



Evaluación a la Rendición de Cuentas
- Estrategia de Rendición de Cuentas y/o Audiencias de rendición
de cuentas

CORPORACIÓN AGENCIA NACIONAL DE GOBIERNO
DIGITAL

Bogotá, junio de 2023

| | |
|--|---|
| 1. OBJETIVO | 3 |
| 2. ALCANCE | 3 |
| 3. CRITERIOS | 3 |
| 4. MARCO LEGAL..... | 3 |
| 5. Evaluación a la Rendición de Cuentas - Estrategia de Rendición de Cuentas y/o Audiencias de rendición de cuentas..... | 3 |
| A) Rendición de Cuentas vigencia 2022 | 3 |
| B) Rendición de Cuentas vigencia 2023 | 4 |
| 6. RECOMENDACIONES | 5 |

1. OBJETIVO

Verificar el cumplimiento de los lineamientos y etapas en la rendición de cuentas, la estrategia establecida y las audiencias de rendición de cuentas celebradas.

2. ALCANCE

El presente seguimiento se realiza con corte al 30/5/2023 conforme a la gestión adelantada en la vigencia 2022 y el plan de trabajo para la rendición de cuentas de la vigencia 2023.

3. CRITERIOS

- Manual Único de Rendición de Cuentas
- Estrategia de Rendición de Cuentas AND versión 2022
- Informe de resultados de la Rendición de Cuentas vigencia 2022

4. MARCO LEGAL

- Conpes 3654 de 2000: Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los Ciudadanos
- Ley 489 de 1998: artículo 33 – Audiencias Públicas.
- Ley 1757 de 2015: estatuto de participación ciudadana.

5. Evaluación a la Rendición de Cuentas - Estrategia de Rendición de Cuentas y/o Audiencias de rendición de cuentas.

De acuerdo con la información recibida por parte de la líder de Gestión de Grupos de Interés y la documentación que se encuentra publicada en la intranet en relación con la rendición de cuentas y la estrategia para la rendición de cuentas, se lleva a cabo el presente informe de seguimiento.

A) Rendición de Cuentas vigencia 2022

Una vez revisada la información correspondiente a la rendición de cuentas de la vigencia 2022 y su respectivo resultado, desde el proceso de seguimiento, medición, evaluación y control, se pudo verificar que se llevaron a cabo las acciones de manera articulada con los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP.

De la misma manera, se identificó que la estrategia de Rendición de Cuentas se encuentra alineada con la política de participación ciudadana, política que se ha venido fortaleciendo vigencia tras vigencia como se puede verificar en el índice de desempeño institucional.

En este mismo sentido, se pudo evidenciar que, a través del autodiagnóstico, la Agencia logró pasar del nivel INICIAL al nivel de CONSOLIDACIÓN en la rendición de cuentas de una vigencia a otra. Es decir, que para la vigencia 2022, La Agencia Nacional Digital se encontraba en el grupo de entidades que cuentan con la experiencia y quieren continuar fortaleciendo la

rendición de cuentas.

Por otro lado, de acuerdo a los resultados obtenidos, se identificó que se deben fortalecer etapas importantes dentro de la estrategia de rendición de cuentas 2022, estas son:

- Espacios de diálogo
- Acciones de difusión
- Divulgación de Informes
- Aumento en la convocatoria de grupos de valor

Así las cosas, las actividades descritas en cada una de las etapas de la estrategia de rendición de cuentas estaban encaminadas al fortalecimiento de los puntos anteriormente descritos

Etapas de Aprestamiento:

- Conformación equipo líder
- Identificación de dependencias y enlaces para la rendición de cuentas
- Caracterización de grupos de valor e interés
- Identificación y solicitud de actividades, productos y/o proyectos prioritarios para la rendición de cuentas
- Socialización colaboradores

Etapas de Diseño

- Diligenciamiento del autodiagnóstico de rendición de cuentas
- Elaboración de la estrategia de rendición de cuentas
- Elaboración de la estrategia de comunicaciones
- Consulta y elaboración participativa de la estrategia de rendición de cuentas
- Socialización de la estrategia definitiva de rendición de cuentas

Etapas de Preparación

- Generación y análisis de información y/o temas prioritarios para la rendición de cuentas
- Realizar convocatoria por diferentes medios de comunicación a ciudadanos y grupos de valor e interés para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Etapas de Ejecución

- Ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Etapas de Seguimiento y Evaluación

- Aplicación encuesta de evaluación

B) Rendición de Cuentas vigencia 2023

Teniendo en cuenta que para la vigencia 2022 la agencia cerró en el nivel de CONSOLIDACIÓN, se espera que para la rendición de cuentas de la presente vigencia se pase al nivel de PERFECCIONAMIENTO, etapa en la cual se busca perfeccionar la estrategia de

rendición de cuentas.

En este contexto, a corte 30/05/2023 se cuenta con el cronograma de actividades para la estrategia de rendición de cuentas 2023, en las cuales se definen por cada una de las etapas la actividad, el responsable y el tiempo de ejecución de la misma; de acuerdo a dicho cronograma, la audiencia pública de rendición de cuentas está programada para el mes de noviembre de 2023.

6. RECOMENDACIONES

- Fortalecer las actividades identificadas en la rendición de cuentas de la vigencia 2022, con el fin de obtener una mejor calificación por los grupos de valor e interés en la vigencia 2023

