




Caracterización Grupos de Valor e Interés

AGENCIA NACIONAL DIGITAL



El futuro digital
es de todos

MinTIC

- 
- 01.** ¿Qué es caracterizar?
 - 02.** Para qué sirve caracterizar
 - 03.** Diferencia entre grupos de valor e interés
 - 04.** Caracterización grupos de valor e interés AND
 - 4.1.** Nivel externo e interno
 - 4.2.** Total entidades Nación y Territorio
 - 4.3.** Mapa de Actores

Contenido

01. ¿Qué es caracterizar?

02. Para qué sirve caracterizar



El futuro digital
es de todos

MinTIC

Qué es caracterizar

Identificar las particularidades, necesidades y expectativas de los ciudadanos, usuarios, grupos de valor e interés con los cuales interactúa cada una de las entidades de la administración pública, con el fin de segmentarlos y gestionar diferentes acciones.

Para qué sirve caracterizar

- Diseño o adecuación de la oferta institucional
- Establecimiento de estrategia de implementación o mejora de canales de atención
- Diseño de una estrategia de comunicaciones e información focalizada
- Diseño de una estrategia de Rendición de Cuentas
- Diseño de mecanismos de participación ciudadana



03. Diferencia entre grupos de valor e interés



El futuro digital
es de todos

MinTIC

Grupos de Valor

Aquellas personas naturales o jurídicas a quienes van dirigidos los bienes y servicios de la entidad.

Grupos de Interés

Individuos u organismos que tienen algún interés en la gestión y resultados adelantados por las organizaciones públicas en diferentes instancias o espacios de participación

Fuente: (DAFP, Glosario Sistema de Gestión - MIPG, 2018, Pág. 5)



04. Caracterización grupos de valor e interés AND



El futuro digital
es de todos

MinTIC

4.1 Nivel externo e interno



El futuro digital
es de todos

MinTIC

CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERES AND

Nivel Externo e Interno



Nivel Externo

Grupos de valor que se han acercado a la entidad a través de las PQRSD, la oferta institucional y por redes sociales, donde se identificaron 25 categorías de grupos de valor con sus respectivas necesidades y expectativas.

GRUPOS DE VALOR

Asociaciones	Entidades Públicas Orden Nacional	Organismos de Control y Vigilancia
Bibliotecas	Entidades Públicas Orden Territorial	Rama Judicial
Centros de Investigación	Empresas de Servicios Públicos	Resguardos Indígenas
Ciudadanos	Empresas Privadas	Red de Cámaras de Comercio
Ciudadanos Extranjeros	Empresas Prestadoras de Salud	Universidades
Colegios	Federaciones	Universidades Extranjeras
Consejos profesionales	Fondos	
Congreso de la República	Sector TIC	

Consultar: Caracterización grupos de valor a nivel externo e interno

Nivel Externo

NECESIDADES

Conocer la oferta institucional, canales de atención y procesos

Acceder a la oferta institucional y el modelo de servicios ciudadanos digitales

Solicitud de información sobre el traslado de peticiones y proyectos de investigación

Solicitud de información para el ejercicio del control político

Articulación de servicios y poner a disposición avances tecnológicos

EXPECTATIVAS

Trabajo articulado para implementar y fortalecer soluciones tecnológicas

Asesoría sobre la oferta institucional y definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica

Oportunidad y calidad en las respuestas y solución a peticiones

Generar alianzas de acuerdo con los servicios que ofrecen

Consultar: Caracterización grupos de valor a nivel externo e interno

Nivel Externo

Para la vigencia 2021 la **Subdirección de Desarrollo**, llevo a cabo una encuesta de percepción dirigida a 6 entidades públicas (Ministerio de Trabajo, Ministerio del Interior, Instituto Nacional de Salud, Función Pública, Ministerio de Agricultura, Agencia Nacional en Contratación Pública) de las cuales **respondieron** (**Ministerio del Interior, INS y Ministerio de Agricultura**), teniendo los siguientes resultados:

PERCEPCIÓN

6 = "Muy satisfactorio"
3 = "Satisfactorio"
1 = "Poco Satisfactorio".

Etapa Formulación de Proyectos:
Nivel satisfactorio

Etapa Precontractual:
Nivel Satisfactorio

Etapa Ejecución:
Nivel Satisfactorio

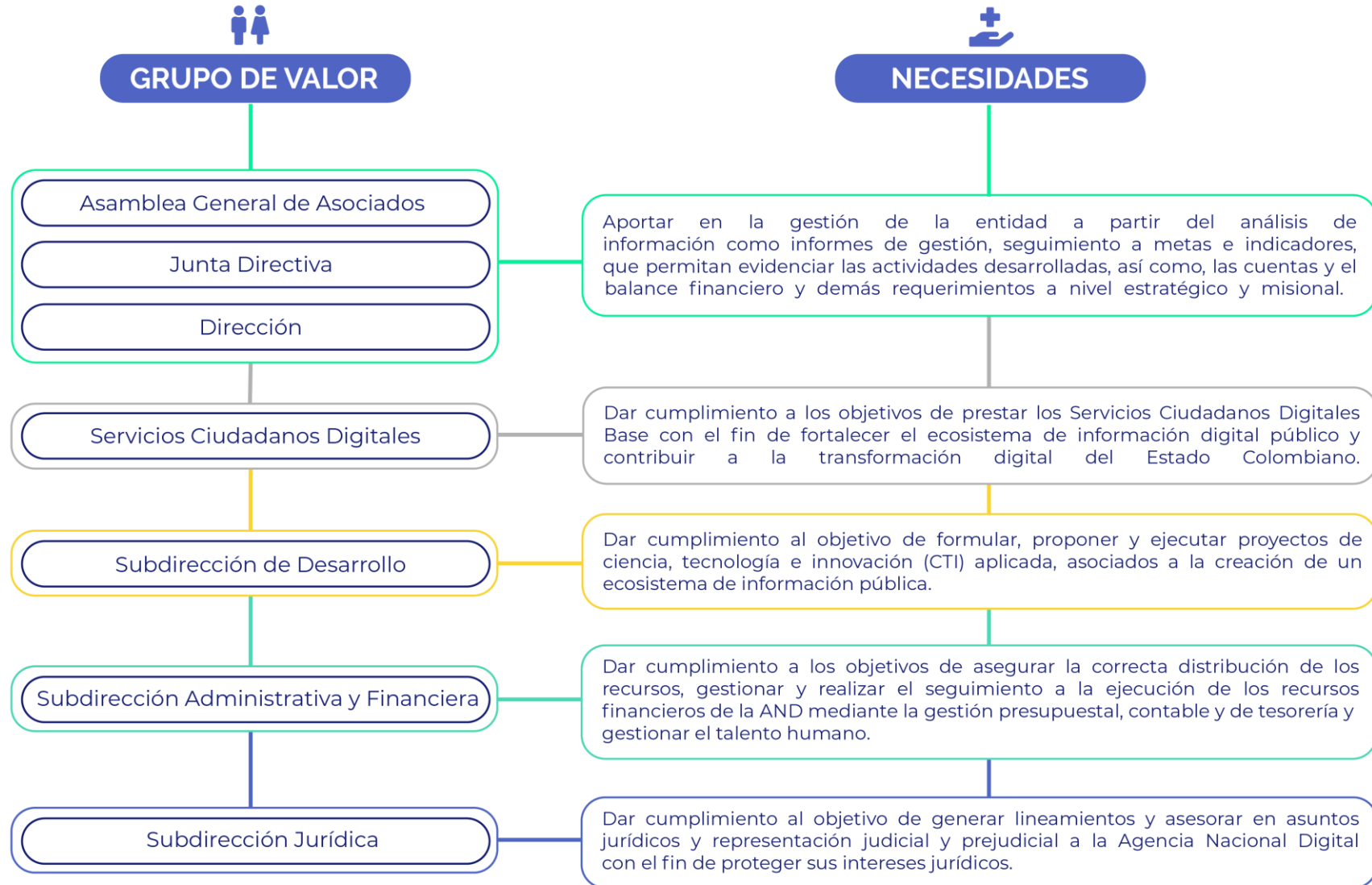
[Consultar: Caracterización grupos de valor a nivel externo e interno](#)

Nivel Interno

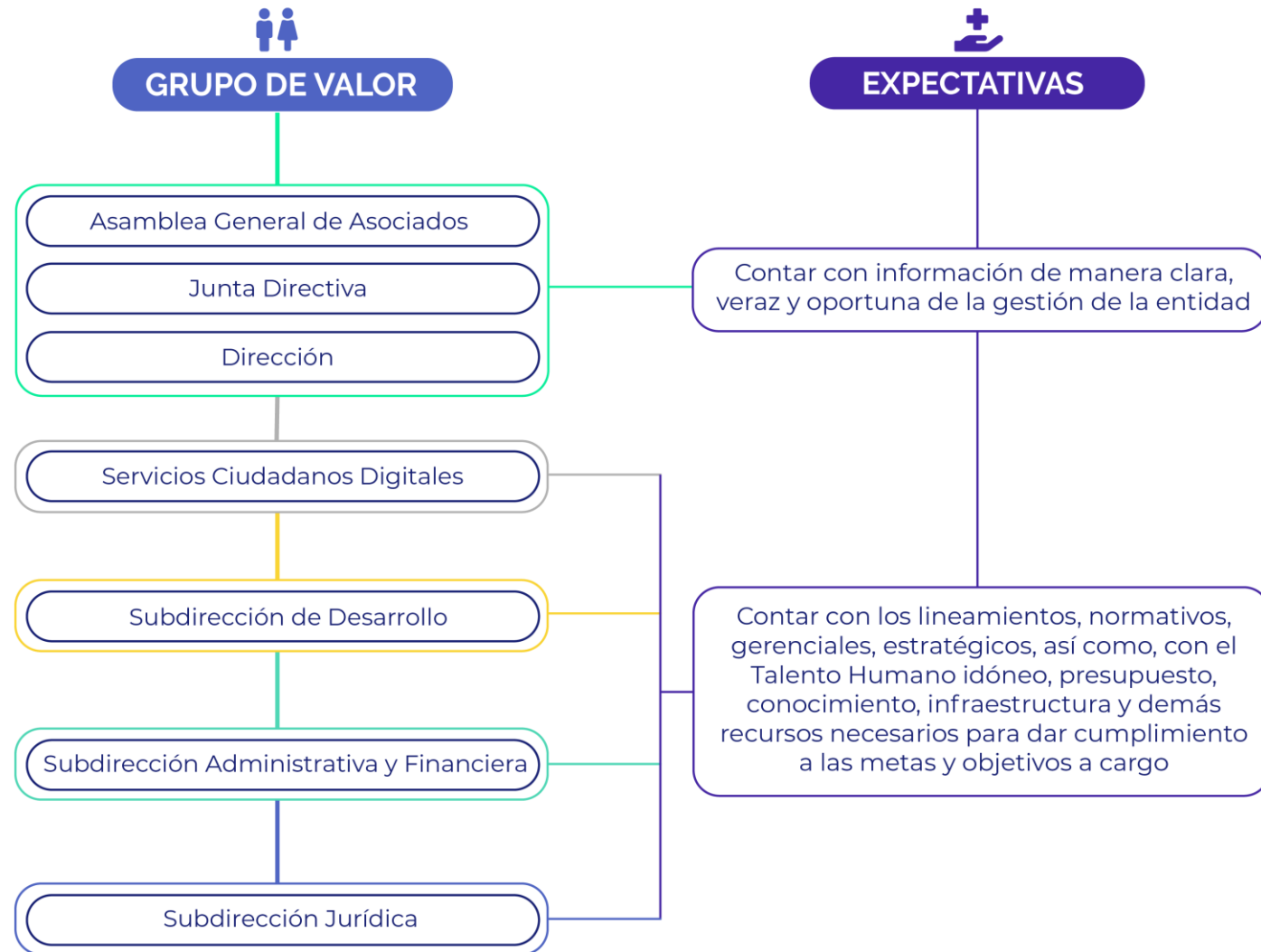
A partir del total del personal de la entidad (planta y contratistas) se identificó la distribución en las diferentes áreas, así como sus necesidades, expectativas y datos como el arquetipo generacional que permite identificar características a partir de la edad, así como las profesiones que predominan en la entidad.



Nivel Interno



Nivel Interno



Arquetipos Generacionales

Arquetipo Generacional	Rango de edad	Colaboradores AND	Porcentaje
Baby Boomers	54-73	26	6%
Generación X	39-53	155	36%
Milennials	18-38	247	58%
Total		428	100%

Fuente: Base de datos planta y contratistas AND - Metodología: Instituto de Economía Digital de España

Profesiones

Con respecto a las profesiones se identifica que **el 69% de los colaboradores son ingenieros** en diferentes ramas como ingeniería de sistemas, telemática, electrónica, entre otros, **seguido de los administradores con un 7%**

Consultar: Caracterización grupos de valor a nivel externo e interno

Universo de entidades públicas a nivel Nacional y Territorial

Corresponde a las **entidades** que se encuentran **en la estructura del Estado Colombiano**, teniendo en cuenta su clasificación orgánica, lo anterior, permite contar con **información del principal grupo de valor** que tiene la Agencia Nacional Digital como son **las entidades públicas** y permite identificar **potenciales grupos** de entidades a los cuales puede ir dirigida la oferta institucional



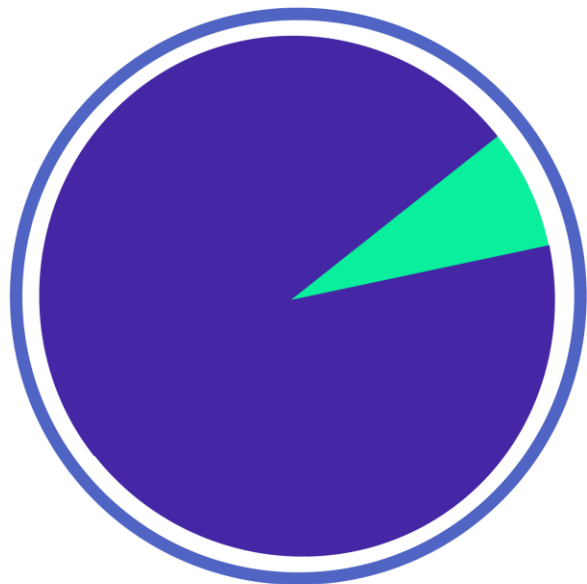
4.2 Total entidades Nación y Territorio



El futuro digital
es de todos

MinTIC

Entidades Públicas a nivel nacional y territorial



Total Orden Nacional



273

Total Orden Territorial



6048

Total



6321

*Orden Territorial incluye organismos de control, E.S.P, E.S.E, corporaciones administrativas, organismos autónomos

4.3 Mapa de Actores

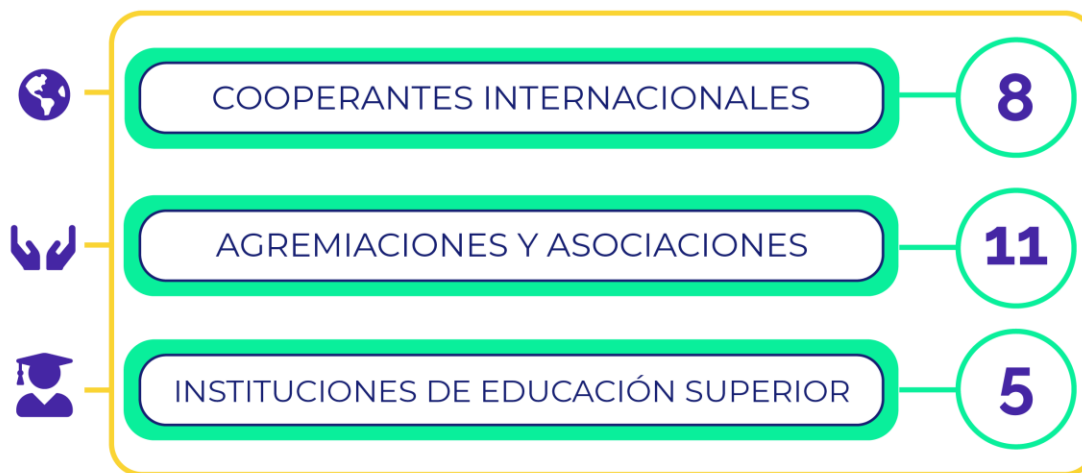


El futuro digital
es de todos

MinTIC

MAPA DE ACTORES

Tiene como objetivo identificar grupos de interés que contribuyan a través de recursos, físicos, económicos, talento humano, tecnológicos, conocimiento, entre otros, al cumplimiento de los objetivos de la AND

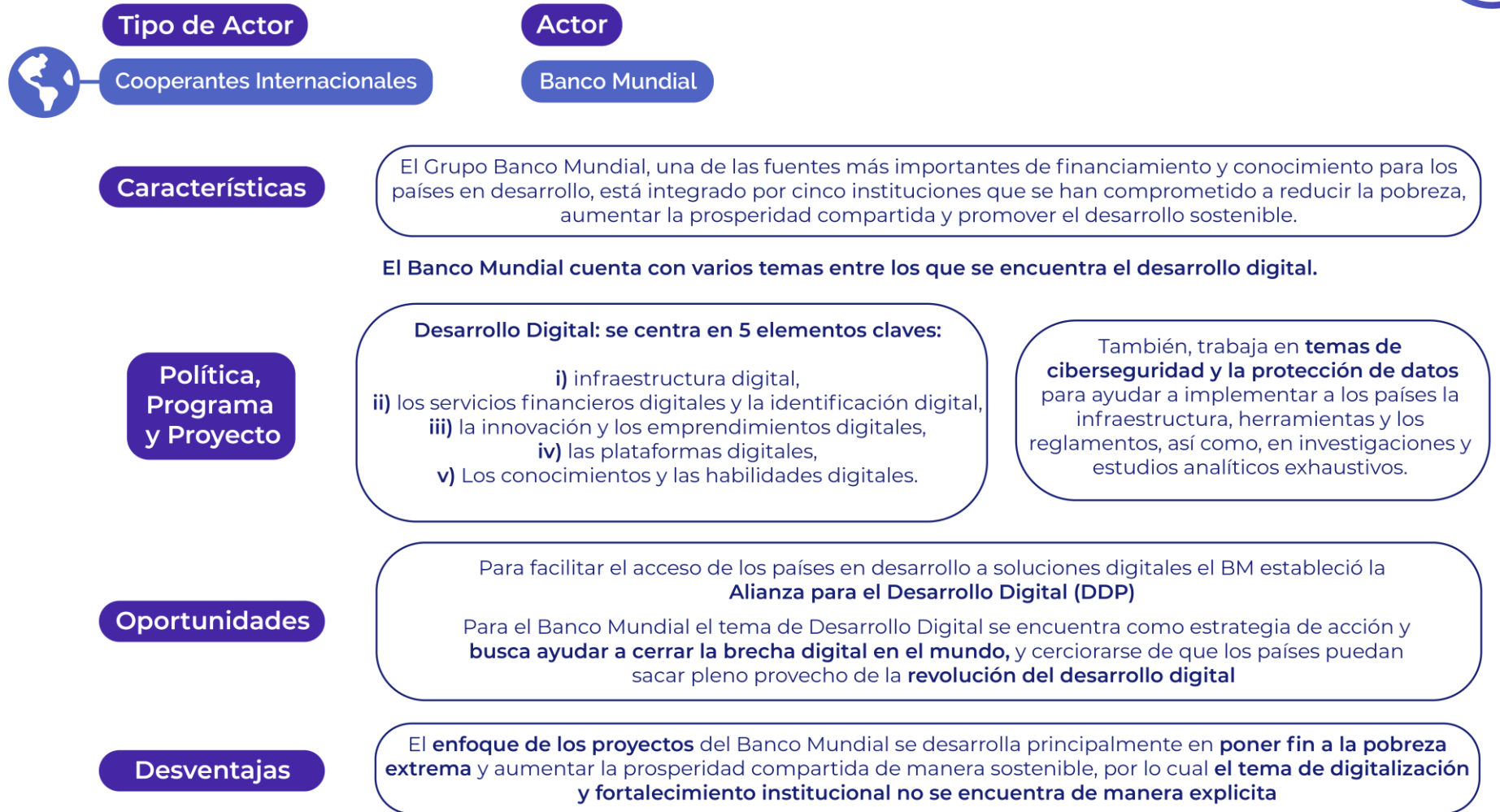


Se identificó las principales características, posibles políticas, programas y proyectos que se encuentren desarrollando y que puedan tener relación con temas de transformación digital y la AND se pueda ver beneficiada, así como oportunidades y ventajas.

Algunos grupos de interés identificados:



Para determinar las IES se tuvo en cuenta el Ranking DTI-Sapiens, que determina las mejores IES colombianas según indicadores de desarrollo tecnológico e innovación (DTI) en su tercera versión 2021



Consultar: Mapa de Actores



El futuro digital
es de todos

MinTIC

Gracias



www.and.gov.co



agencianacionaldigital@and.gov.co



+ (571) 601 439 9555

Síguenos



[@ANDigital_Col](https://twitter.com/ANDigital_Col)



[/Agencia Nacional Digital](https://www.facebook.com/Agencia Nacional Digital)



[@andigital_col](https://www.instagram.com/andigital_col)



[/Agencia Nacional Digital](https://www.linkedin.com/company/Agencia Nacional Digital)

