



**Agencia
Nacional Digital**



**INFORME DE SEGUIMIENTO Y CONTROL A LA
IMPLEMENTACIÓN Y AVANCES DE LAS ACTIVIDADES
CONSIGNADAS EN EL PROGRAMA DE
TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA.**

I CUATRIMESTRE 2026

BOGOTÁ, MAYO 2026

CONTENIDO

1.OBJETIVO	3
2.ALCANCE	3
3.NORMATIVIDAD	3
4.RESULTADO DEL SEGUIMIENTO.....	3
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	9

1. OBJETIVO

Presentar los resultados del seguimiento realizado por la tercera línea de defensa frente a la implementación de las actividades consignadas en el programa de transparencia y ética pública.

2. ALCANCE

El desarrollo del presente informe se realiza con corte al 30 de abril de 2026 (I Cuatrimestre), y toma como referencia el monitoreo realizado por comunicaciones estratégicas y la segunda línea de defensa de la Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital.

3. NORMATIVIDAD

- Decreto 1122 de 2024. Por el cual se reglamenta el artículo 73 de la Ley 1474 de 2011, modificado por el artículo 31 de la Ley 2195 de 2022, en lo relacionado con los Programas de Transparencia y Ética.
- Anexo Técnico Programas de Transparencia y Ética Pública – Decreto 1122 de 2024. Anexo Técnico Programas de Transparencia y Ética Pública

4. RESULTADO DEL SEGUIMIENTO

4.1. Integración entre el PTEP y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

Se cumple con la integración del Programa de transparencia y ética Pública PTEP y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG. Se evidencia la transversalidad de las acciones planteadas.

El Programa de Transparencia y Ética Pública fue aprobado en el Comité de gestión y desempeño del 30 de enero de 2026 y se encuentra publicado en la sede electrónica de la AND, con fecha de actualización del 29 de enero de 2026. Este programa según se indica en los artículos 2.1.4.4.1.1 y 2.1.4.4.1.2 del Decreto 1122 de 2024, incluye en su estructura los componentes programáticos, establecidos en el Anexo Técnico de este decreto.

El PTEP de la AND se construye sobre la base de principios y valores contenidos en el código de integridad de la AND, y se tuvieron en cuenta las etapas para la construcción del programa de acuerdo a los lineamientos dados por la Secretaría de Transparencia.



Los siguientes componentes describen las actividades a realizar para lograr su apropiación y cumplimiento de las estrategias del programa, teniendo en cuenta la misionalidad de la Agencia, así como las actividades de medición, control y monitoreo del riesgo de corrupción:

COMPONENTE: GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO DE CORRUPCIÓN

Actividad	Indicador				Seguimiento
		Fecha Inicio	Fecha Final	Responsable	Descripción de Avances / Se realiza de acuerdo con la periodicidad de la medición
AL DE RIESGO DE CORRUPCIÓN					
Capacitación a los colaboradores y líderes de procesos sobre Administración y Gestión de Riesgos operativos y de corrupción de la AND	Nº capacitaciones amadas/Nºcapacitaciones ejecutadas x100	Febrero	Junio	Dirección - Planeación Subdirección Administrativa y Financiera - Talento Humano	La capacitación se planea para el segundo trimestre de la vigencia. Responsable: Mauricio Suárez, área de planeación
Actualización de la matriz de riesgos de corrupción de la entidad	Nºtotal de riesgos actualizados/Nº total de riesgos de corrupción identificados x100	Febrero	Junio	Dirección - Planeación	ABRIL: Se realizó la actualización de la matriz de corrupción de la entidad, mediante la revisión y ajuste de los factores asociados a cada uno de los procesos institucionales, permitiendo contar con una identificación y valoración actualizada, fortaleciendo los mecanismos de prevención y control en la gestión institucional.
Establecer con la Subdirección Jurídica los lineamientos, procedimientos, formatos, entre otros, mecanismos que permita a la entidad dar cumplimiento con las disposiciones de la Ley 2195 de 2022, en el marco de la prevención, gestión y administración de riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas, así como de medidas de debida diligencia	total de mecanismos definidos	Febrero	Junio	Dirección - Planeación, gestión de grupos de valor e interés Subdirección Jurídica Subdirección Administrativa y Financiera - Talento Humano	Durante el primer trimestre de la vigencia se viene realizando el diagnóstico del estado del Sistema de Calidad con el fin de identificar las necesidades de actualización y/o construcción de procedimientos
Incluir en el procedimiento de contratación directa de Persona Jurídica lineamientos que permitan dar cumplimiento al principio de debida diligencia	Procedimiento de contratación directa de persona jurídica actualizado	Febrero	Junio	Subdirección Jurídica	Durante el primer trimestre de la vigencia se viene realizando el diagnóstico del estado del Sistema de Calidad con el fin de identificar las necesidades de actualización y/o construcción de procedimientos
Diseñar e implementar campañas de sensibilización sobre los riesgos y mecanismos de la AND frente al lavado de activos, financiación del terrorismo y debida diligencia	Nº campañas realizadas/Nºcampañas programadas x 100	Julio	Diciembre	Dirección - Planeación, gestión de grupos de valor e interés, comunicación estratégica	ABRIL: Se han bocetado campañas de sensibilización orientadas a abordar los riesgos y mecanismos de la AND frente al lavado de activos, la financiación del terrorismo y los procesos de debida diligencia, las cuales se encuentran preparadas para iniciar su implementación en los próximos meses, con el fin de fortalecer la cultura de prevención y control

Se observa que el componente de Gestión Integral del Riesgo de Corrupción presenta avances parciales orientados principalmente a actividades de diagnóstico, revisión y planeación, evidenciándose coherencia en algunas acciones ejecutadas frente a la periodicidad trimestral y las fechas definidas; no obstante, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con la consistencia entre el cronograma establecido y los avances reportados, particularmente en actividades cuya ejecución se proyectó para el segundo trimestre de la vigencia y que aún no evidencian resultados concretos frente a los productos e indicadores definidos. Asimismo, aunque se reportan acciones de actualización de riesgos, diagnósticos documentales y preparación de campañas de sensibilización, en varios casos los avances corresponden a etapas preliminares y no permiten verificar plenamente el cumplimiento material de las actividades programadas.

COMPONENTE: REDES INTERINSTITUCIONALES DE TRANSPARENCIA Y CANALES DE DENUNCIA



Proceso: Proceso Seguimiento, Medición Evaluación Y Control
**INFORME SEGUIMIENTO A PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA
2026**

Actividad	Producto	Indicador	Fecha Inicio	Fecha Final	Responsable	Seguimiento Descripción de Avances / Se realiza de acuerdo con la periodicidad de la medición
COMPONENTE: REDES INTERINSTITUCIONALES DE TRANSPARENCIA Y CANALES DE DENUNCIA						
Realizar las gestiones para la participación de la AND en la Red Interinstitucional de Transparencia y Anticorrupción - RITA, que permitirá fortalecer los mecanismos de lucha contra la corrupción	Participación de la AND en la red interinstitucional RITA	Participación de la AND en la red interinstitucional RITA	Febrero	Junio	Dirección - Planeación, gestión de grupos de valor e interés	Se realizarán a partir del segundo trimestre de la vigencia
Hacer seguimiento continuo al formulario de denuncias de posibles hechos de corrupción publicado en la Sede Electrónica	Formulario de posibles hechos de corrupción diseñado e implementado	Formulario diseñado e implementado	Febreo	Junio	Dirección - Planeación, gestión de grupos de valor e interés, comunicación estratégica Subdirección Jurídica	ABRIL: Se ha realizado seguimiento continuo al "FORMULARIO DE DENUNCIA: ACTOS DE CORRUPCIÓN - AGENCIA NACIONAL DE GOBIERNO DIGITAL (AND)", el cual se encuentra publicado en la Sede Electrónica Institucional (https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/obligacion-de-reporte-de-informacion-especifica-por-parte); como resultado de este monitoreo, a la fecha se han realizado acciones de fortalecimiento de los grupos de valor e interés internos y externos, mediante la cual se divulgan los canales formales dispuestos por la Entidad para la radicación de PQRS, con el fin de fortalecer el conocimiento sobre los mecanismos de participación y facilitar la presentación de
Diseñar e implementar campañas dirigidas a los grupos de valor e interés internos y externos, para dar a conocer los diferentes canales y mecanismos con los que cuenta la Entidad para realizar denuncias	Campañas dirigidas a los grupos de valor e interés internos y externos sobre mecanismos de denuncias de posibles hechos de corrupción	N°campañas realizadas/N°campañas programadas x 100	Julio	Diciembre	Dirección - Planeación, gestión de grupos de valor e interés, comunicación estratégica	ABRIL: Se diseñó e implementó pieza gráfica orientada a los grupos de valor e interés internos y externos, mediante la cual se divulgan los canales formales dispuestos por la Entidad para la radicación de PQRS, con el fin de fortalecer el conocimiento sobre los mecanismos de participación y facilitar la presentación de

Se observan avances parciales en el desarrollo de las actividades programadas, evidenciándose acciones de seguimiento y fortalecimiento de los mecanismos institucionales de denuncia; no obstante, se identifican oportunidades de mejora frente a la consistencia entre las fechas programadas, la periodicidad establecida y los avances reportados. En relación con la participación en la Red Interinstitucional de Transparencia y Anticorrupción – RITA, aunque la actividad tiene inicio en febrero y periodicidad trimestral, el seguimiento indica que las acciones se desarrollarán a partir del segundo trimestre, por lo que no se evidencian resultados materializados durante el periodo evaluado. Frente al seguimiento del formulario de denuncias de posibles hechos de corrupción, se observa un avance acorde con el cronograma, evidenciándose monitoreo y verificación de funcionalidad del canal dispuesto en la sede electrónica, fortaleciendo los mecanismos de acceso y reporte ciudadano. Asimismo, respecto a las campañas dirigidas a grupos de valor sobre mecanismos de denuncia, aunque su ejecución formal inicia en julio, se reportan acciones anticipadas de divulgación de canales institucionales y promoción de mecanismos de participación ciudadana, lo cual refleja gestión preventiva.

COMPONENTE: TRANSPARENCIA, ESTADO ABIERTO, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD- SERVICIO AL CIUDADANO



Proceso: Proceso Seguimiento, Medición Evaluación Y Control
**INFORME SEGUIMIENTO A PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA
2026**

Actividad	Producto	Indicador	Fecha Inicio	Fecha Final	Responsable	Seguimiento
						Descripción de Avances / Se realiza de acuerdo con la periodicidad de la medición
COMPONENTE: TRANSPARENCIA, ESTADO ABIERTO, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD						
SERVICIO AL CIUDADANO						
Garantizar el acceso de las personas en condición de discapacidad auditiva con la traducción en lenguaje de señas de los servicios que presta la AND	Oferta de servicios en lenguaje de señas	Oferta de servicios en lenguaje de señas	Abril	Diciembre	Dirección - Planeación, Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica	ABRIL: Se realizaron acciones de seguimiento a las herramientas de accesibilidad disponibles en la Sede Electrónica de la Entidad, tales como el Centro de Relevó, las opciones de contraste y ajuste de tamaño de letra, así como la barra de accesibilidad, con el fin de garantizar un acceso incluyente a los servicios institucionales para personas con discapacidad; adicionalmente, se cuenta con la Declaración de Conformidad de Accesibilidad, fortaleciendo el compromiso de la AND con la atención diferencial.
Fortalecer los mecanismos de respuesta y seguimiento de las PQRSD, a través de un sistema de información teniendo en cuenta los tiempos de respuesta establecidos por Ley	Mecanismos de seguimiento PQRSD	Nº acciones realizadas/Nº acciones programadas x 100	Abril	Diciembre	Dirección - Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica Subdirección Jurídica Gestión Documental	ABRIL: Se fortalecieron los mecanismos de respuesta y seguimiento de las PQRSD mediante la elaboración de una pieza comunicativa lista para su publicación en los diferentes canales digitales de la Entidad, en la cual se informan los tiempos de respuesta establecidos por la Ley, con el fin de promover el conocimiento y garantizar una gestión oportuna y transparente de las solicitudes de los ciudadanos.
Implementar acciones de simplificación y de servicio en lenguaje claro en el relacionamiento con nuestros grupos de valor e interés	Acciones de lenguaje claro implementadas	Nº de acciones realizadas/Nº acciones programadas x 100	Febrero	Diciembre	Dirección - Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica	ABRIL: Se implementaron acciones orientadas a la simplificación y al uso de lenguaje claro en el relacionamiento con los grupos de valor e interés, mediante el diseño y difusión de campañas y piezas gráficas elaboradas bajo estos principios, facilitando la comprensión de la información institucional y promoviendo una comunicación más accesible y efectiva.
Evaluar la percepción de los grupos de valor e interés sobre los servicios que presta la AND	Encuestas de percepción implementadas	Encuestas de percepción implementadas	Enero	Diciembre	Dirección - Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica Subdirección de Desarrollo y Servicios Ciudadanos Digitales Subdirección de Servicios y Soluciones	ABRIL: La Sede Electrónica de la Entidad cuenta con las encuestas de satisfacción de PQRSD y de usabilidad; adicionalmente, se desarrolló la Encuesta de Satisfacción AND 2025, la cual será remitida a los clientes con el fin de recoger información que permita fortalecer la mejora continua de los servicios institucionales.
Definir e implementar con los colaboradores estrategias para fortalecer el relacionamiento con los grupos de valor e interés internos y externos	Estrategias implementadas	Nº de actividades realizadas/Nº de actividades programadas x 100	Enero	Diciembre	Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica	Durante el primer trimestre, los equipos de Grupos de valor e interés y comunicación estratégica vienen identificando las posibles estrategias de fortalecimiento a implementar
Sensibilizar a los colaboradores en competencias y protocolos de atención a los grupos de valor e interés	Estrategia de sensibilización implementada	Nº de actividades realizadas/Nº de actividades programadas x 100	Junio	Diciembre	Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica	La sensibilización se plantea para el tercer trimestre de la vigencia
Actualizar la caracterización de grupos de valor e interés	Caracterización actualizada	Caracterización actualizada	Enero	Marzo	Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica	ABRIL: Se continúa con la actualización del documento de caracterización de los grupos de valor e interés de la Entidad.

Presenta avances orientados al fortalecimiento de mecanismos de acceso, atención y relacionamiento con los grupos de valor e interés, evidenciándose ejecución de acciones alineadas con la política de servicio al ciudadano y la periodicidad trimestral definida; no obstante, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con la trazabilidad de resultados y la medición efectiva de los indicadores establecidos. Se evidencian avances en accesibilidad y atención diferencial mediante la implementación de herramientas de accesibilidad en la sede electrónica, así como acciones para fortalecer el seguimiento a las PQRSD, promover el lenguaje claro y aplicar encuestas de percepción para evaluar la satisfacción ciudadana, lo cual contribuye al fortalecimiento de la transparencia y la interacción con la ciudadanía. Asimismo, se reportan actividades preliminares para la definición de estrategias de relacionamiento con grupos de valor e interés y la actualización de su caracterización institucional; sin embargo, en algunas actividades los avances corresponden principalmente a etapas de identificación, actualización o planeación, sin evidenciar aún resultados consolidados frente a los productos esperados. De igual forma, se observa que ciertas actividades programadas para iniciar en el segundo o tercer trimestre aún no presentan ejecución material, situación que resulta consistente con el cronograma establecido.



COMPONENTE: TRANSPARENCIA, ESTADO ABIERTO, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD- PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS

Actividad	Producto	Indicador	Fecha Inicio	Fecha Final	Responsable	Seguimiento
						Descripción de Avances / Se realiza de acuerdo con la periodicidad de la medición
COMPONENTE: TRANSPARENCIA, ESTADO ABIERTO, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD						
PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS						
Garantizar la rendición de cuentas permanente a través de la actualización permanente de la información respecto a planes, programas, proyectos e informes de gestión y el Menú Participa de acuerdo con los requerimientos del DAFP	Rendición de cuentas permanente	N° de actividades realizadas/N° de actividades programadas x 100	Abril	Diciembre	Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica	ABRIL: Se ha garantizado la rendición de cuentas permanente mediante la actualización continua del Menú Participa en la Sede Electrónica de la Entidad; en cumplimiento de los lineamientos establecidos por el DAFP, asegurando la disponibilidad y acceso oportuno a la información: https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/participa
Implementar espacios de diálogo con nuestros grupos de valor e interés en temas específicos de la AND	Espacios de Dialogo implementados	N° de espacios programados/N° de espacios realizados x 100	Abril	Diciembre	Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica, Subdirección de Desarrollo y Servicios Ciudadanos Digitales Subdirección de Servicios y Soluciones	ABRIL: Se implementaron acciones para generar espacios de diálogo con los grupos de valor e interés, mediante el desarrollo del Nodo de Rendición de Cuentas en articulación con MinTIC, en el cual se tiene prevista la realización de un taller virtual; adicionalmente, se avanza en la formulación de la estrategia de Rendición De Cuentas de la AND 2026, que contempla espacios de interacción y participación, en los que se garantizará la
Implementar las actividades establecidas en el Nodo TIC para la rendición de cuentas sectorial, teniendo en cuenta las disposiciones del Sistema Nacional de Rendición de Cuentas (SNRdC) Decreto 230 de 2021	Nodo sectorial de rendición de cuentas implementado	Nodo sectorial de rendición de cuentas implementado	Enero	Diciembre	Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica	ABRIL: Se han adelantado acciones de manera articulada con el MinTIC para la implementación de las actividades del Nodo TIC en el marco de la rendición de cuentas sectorial; como resultado, se tiene prevista la realización de un taller virtual que permitirá garantizar la participación ciudadana y socializar los avances de la Entidad en temas relacionados con servicios ciudadanos digitales y transformación digital.
Implementar encuestas de temas de interés y percepción de los espacios de dialogo dirigidos a los grupos de valor e interés	Encuestas de temas de interés y percepción de los espacios de dialogo	Encuestas de percepción implementadas	Abril	Diciembre	Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica	ABRIL: La Sede Electrónica de la Entidad cuenta con las encuestas de satisfacción de PQRSD y de usabilidad; adicionalmente, se desarrolló la Encuesta de Satisfacción AND 2025, la cual será remitida a los clientes con el fin de recoger información que permita fortalecer la mejora continua de los servicios institucionales.
Evaluar el cumplimiento de la estrategia de rendición de cuentas	Informe de rendición de cuentas	Estrategia de RdC evaluada	Junio	Diciembre	Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica	ABRIL: Se contempla en la Estrategia de Rendición de Cuentas de la AND 2026, que se encuentra en formulación, la inclusión de una encuesta de evaluación, la cual permitirá medir su implementación y recoger la percepción de los grupos de valor e interés, con el fin de fortalecer el proceso de mejora continua de la Entidad.

El presente componente presenta avances orientados al fortalecimiento de los mecanismos de interacción, diálogo y acceso a la información con los grupos de valor e interés, evidenciándose acciones alineadas con la periodicidad trimestral y el cronograma definido para la vigencia. Se destaca la actualización permanente de la información en la sede electrónica institucional y del menú "Participa", en cumplimiento de los lineamientos del DAFP, contribuyendo al fortalecimiento de la transparencia activa y el acceso oportuno a la información pública. Asimismo, se evidencian avances en la formulación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2026, el desarrollo de acciones preliminares para la implementación del Nodo TIC sectorial y la generación de espacios de diálogo y participación ciudadana, orientados a fortalecer la interacción con los grupos de valor e interés. De igual forma, se reporta la implementación de mecanismos de medición de percepción y satisfacción ciudadana mediante encuestas institucionales, lo cual contribuye al fortalecimiento de la mejora continua de los servicios y de los ejercicios de rendición de cuentas.

COMPONENTE: TRANSPARENCIA, ESTADO ABIERTO, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD- TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA



Proceso: Proceso Seguimiento, Medición Evaluación Y Control
INFORME SEGUIMIENTO A PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA
2026

Actividad	Producto	Indicador	Fecha Inicio	Fecha Final	Responsable	Seguimiento Descripción de Avances / Se realiza de acuerdo con la periodicidad de la medición
COMPONENTE: TRANSPARENCIA, ESTADO ABIERTO, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD						
TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA						
Publicar y mantener actualizada la sede electrónica, de acuerdo con los lineamientos de la Ley 1712 y Resolución 1519 de 2020	Sede electrónica actualizada	Sede electrónica actualizada	Enero	Diciembre	Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica	ABRIL: La Agencia Nacional Digital realiza seguimiento permanente a la información publicada en la sede electrónica, efectuando actualizaciones periódicas de contenidos, documentos, enlaces y componentes de transparencia, accesibilidad y acceso a la información pública. De igual manera se lleva control y trazabilidad de las publicaciones realizadas
Realizar seguimiento a los requerimientos del Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública (ITA) de la Procuraduría General de la Nación	Reporte ITA	Matriz Transparencia actualizada	Enero	Diciembre	Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica	ABRIL: La Agencia Nacional Digital adelanta revisión y validación periódica de los criterios establecidos en el Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública (ITA) de la Procuraduría General de la Nación, con el fin de identificar oportunidades de mejora y fortalecer el cumplimiento de las disposiciones relacionadas con transparencia, acceso a la
Integrar la sede electrónica al portal GOV.CO, cerrando las brechas identificadas en el autodiagnóstico elaborado por la AND	Sede electrónica integrada al portal GOV.CO	N° actividades realizadas/N° actividades identificadas x 100	Enero	Diciembre	Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica Profesional TI	ABRIL: Se ha avanzado en la implementación de mejoras continuas en la sede electrónica, tanto a nivel gráfico como de desarrollo y programación, con el propósito de cumplir los requisitos necesarios para su integración al portal GOV.CO. Estas acciones están orientadas a cerrar las brechas identificadas en el
Sensibilizar a los colaboradores en la publicación e información en la sede electrónica y los criterios de la Política de Transparencia y Acceso a la Información Pública	Estrategia de sensibilización implementada	N° actividades realizadas/N° actividades programadas x 100	Junio	Diciembre	Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica Gestión Documental	ABRIL: La Agencia Nacional Digital adelanta acciones orientadas a fortalecer la gestión y publicación de información en la sede electrónica, mediante la socialización de lineamientos institucionales y herramientas como el Esquema de Publicación de Información, el cual establece criterios para la organización, actualización y disponibilidad de la información relacionada con transparencia y acceso a la información pública.

Este componente presenta avances orientados al fortalecimiento de los mecanismos institucionales de publicación, actualización y acceso a la información pública, evidenciándose acciones alineadas con la periodicidad trimestral y los lineamientos normativos aplicables en materia de transparencia y acceso a la información. Se identifica seguimiento permanente a la sede electrónica institucional mediante actividades de actualización de contenidos, documentos, enlaces y componentes relacionados con accesibilidad y transparencia, así como acciones de control y trazabilidad sobre la información publicada. Asimismo, se evidencian avances en la revisión y actualización del Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública – ITA, orientados al fortalecimiento del cumplimiento normativo y a la identificación de oportunidades de mejora frente a los lineamientos de la Procuraduría General de la Nación. De igual forma, se reportan actividades para la integración de la sede electrónica al portal GOV.CO, encaminadas al cierre de brechas identificadas en el autodiagnóstico institucional, especialmente en aspectos de accesibilidad, estructura y requisitos técnicos. En cuanto a las acciones de sensibilización dirigidas a colaboradores sobre la publicación de información y criterios de la política de transparencia, se observan avances preliminares relacionados con la socialización de lineamientos y herramientas institucionales, aunque la actividad tiene inicio programado para el segundo semestre de la vigencia.

COMPONENTE: INICIATIVAS ADICIONALES

Actividad	Producto	Indicador	Fecha Inicio	Fecha Final	Responsable	Seguimiento Descripción de Avances / Se realiza de acuerdo con la periodicidad de la medición
COMPONENTE: INICIATIVAS ADICIONALES						
Diseñar e implementar la estrategia para la adopción del código de integridad en la AND	Estrategia diseñada e implementada	Estrategia diseñada e implementada	Abril	Diciembre	Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica Subdirección Administrativa y Financiera (Profesional de Talento Humano)	ABRIL: Se avanza en el diseño e implementación de la estrategia para la adopción del Código de Integridad en la AND, mediante la elaboración de bocetos de campañas comunicacionales orientadas a la promoción de sus principios y valores, con el fin de fomentar su apropiación al interior de la Entidad.
Diseñar e implementar la estrategia de gestión de Conflictos de interés en la AND	Estrategia diseñada e implementada	Estrategia diseñada e implementada	Abril	Diciembre	Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica Subdirección Administrativa y Financiera (Profesional de Talento Humano) Subdirección Jurídica	ABRIL: Se avanza en el diseño e implementación de la estrategia de gestión de conflictos de interés en la AND, mediante la elaboración de bocetos preliminares que servirán como base para el desarrollo de las acciones comunicacionales orientadas a su adopción y difusión al interior de la Entidad.

Se observa que el componente “Iniciativas Adicionales” presenta avances preliminares orientados al fortalecimiento de la cultura de integridad y la gestión de conflictos de interés al interior de la Entidad, evidenciándose acciones alineadas con la periodicidad trimestral y el cronograma definido para la vigencia. En relación con la estrategia para la adopción del Código de Integridad, se reportan avances en el diseño e implementación de actividades y piezas comunicacionales dirigidas a promover los principios y valores institucionales, contribuyendo al fortalecimiento de la apropiación de la cultura ética entre los colaboradores. Asimismo, frente a la estrategia de gestión de conflictos de interés, se evidencian acciones iniciales orientadas a la elaboración de lineamientos y campañas internas para su adopción y difusión institucional. No obstante, desde la tercera línea de defensa se identifica que los avances reportados corresponden principalmente a fases de diseño, planeación y estructuración de estrategias, sin evidenciar aún resultados consolidados frente a la implementación efectiva, medición de impacto o cumplimiento material de los productos e indicadores definidos.

5. CONCLUSIONES

Como resultado del seguimiento realizado a los componentes descritos en el Programa de Transparencia y ética Pública en integración con el Plan de Acción , se evidenció que la Entidad viene adelantando acciones orientadas al fortalecimiento de la transparencia, la gestión del riesgo de corrupción, la participación ciudadana, el acceso a la información pública y la cultura de integridad, observándose avances en actividades de actualización documental, accesibilidad, fortalecimiento de canales institucionales, formulación de estrategias y acciones de sensibilización.

No obstante, se identificó que, en varios componentes, los avances reportados corresponden principalmente a etapas preliminares de diagnóstico, planeación, articulación o estructuración de actividades, sin evidenciar aún resultados consolidados frente a algunos productos e indicadores definidos.

En términos generales, se evidencia cumplimiento parcial de las actividades programadas para el periodo evaluado, manteniéndose la necesidad de fortalecer los mecanismos de seguimiento, control y reporte, con el fin de garantizar una adecuada medición de la efectividad de las acciones implementadas en el marco del PTEP.

RECOMENDACIONES

- Fortalecer la articulación entre los cronogramas definidos, la periodicidad de seguimiento y los avances reportados en cada componente del PTEP.
- Fortalecer la ejecución efectiva de las actividades programadas, especialmente aquellas que actualmente se encuentran en fases de planeación o diagnóstico.

- Realizar seguimiento periódico a los compromisos definidos por los responsables de cada actividad, con el fin de prevenir rezagos en el cumplimiento del cronograma institucional.
- Continuar promoviendo acciones de transparencia, integridad, participación ciudadana y cultura de control que contribuyan al fortalecimiento institucional y a la prevención de riesgos.

CONTROL DE CAMBIOS

REVISIÓN No.	FECHA	CAMBIOS
1	15/05/2026	Emisión del documento

Elaboró: Danica Ileana García Osorio
Contratista Apoyo Control Interno