



INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS - AND 2022

BOGOTÁ, AGOSTO DE 2022

Tabla de Contenido

1. Introducción	3
2. Descripción del contexto.....	3
3. Resultados de la gestión para rendición de cuentas.....	6
3.1. Desarrollo etapas estrategia de Rendición de Cuentas	6
Etapa: Aprestamiento.....	6
Etapa: Diseño.....	7
Etapa: Preparación	16
Etapa: Ejecución	20
Etapa de Seguimiento y Evaluación.....	27
Gráfica 1: Encuesta Audiencia Pública -grupos de interés al cual pertenece	11
Gráfica 2: Encuesta Audiencia Pública – Temas de Interés.....	12
Gráfica 3: Encuesta percepción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 - Grupos de interés...	27
Gráfica 4: Encuesta de percepción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 – Participación Jornada	28
Ilustración 1: Resultado Autodiagnóstico	4
Ilustración 2:Elementos estrategia de comunicaciones.....	8
Ilustración 3: Presentación estrategia de rendición de cuentas - MIPG	13
Ilustración 4: Presentación estrategia de rendición de cuentas - MIPG	13
Ilustración 5: Presentación estrategia de rendición de cuentas - MIPG	14
Ilustración 6: Presentación estrategia de rendición de cuentas - MIPG	14
Ilustración 7: Capacitación Lenguaje claro y asertividad	15
Ilustración 8: Capacitación Lenguaje claro y asertividad	16
Ilustración 9: Encuesta de percepción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 – Temas de interés grupos de valor.....	28

1. Introducción

Siguiendo la normatividad vigente y teniendo en cuenta la transparencia en la gestión de la administración pública, la adopción de los principios de Buen Gobierno como eficiencia, eficacia y transparencia y también el acceso a la información a la que tienen derecho los ciudadanos, se realiza la Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional Digital, a partir de los siguientes componentes con los cuales se estructura la estrategia de la entidad para llevar a cabo esta actividad de participación ciudadana.

El objetivo fue promover un adecuado ejercicio de rendición de cuentas en la Agencia Nacional Digital, a través de acciones enmarcadas en las etapas de la rendición de cuentas establecidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas, identificando las actividades de información, diálogo y responsabilidad realizadas en la entidad durante la vigencia 2022 y que permiten fortalecer la participación ciudadana en la fase de evaluación del ciclo de la gestión de la entidad, nuestro alcance fue informar, explicar y dar a conocer los resultados de la gestión institucional de la Agencia, promoviendo el diálogo con sus grupos de valor y la evaluación de la gestión así como el control social que estos tienen el derecho a ejercer.

2. Descripción del contexto

La Agencia Nacional Digital es una entidad pública adscrita al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que busca contribuir a la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo facilitando el acceso de los colombianos, extranjeros residentes en Colombia y de las empresas a la administración pública a través de medios electrónicos.

Nuestra Entidad aporta a la transformación digital del Estado contribuyendo con el ecosistema de información pública a través de la implementación de los Servicios Ciudadanos Digitales y ejecutando proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación, para entidades públicas, con lo cual se promueve el acceso y aprovechamiento de la data pública, creación de valor económico y social, toma de decisiones y formulación de políticas públicas.

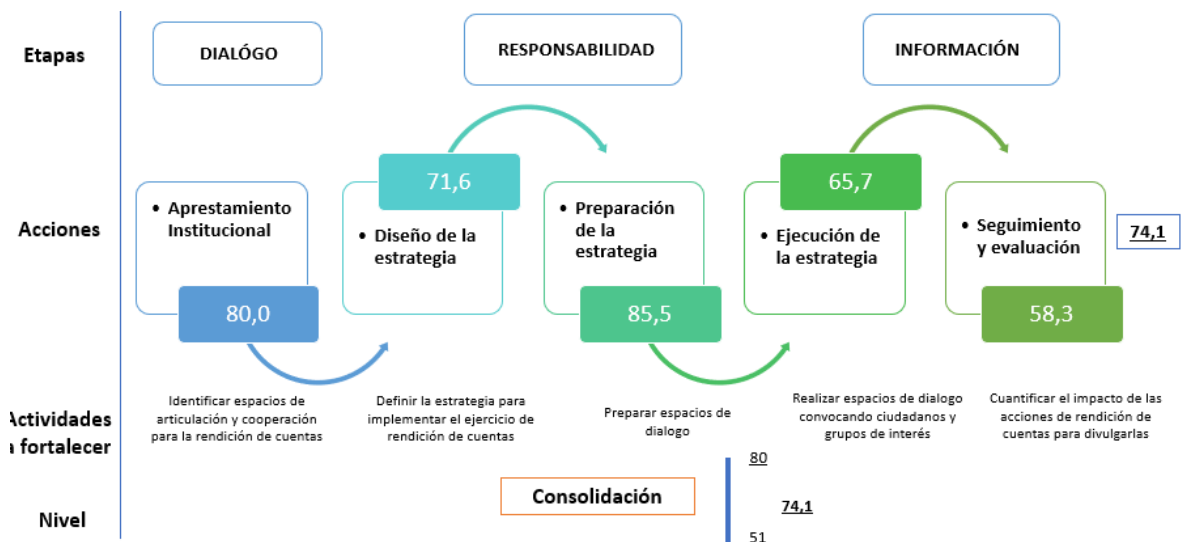
Así mismo, la Agencia lleva 5 años de gestión desde el inicio de su funcionamiento, esto implica que la entidad se encuentra en construcción de su relacionamiento con los grupos de valor e interés, entendiendo que al ser una entidad técnica que implementa las acciones para poner en marcha los servicios ciudadanos digitales así como ejecutar los proyectos de CTI aplicada, su relacionamiento es directamente con las entidades públicas que se vinculan a dichos servicios y a los proyectos de CTI, siendo estas su grupo de valor directo.

Es así, como la Agencia Nacional Digital para la vigencia 2022 diseña e implementa la estrategia de Rendición de Cuentas que le permite informar y socializar los principales logros que en materia de gestión ha venido adelantando, con el fin de mantener informada a la ciudadanía y sus principales grupos de valor.

Para el respectivo diseño de la estrategia se realizó la identificación del nivel de rendición de cuentas de la entidad a partir de su autodiagnóstico, dando como resultado que la Agencia paso de un nivel **INICIAL** a un nivel de **CONSOLIDACIÓN**, lo cual refleja el trabajo que se ha venido adelantando en la implementación de la estrategia de rendición de cuentas y la consolidación de diferentes espacios de dialogo que han permitido mantener informados a los grupos de valor de manera permanente.

A continuación, se presenta el resultado del autodiagnóstico para la vigencia 2022, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, donde, se identifican las principales etapas y acciones a fortalecer:

Ilustración 1: Resultado Autodiagnóstico



Fuente: Autodiagnóstico gestión de la rendición de cuentas 2022

Con respecto a la gestión de la rendición de cuentas, se puede identificar que es necesario fortalecer en actividades como:

- ✓ La identificación de espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas
- ✓ El diseño e implementación de la estrategia de rendición de cuentas
- ✓ Fortalecer espacios de dialogo y el seguimiento y evaluación.

Así mismo, es importante mencionar que la estrategia de Rendición de Cuentas se encuentra asociada a las acciones de la Política de Participación Ciudadana, que, según la medición del Índice de Desempeño Institucional- IDI, ha venido aumentando desde el año 2019 con una línea base de 53,3 puntos a 67,5 en la medición de la vigencia 2021, reflejando el trabajo que ha venido adelantando la Agencia en la implementación de los lineamientos y diferentes recomendaciones para el fortalecimiento de la política.

Es necesario continuar avanzando en acciones como la inclusión de diferentes espacios de dialogo, acciones de difusión, divulgación de informes y procesos de rendición de cuentas y aumento en la convocatoria de grupos de valor, entre otras, en el marco de las recomendaciones de la medición del IDI de la vigencia 2021.

De acuerdo con los resultados expuestos, se realizó el diseño de la estrategia de rendición de cuentas para la vigencia 2022, donde, se definieron los siguientes objetivos:

Objetivo Principal:

- ✓ Aumentar la participación de las entidades públicas a nivel nacional y territorial y demás grupos de valor e interés identificados para que se informen sobre la gestión y principales resultados obtenidos por la entidad e ir generando reconocimiento y posicionamiento de la Agencia en los diferentes sectores del país.

Objetivos Específicos:

- ✓ Informar a la ciudadanía y grupos de valor e interés en lenguaje claro, comprensible y coherente frente a la gestión, cumplimiento de metas y objetivos institucionales.
- ✓ Trabajar de manera articulada con las subdirecciones de la entidad para que se involucren en el proceso de rendición de cuentas como parte de un escenario de dialogo y transparencia de cara a nuestros grupos de valor e interés.
- ✓ Elaborar e implementar una estrategia de comunicaciones que permita informar a nuestros grupos de valor e interés sobre el proceso de rendición de cuentas para aumentar su participación.
- ✓ Realizar la audiencia pública de rendición de cuentas de la Agencia, como un espacio de dialogo para dar a conocer los principales logros de la entidad a partir de la gestión adelantada en la vigencia 2022.

Los objetivos se desarrollaron teniendo en cuenta cada una de las etapas (aprestamiento, diseño, preparación, ejecución, seguimiento y evaluación) según los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas.

3. Resultados de la gestión para rendición de cuentas

En este contexto, a continuación, se describen las acciones realizadas en el marco de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas:

3.1. Desarrollo etapas estrategia de Rendición de Cuentas

De acuerdo con el documento estrategia de Rendición de Cuentas 2022 y el cronograma anexo, se adelantaron las siguientes actividades:

Etapa: Aprestamiento

- **Conformación equipo líder:** El equipo líder se conformó de la siguiente manera:

- ✓ Director General: Juan Pablo Ceballos
- ✓ Profesional Líder Planeación: Johanna Laverde
- ✓ Profesional Líder Comunicaciones: Tatiana Guerrero Rosero
- ✓ Profesional Líder Grupos de Interés: Paola Ortiz Gracia

- **Identificación de dependencias y enlaces para la rendición de cuentas:**

De acuerdo con el mapa de procesos de la entidad, se identificaron cada uno de los líderes y se diseñó la matriz de dependencias y enlaces.

- **Caracterización de grupos de valor e interés:**

Para la vigencia 2022 se actualizó la caracterización de grupos de valor e interés de la entidad, donde a partir de fuentes de información como las PQRS, informes de gestión, informe de perfiles de redes sociales, entre otros, se identificaron grupos de valor e interés que pueden llegar a participar en el proceso de rendición de cuentas de la entidad.

- **Identificación y solicitud de actividades, productos y/o proyectos prioritarios para la rendición de cuentas:**

La información la solicitó el equipo de Planeación a las subdirecciones y diferentes procesos de la entidad para la elaboración del informe de gestión, con corte a junio de 2022 y que se puede consultar en la sede electrónica en el menú de Transparencia y Acceso a la Información: <https://goo.su/2SkLUv>

- **Socialización colaboradores:**

Se llevó a cabo socializaciones para todos los colaboradores tanto de planta como contratistas, a partir del envío por correo electrónico de tips de rendición de cuentas y capacitación sobre la estrategia en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, principales elementos de la rendición de cuentas

y se hizo énfasis en que la Rendición de Cuentas es un proceso permanente por parte de la entidad y los colaboradores. La información se puede consultar en la Página Web de la entidad en el siguiente enlace: <https://goo.su/V8ZCIPi>

Tips Rendición de Cuentas



Lo anterior, con el propósito de sensibilizar y brindar información asociada a la participación ciudadana, promoviendo el involucramiento de ellos en la realización de las diferentes actividades, como miembros de la entidad.

Etapa: Diseño

- **Diligenciamiento del autodiagnóstico de rendición de cuentas:**

Se realizó el diligenciamiento del autodiagnóstico frente a las 5 acciones de la rendición de cuentas dando como resultado un puntaje de 74.1, donde, es necesario fortalecer las acciones de diseño de la estrategia y apostamiento institucional.

- **Elaboración de la estrategia de rendición de cuentas:**

Se elaboró la estrategia de rendición de cuentas, donde se estableció el reto principal, objetivos y el cronograma de actividades para la puesta en marcha de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, dicha estrategia se puede consultar en la página web de la entidad en el menú Participa: <https://n9.cl/y8oiei>

- **Elaboración de la estrategia de comunicaciones:**

La estrategia de comunicaciones se diseñó bajo los siguientes elementos:

Ilustración 2: Elementos estrategia de comunicaciones



Fuente. Presentación estrategia de rendición de cuentas 2022

Con respecto a **informar a los grupos de valor**, se elaboró la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dirigida a los grupos de valor internos y externos, se envió mediante correo electrónico y fue publicada en las diferentes redes sociales, (Facebook, Twitter, Instagram)

Invitación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Se elaboraron y publicaron los siguientes banners en la Página Web de la entidad y redes sociales para consulta y conocimiento de nuestros grupos de valor:

- ✓ Se publicó la estrategia de rendición de cuentas para conocimiento y comentarios:



- ✓ Se publicó el informe de gestión de la vigencia 2022 para conocimiento y comentarios:



- ✓ Se publicó la encuesta para conocer los temas de interés de nuestros grupos de valor y ser tratados en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:



La transmisión en vivo de la Jornada de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 28 de julio de 2022 de 10:00 a.m. a 12:00 m., a través de la plataforma StreamYard y se realizó la transmisión mediante el Facebook y la Página Web de la Entidad, esta se replicó en los diferentes canales digitales de la Agencia:

Facebook: @ANDigitalCol
Twitter: @ANDigital_Col
Instagram: @ANDigital_Col
Página Web: and.gov.co
YouTube: Agencia Nacional Digital

Transmisión en Vivo (28 de julio de 2022)



Así mismo se realizó el diseño de las diferentes piezas graficas que se visualizaron en la trasmisión como son:

- ✓ Cabezote Room Tone Rendición AND – 2022



- ✓ Mascara evento



- ✓ Dificultades Técnicas (en caso de presentarse)



Entre otras piezas gráficas que reposan en el repositorio Gráfico del equipo de Comunicaciones de la Entidad.

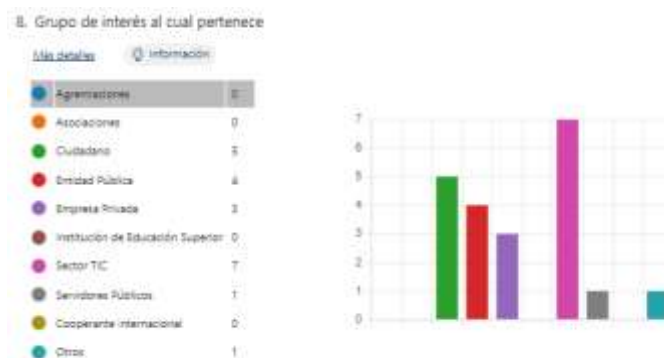
• **Consulta y elaboración participativa de la estrategia de rendición de cuentas:**

Se elaboró un formulario dirigido a los grupos de interés con el objetivo de identificar los principales temas que quieren conocer o profundizar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – 2022 publicado en la página web de la entidad y las redes sociales.

Donde se obtuvieron los siguientes resultados:

- ✓ La encuesta fue diligenciada por un total de 21 personas.
- ✓ Del total, 20 son de nacionalidad colombiana y uno extranjero.
- ✓ El 26% de las personas que diligenciaron la encuesta se encuentran en el departamento de Santander.
- ✓ Frente al grupo de interés al cual pertenece, se identifican que 7 personas son del Sector TIC, seguido de 5 ciudadanos y 4 de entidades públicas, así:

Gráfica 1: Encuesta Audiencia Pública -grupos de interés al cual pertenece



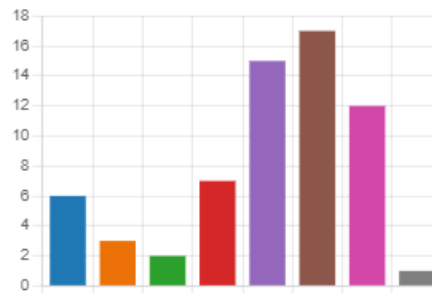
Fuente. Encuesta temas de interés Rendición de Cuentas 2022 - La AND le Habla al País -

respecto a los temas que le interesa conocer o profundizar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022, 17 personas seleccionaron Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación, 15 Servicios Ciudadanos Digitales, seguido de 12 frente a posicionamiento de la entidad.

Gráfica 2: Encuesta Audiencia Pública – Temas de Interés

9. Seleccione los temas que le interesa conocer o profundizar en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022.

[Más detalles](#)



Fuente. Encuesta temas de interés Rendición de Cuentas 2022 – La AND le Habla al País –

De igual manera y como parte de la visión que tiene la entidad se realizó la siguiente pregunta:

¿Considera que la AND es un referente importante de apoyo para la transformación digital del sector público, aportando a la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo?

Donde, el 87% contestó que SI y solo una persona que corresponde al 13% dijo que no tenía claro lo que hace la Agencia, “No tengo claro lo que hace la AND, pero si es para generar un Estado más eficiente puede ser considerada una entidad relevante para el Estado Colombiano” así mismo, se recibieron los siguientes comentarios:

“Es un actor clave como articulador y prestador de los servicios ciudadanos digitales”

“Si porque la agencia tiene como primicia brindarle una experiencia fácil e intuitiva a los usuarios ciudadanos en la relación con las entidades del Estado”

“Si, el uso de Tics para el seguimiento y control del estado es muy importante”

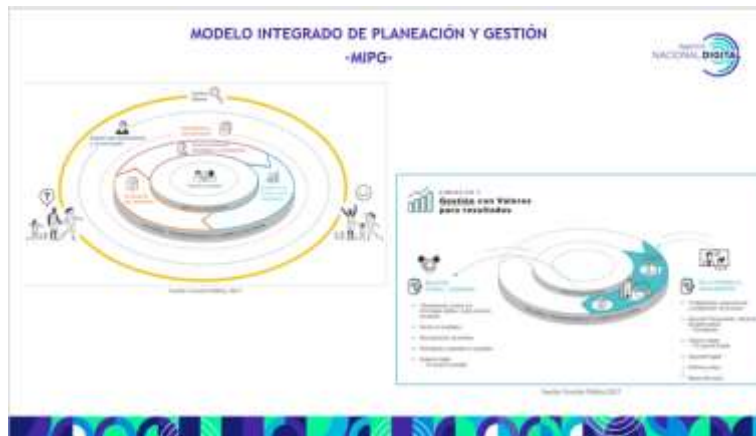
- **Socialización de la estrategia definitiva de rendición de cuentas:**

Se realizó la socialización de la estrategia de rendición de cuentas a todos los colaboradores de la entidad

y se publicó en la página web en el menú Participa para consulta y comentarios, donde, se explicaron los siguientes temas:

- ✓ Presentación del equipo líder e importancia de la rendición de cuentas por parte del Director General
- ✓ Política de Participación Ciudadana y estrategia de Rendición de Cuentas en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG.

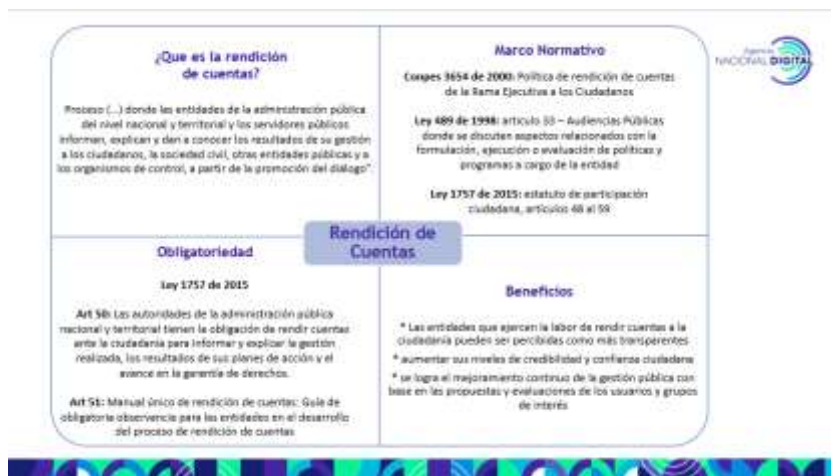
Ilustración 3: Presentación estrategia de rendición de cuentas - MIPG



Fuente: Modelo Integrado de Planeación y Gestión

- ✓ Contexto de la Rendición de Cuentas, donde se explicó, la normatividad vigente, obligatoriedad y beneficios de rendir cuentas.

Ilustración 4: Presentación estrategia de rendición de cuentas - MIPG



Fuente: Manual Único de Rendición de Cuentas

- ✓ Elementos de la rendición de cuentas (información, dialogo y responsabilidad)

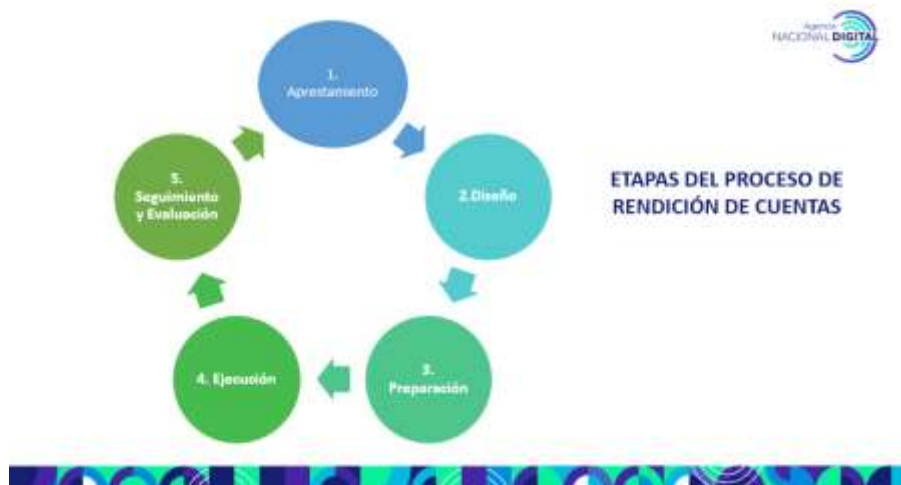
Ilustración 5: Presentación estrategia de rendición de cuentas - MIPG



Fuente: Manual Único de Rendición de Cuentas

- ✓ Se explicaron cada una de las etapas de la rendición de cuentas, según lo establecido en el Manual Único de Rendición de Cuentas:

Ilustración 6: Presentación estrategia de rendición de cuentas - MIPG



Fuente: Manual Único de Rendición de Cuentas

- ✓ Se consultaron los temas que tienen nuestros grupos de valor a nivel interno, para profundizar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, donde se obtuvieron las siguientes preguntas o necesidad de información por parte de ellos:



¿Cuál es la visión que tiene la AND para atender la demanda de desarrollo de las Entidades del Estado y cuál es la estrategia de posicionamiento?
Presentar la diferencia de los últimos 3 años en relación con la cantidad de ciudadanos y entidades que están vinculados a los Servicios Ciudadanos Digitales.
Brindar información acerca de los proyectos adelantados por la AND (Subd. Desarrollo) y sus aportes fundamentales a la interacción tecnológica Estado-Ciudadanía.

- ✓ De igual manera, se realizó capacitación sobre lenguaje claro y asertividad a todos los colaboradores de la entidad, donde, se dieron a conocer temas como:

- Antecedentes nacionales e internacionales
- ¿Qué es lenguaje claro?
- ¿Cómo comunicar e informar en lenguaje claro?
- Elementos para escribir en lenguaje claro
- Como leen los ciudadanos
- Pasos para escribir en lenguaje claro

Capacitación Lenguaje Claro y Asertividad

Ilustración 7: Capacitación Lenguaje claro y asertividad

Antecedentes nacionales

- Información incompleta y poco accesible:** Señalan que requieren información más sencilla y si más sencilla y descripciones específicas que les permitan comprender los mandatos, trámites y servicios disponibles para la gestión de sus solicitudes.
- Más de 6 millones de personas exigen a servicios públicos:** Los servicios públicos responden a un ciudadano común o el uso de siglas y términos que para los ciudadanos son difíciles de comprender.
- Subsistencia de la información:** En ocasiones las entidades se excusaban en ofrecer información jurídica o conceptual que puede confundir a los ciudadanos y percibir que no les resulta útil para la gestión de sus requerimientos ante la administración.
- La información proporcionada por los servidores es inconsistente con la realidad de los trámites y servicios:** Los ciudadanos esperan información más precisa sobre tiempos de espera, respuesta, número de ventanillas, oficinas que deben visitar para realizar un trámite o acceder a un servicio, horarios, puntos de atención.

Antecedentes internacionales

- Canadá:** Desde el año 2010 se promueve "Plain English Movement" movimiento del lenguaje claro.
 - Una planta digital en su página.
 - Se creó un sistema de lenguaje claro que permite al ciudadano acceder a los trámites.
 - Se creó un sistema de lenguaje claro que permite al ciudadano acceder a los trámites.
 - El gobierno canadiense tiene un sistema de lenguaje claro que permite al ciudadano acceder a los trámites.
- Rusia:** En 2010 se implementó el programa "Plain Language" que permite al ciudadano acceder a los trámites.
- Australia:** En 2011 se creó el sistema de lenguaje claro que permite al ciudadano acceder a los trámites.

Ilustración 8: Capacitación Lenguaje claro y asertividad



Fuente: Guía de Lenguaje Claro para Servidores Públicos En Colombia – DNP

Etapa: Preparación

- **Generación y análisis de información y/o temas prioritarios para la rendición de cuentas**

De acuerdo con la gestión adelantada por la entidad en lo corrido de la vigencia 2022, el equipo de Planeación elaboró el respectivo informe de gestión, teniendo en cuenta el cumplimiento de los objetivos y metas estratégicas, por lo anterior y según la información relacionada en el informe, se elaboró la respectiva presentación con los principales logros de la vigencia, de acuerdo con la gestión adelantada por la Dirección, Subdirección de Servicios Ciudadanos Digitales, Subdirección de Desarrollo, Subdirección Jurídica y Subdirección Administrativa y Financiera.

A continuación, se relacionan los principales logros y temas prioritarios que fueron presentados en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – La AND le Habla al País, en el marco de los objetivos estratégicos de la entidad:

- ✓ **Objetivos estratégicos institucionales**

- Lograr la implementación del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales
- Asegurar la prestación de los servicios digitales base, cumpliendo estándares de seguridad, privacidad, acceso, neutralidad tecnológica y continuidad del servicio
- Desarrollar soluciones innovadoras e integrales de ciencia, tecnología e innovación aplicada en los retos de la administración pública, en beneficio del ecosistema de información digital.
- Consolidar a la AND como una entidad moderna que orienta su operación a través de procesos efectivos y con un equipo comprometido al logro de los objetivos organizacionales.

✓ **Logros**

Área	Principales temas de logros vigencia 2022
Subdirección Administrativa y Financiera	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ejecución Presupuesto General ○ Ejecución Presupuesto Inversión ○ Ejecución Presupuesto Funcionamiento ○ Información Contable y Tributaria ○ Gestión del Talento Humano ○ Gestión Ambiental ○ Gestión Documental
Subdirección Jurídica	<ul style="list-style-type: none"> ○ Derechos de Autor ○ Cumplimiento jurídico ante órganos de Control ○ Acompañamiento Permanente ○ Gestión de datos personales ○ Gestión Contractual ○ Atención al Ciudadano y Tramite PQRS
Subdirección de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proyectos 2022 ○ Proyectos Prorrogados 2021 ○ Proyectos 2021 en garantía
Subdirección Servicios Ciudadanos Digitales	<ul style="list-style-type: none"> ○ Operación y soporte SCD y GOV.CO ○ Evolutivos SCD y Gov.CO ○ Vinculación trámites SCD base e integraciones a GOV.CO ○ Experiencia de usuario, uso y apropiación ○ Evolutivos Sistema de Información de Gestión del Marco de Interoperabilidad – SIGMI ○ Digitalización de tramites ○ Ciudades y Territorios Inteligentes
Dirección	<ul style="list-style-type: none"> ○ Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG ○ Avance Implementación Sistema Integrado de Gestión -SIGAND ○ Comunicación Estratégica ○ Sede Electrónica ○ Gestión Grupos de Interés ○ Control Interno ○ Diagnóstico General de la AND ○ Metas estratégicas institucionales

La información sobre la gestión adelantada por la entidad en la vigencia 2022, se puede consultar en el informe de gestión publicado en la sede electrónica, en la siguiente ruta: <https://goo.su/RRaixgD>

- Realizar convocatoria por diferentes medios de comunicación a ciudadanos y grupos de valor e interés para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La convocatoria a los ciudadanos y grupos de valor para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo teniendo en cuenta los siguientes pasos:

- ✓ Elaboración de la caracterización de los grupos de valor e interés para conocer sus necesidades y expectativas
- ✓ Elaboración de la invitación, teniendo en cuenta que el evento se realiza de manera virtual y con el slogan “La AND le Habla al País”.
- ✓ Solicitud a las diferentes áreas de las bases de datos y contactos de los grupos de valor e interés para el envío de la invitación
- ✓ Se recibieron datos de contacto de entidades públicas, academia, industria TI, agremiaciones e integradores
- ✓ Se enviaron las invitaciones a los grupos de valor identificados a través de correo electrónico y por las diferentes redes sociales de la entidad:

Twitter



Proceso: Gestión de Grupos de Interés
INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2022



Facebook



Instagram



Linkedin:



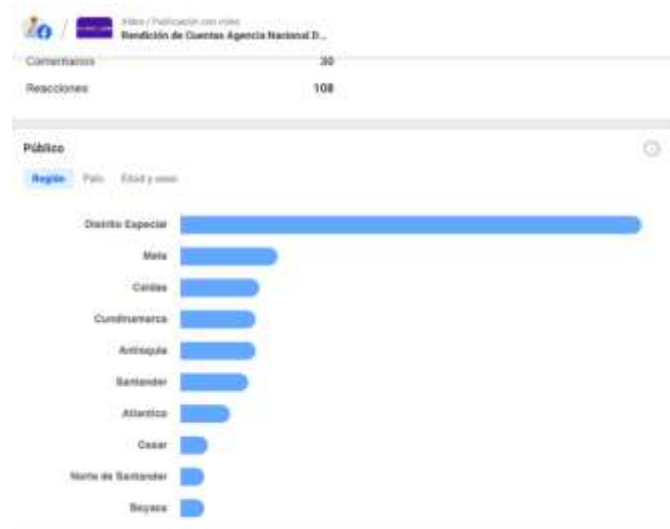
Etapas: Ejecución

- **Ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**

El pasado 28 de julio de 2022 se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional Digital, donde la entidad informó y socializó los principales logros en lo transcurrido de la vigencia 2022 con el slogan **"La AND le Habla al País"** por nuestras redes sociales:



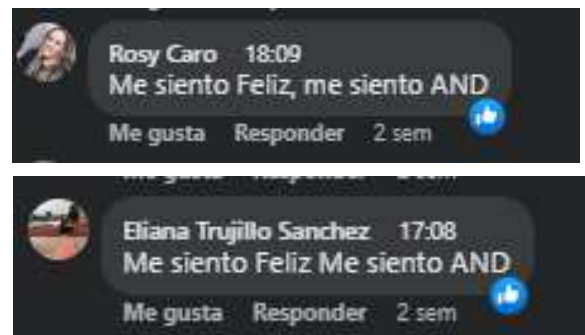
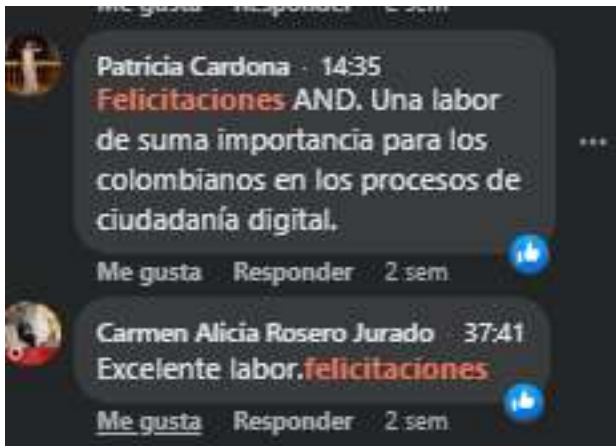
La Audiencia Pública fue un espacio de dialogo con nuestros grupos de valor a nivel interno y externo, es importante resaltar que, a través de nuestras redes sociales, se identificaron reacciones del evento desde ciudades como Meta, Caldas, Antioquia, Santander, entre otras:



Así mismo, en la plataforma Facebook durante la transmisión se tuvo 145 interacciones, 539 personas alcanzadas y el número máximo de espectadores en vivo fue de 80 personas.



De igual manera, es importante mencionar que tuvimos 30 comentarios con mensajes de felicitaciones donde se resaltaba el lema de la entidad **“Me siento Feliz, me siento AND”**



Durante la Audiencia Pública se dio a conocer la misionalidad de la entidad, los servicios de la Agencia Nacional Digital – AND, los objetivos y avances de las Subdirecciones de Desarrollo y la de Servicios Ciudadanos Digitales, a través de unas cápsulas denominadas “CápsulAND”, estas apoyaron la socialización y divulgación de los logros 2022 y se pueden consultar en los siguientes enlaces:

Nuestros Servicios



<https://www.youtube.com/watch?v=oiZLQTziPxY>

Subdirección de Desarrollo



<https://www.youtube.com/watch?v=27EOWBUfJrM>

Servicios Ciudadanos Digitales



https://www.youtube.com/watch?v=hRp9pVu_1BE

Durante la jornada se resalta el trabajo realizado en las redes sociales de divulgación de los principales logros presentados por parte del Director y Subdirectores, lo cual permite ampliar la cobertura de información a nuestros diferentes grupos de valor, como se muestra a continuación:

Twitter



Proceso: Gestión de Grupos de Interés
INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2022



Agencia Nacional Digital
 @ANDigital_Col

Nuestro proceso de Talento Humano está dividido en 5 pilares, para la Agencia Nacional Digital @ANDigital_Col es muy importante el bienestar de nuestro personal (...) "Me siento feliz, me siento AND": Luz Stella Rojas, Subdirectora Administrativa y financiera en #LaANDLeHablaPaís



11:07 p. m. - 28 jul. 2022 - Twitter Web App

Agencia Nacional Digital
 @ANDigital_Col

Resaltamos la inscripción de 2 software desarrollados por nuestro Talento Humano, los cuales ya cuentan con su correspondiente registro ante el Registro Nacional del Derecho de Autor: @magonzalezru, Subdirectora Jurídica en #LaANDLeHablaPaís



11:09 p. m. - 28 jul. 2022 - Twitter Web App

Agencia Nacional Digital
 @ANDigital_Col

Desarrollamos proyectos que aportan al fortalecimiento de la transformación digital del país y las Entidades del Estado, estamos listos para ayudarles, contamos con el Talento Humano, el conocimiento y la actitud: @Josebertb Subdirector de Desarrollo en #LaANDLeHablaPaís



Agencia Nacional Digital
 @ANDigital_Col

La AND ha sido cumplidora de MIPG y tenemos unos indicadores importantes para resaltar, en solo 4 años de gestión logramos subir de un índice de 55.9 (línea base en 2019, apenas a un año de iniciar su gestión) a un índice de 71.3 en 2021: @juanpabloceba en #LaANDLeHablaPaís



11:19 p. m. - 28 jul. 2022 - Twitter Web App

Agencia Nacional Digital
 @ANDigital_Col

La Agencia Nacional Digital asegura la disponibilidad, seguridad y continuidad de los 3 servicios ciudadanos digitales y de los tramites en gov.co: @josealfredruiz Subdirector de Servicios Ciudadanos Digitales en #LaANDLeHablaPaís



Agencia Nacional Digital
 @ANDigital_Col

Hemos trabajado de manera decidida en el Sistema Integrado de Gestión, en comunicación estratégica buscando siempre tener una cercanía con nuestros grupos de valor, avanzamos en la implementación de nuestra Sede Electrónica: @juanpabloceba en #LaANDLeHablaPaís




11:22 p. m. - 28 jul. 2022 - Twitter Web App

Estos mismos mensajes se replicaron en el Facebook de la Agencia Nacional Digital.

También se respondieron las preguntas y se profundizó sobre los temas de interés que los grupos de valor dieron a conocer a través de la socialización de la Estrategia de Redición de Cuentas y la encuesta que se publicó en la Página Web y las diferentes redes sociales de la entidad.

Preguntas y temas de interés <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Cuál es la visión que tiene la AND para atender la demanda de desarrollo de las Entidades del Estado y cuál es la estrategia de posicionamiento?	Proyectos de ciencia, tecnología e innovación
¿Cuál ha sido el comportamiento en los últimos 3 años frente a la vinculación de ciudadanos y entidades a los Servicios Ciudadanos Digitales?	Servicios ciudadanos digitales
Brindar información acerca de los proyectos adelantados por la AND y sus aportes fundamentales a la interacción tecnológica Estado-ciudadanía	Posicionamiento de la AND



Lo anterior, permitió abrir espacios de diálogo con la ciudadanía y nuestros grupos de valor donde el director resaltó la gestión y los aportes de la Agencia como articuladora de los Servicios Ciudadanos Digitales, así como el trabajo adelantado en la implementación de políticas de software de acuerdo con los lineamientos de la política de Ciencia, Tecnología e Innovación en el marco de la Política de Gobierno Digital como ese brazo que facilita su operatividad. De igual manera se sigue trabajando en el posicionamiento de la entidad a través de un trabajo articulado con las entidades del Gobierno Nacional y territorial por medio de la apertura de estrategias de comunicación y la suscripción de contratos y convenios interadministrativos.

Frente a la vinculación de los ciudadanos en los Servicios Ciudadanos Digitales en los últimos 3 años el subdirector, José Alfredo Ruíz resaltó el trabajo llevado a cabo en el mejoramiento de la infraestructura tecnológica lo que se traduce en facilidad para las entidades en vincularse y mejores niveles de seguridad para garantía del ciudadano al momento de consultar. Así mismo, se ha avanzado en la implementación de herramientas que facilitan el ingreso al Portal Único del Estado Colombiano Gov.co, como son uso y apropiación y experiencia de usuario lo que ha llevado a vincular a más de 1.500.000 ciudadanos, de igual manera, se resaltan logros como el posicionamiento de los tres Servicios Ciudadanos Digitales (Interoperabilidad, Autenticación y Carpeta Ciudadana) que actualmente se encuentran en producción.

En lo que respecta a los proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación aplicada, el subdirector, José Eberth Bonilla hizo énfasis en que la transformación digital en el Estado Colombiano no tiene sentido si esta no va alineada con los tramites, es decir, desde la Agencia Nacional Digital se trabaja en la automatización de los tramites que tienen impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos colombianos al facilitar su acceso ante las entidades, lo anterior, contribuye a poner la tecnología al servicio de los ciudadanos y se resalta la labor de la Agencia ya que con su trabajo aporta a un Estado más eficiente y eficaz.

Ahora bien, como parte del ejercicio de rendición de cuentas la Agencia Nacional Digital, ha venido adelantando mesas de trabajo con el Departamento Administrativo de la Función Pública y entidades pertenecientes al sector tecnologías de la información y las comunicaciones con el fin de conformar el nodo sectorial TIC, que tiene como objetivo *“Adelantar acciones de rendición de cuentas articuladas entre entidades del sector tecnologías de la información y las comunicaciones que evidencien los resultados, retos y sus dinámicas particulares dirigidas a los grupos de valor priorizados por las entidades”*, lo anterior teniendo en cuenta los lineamientos del Decreto 230 de 2021 *“Por el cual organiza el Sistema Nacional de Rendición de Cuentas”*

De acuerdo con lo anterior, el pasado 21 de julio el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MinTIC, adelantó la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2018- 2022 *“Un Cuatrienio que Conecta”* en el marco del evento Colombia 4.0 que se llevó a cabo en la ciudad de Bucaramanga, con la participación de entidades como RTVC – Sistema de Medios Públicos, Servicios Postales Nacionales 4-72, Agencia Nacional del Espectro – ANE, Computadores para Educar, la Agencia Nacional Digital - AND y la Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC, donde se dieron a conocer los principales logros y metas que se han cumplido en el sector de las tecnologías de información y comunicación.

Nuestro Director, Juan Pablo Ceballos Ospina, informó a la ciudadanía y a los grupos de valor e interés sobre los principales logros y metas de la entidad durante este evento:

Logros

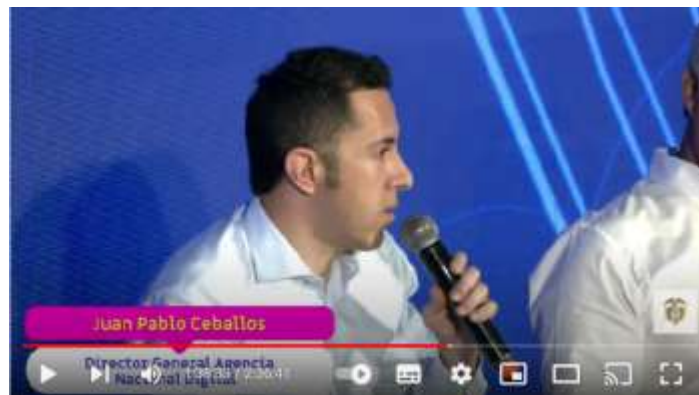
- ✓ Diseño, desarrollo, implementación y evolución de las tres herramientas del modelo de Servicios Ciudadanos Digitales Base (interoperabilidad, autenticación y carpeta ciudadana)
- ✓ Diseño, desarrollo, implementación y evolución del Portal Único del Estado Colombiano Gov.co
- ✓ Entidades públicas fortalecidas en su proceso de transformación digital, a través de la ejecución de proyectos de CTI aplicada realizados con la Agencia
- ✓ Apoyo a MinTic en la implementación de la plataforma integral convergente para la gestión de la información de las ciudades y territorios inteligentes en Colombia

- ✓ Aumento en el Índice de Desempeño Institucional, a través del FURAG de 55,9 a 71,3 puntos en el cuatrienio.

Metas

- ✓ 67 entidades que reconocen a la AND como gestor de soluciones de CTI aplicada.
- ✓ 42 productos digitales desarrollados en el marco de los proyectos de CTI aplicada beneficiando el ecosistema de información digital.
- ✓ 3 herramientas tecnológicas de Gobierno Digital implementadas, (Plataformas de interoperabilidad, Carpeta Ciudadana y de Autenticación Digital).
- ✓ 113 entidades asistidas técnicamente para el aprovisionamiento e implementación de los servicios ciudadanos digitales y tramites linea conforme al plan de transformación digital.

Trasmisión en Vivo - “Un Cuatrienio que Conecta”



<https://www.youtube.com/watch?v=cpTlExas81c&t=5913s>

Etapa de Seguimiento y Evaluación

Con respecto a la etapa de seguimiento y evaluación, nuestros grupos de valor e interés nos manifestaron su percepción frente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2022, a través del diligenciamiento de la encuesta de evaluación publicada en la pagina web de la entidad y enviada por correo electrónico y redes sociales.

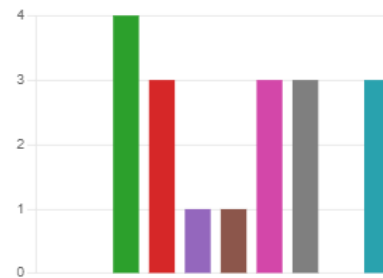
Es de anotar que la encuesta la diligenciaron 13 personas entre ciudadanos, servidores públicos, sector TIC, entre otras.

Gráfica 3: Encuesta percepción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 - Grupos de interés

3. Grupo de interés al cual pertenece:

[Más detalles](#)

● Agremiaciones	0
● Asociaciones	0
● Ciudadano	4
● Entidad Pública	3
● Empresa Privada	1
● Institución de Educación Superi...	1
● Sector TIC	3
● Servidores Públicos	3
● Cooperante Internacional	0
● Otras	3



Fuente: Encuesta de Percepción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022

Frente a la pregunta de como se enteró de la realización de la jornada de rendición de cuentas, se resalta que el 39% de los encuestados contestaron las redes sociales, seguido de la página web. Así mismo, se destaca la claridad en la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones durante la jornada.

Es importante mencionar que el 92% de nuestros grupos de valor encuestados reconocen que en la jornada de Rendición de Cuentas se dieron a conocer los resultados de gestión. De igual manera, para los encuestados la experiencia de la jornada permitió primero informarse de la gestión anual (54%), así como evaluar la gestión (38%)

A la pregunta ¿volvería a participar en otra jornada de Rendición de Cuentas de la entidad? El 100% seleccionó la opción de SI

Gráfica 4: Encuesta de percepción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 – Participación Jornada

13. Volvería a participar en otra jornada de Rendición de Cuentas de esta entidad:

[Más detalles](#)



Fuente: Encuesta de Percepción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022

Con respecto a los temas de interés que los grupos de valor quieren conocer en próximas jornadas de rendición de cuentas se resaltan los siguientes:

- ✓ Proyección de la visión
- ✓ Modelos de transformación digital para los ciudadanos
- ✓ Interoperabilidad de servicios con el sector privado
- ✓ Gestión del conocimiento
- ✓ Acceso y usabilidad de carpeta ciudadana para todos los tipos de población
- ✓ Hablar sobre los proyectos de la AND y MinTic a mediano y largo plazo
- ✓ Exponer los retos de la entidad y como abordarlos
- ✓ Oportunidades de trabajo para los jóvenes
- ✓ Métodos, propuesta y/o programas que incentiven al mejoramiento de todos los aspectos de los colombianos a nivel laboral, profesional, social, comunitario y educativo

Ilustración 9: Encuesta de percepción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 – Temas de interés grupos de valor



Fuente: Encuesta de Percepción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta los resultados de la Rendición de Cuentas se presenta este informe en el que se consolidan y desarrollan las acciones realizadas por cada una de las etapas y el cronograma propuesto en la estrategia de Rendición de Cuentas de la Agencia, lo anterior, en cumplimiento de los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas

- De acuerdo con el objetivo principal y específicos planteados en la estrategia de rendición de cuentas, se puede concluir que:
 - Se logró aumentar la participación de las entidades públicas a nivel nacional y territorial y demás grupos de valor e interés identificados en los diferentes espacios habilitados por la Agencia, como lo muestra la encuesta de temas de interés, donde personas que pertenecen al sector TIC, ciudadanos, entidades públicas, empresas privadas y servidores públicos, nos dejaron conocer los temas que más le interesan con respecto a la gestión que adelanta la Agencia. Así mismo, es de resaltar el registro de más de **415 reproducciones, con un total de 145 interacciones por parte de nuestro público, 108 reacciones a favor de la trasmisión y 30 comentarios** con mensajes de felicitaciones y resaltando el lema de la entidad “Me siento Feliz, me siento AND”
 - Se habilitaron espacios de participación en la página web y las redes sociales, a través de la publicación de la Estrategia de Rendición de Cuentas, el Informe de Gestión de la vigencia 2022, la Encuesta de Temas de Interés y la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objetivo de conocer comentarios u observaciones de la ciudadanía y grupos de valor e interés, lo anterior, permitió avanzar en ir generando reconocimiento y posicionamiento de la Agencia en los diferentes sectores del país.
 - Se resalta el trabajo adelantado en socializar a los colaboradores de la entidad en la importancia de generar contenidos con lenguaje claro, comprensible y coherente, a través de la capacitación “lenguaje claro y asertividad” llevada a cabo el pasado 23 de junio de 2022 con la participación de más de 200 colaboradores de la entidad. Así mismo, se trabajó de manera articulada con el equipo de planeación y comunicaciones para la elaboración de la presentación y el guión de la audiencia pública, con el fin de contar con contenidos claros, comprensibles y coherentes con las metas y objetivos institucionales.
 - Se resalta el trabajo articulado entre el equipo líder de la estrategia de rendición de cuentas (Director, Profesional de Planeación, Profesional de Gestión de Grupos de Interés y Profesional de Comunicaciones) con las subdirecciones de la entidad, para la consolidación y aprobación de la información frente a la gestión y principales logros de la vigencia 2022, así mismo, se resalta la colaboración y aporte del equipo de comunicaciones de la Dirección y de la Subdirección de Servicios Ciudadanos Digitales con la elaboración de las Capsulas (CapsulAND) que permitieron

informar de manera visual y precisa los diferentes proyectos adelantados por los procesos misionales de la entidad, así como, la organización y logística del evento.

- Se trabajó de manera conjunta entre el equipo de comunicaciones y gestión de grupos de interés para dar cumplimiento al objetivo propuesto frente a la estrategia de comunicaciones, que se centraba, primero, en informar a los diferentes grupos de valor e interés sobre el proceso permanente de rendición de cuentas de la entidad, a través de actividades como: i) Socialización de tipos de rendición de cuentas para nuestros colaboradores, ii) Capacitación **“Estrategia Rendición de Cuentas”** llevada a cabo el pasado 29 de junio de 2022 con la participación de más de 230 colaboradores y su respectiva publicación en el menú Participa de la Página Web para consulta de la ciudadanía, iii) Diseño y envío de las invitaciones a diferentes grupos de valor como agremiaciones, asociaciones, industria TI, entidades públicas, empresas privadas y ciudadanos que nos han realizado solicitudes a través de las PQRSD y iv) Diseño y publicación en la Página Web y redes sociales de banners para consulta.
- Segundo, se realizó la respectiva transmisión de la audiencia pública de rendición de cuentas, el 28 de julio de 2022, por las redes sociales de la entidad:

Facebook: @ANDigitalCol

Twitter: @ANDigital_Col

Página Web: and.gov.co

- Es importante mencionar que la Agencia Nacional Digital contribuye a la construcción de la paz a través de su gestión asociada a la transformación digital del Estado aportando al ecosistema de información pública a través de la implementación de los Servicios Ciudadanos Digitales y ejecutando proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación aplicada para entidades públicas, con lo cual se promueve el acceso y aprovechamiento de la data pública, creación de valor económico y social, toma de decisiones y formulación de políticas públicas. En este caso la Agencia aporta constantemente al desarrollo de la sociedad colombiana al contribuir con la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo facilitando el acceso de los colombianos, extranjeros residentes en Colombia y de las empresas a la administración pública a través de medios electrónicos.
- Se logró avanzar en la conformación del nodo del sector TIC, de acuerdo con los lineamientos del Decreto 230 de 2021 en cabeza del Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones, como se evidencia en la jornada de rendición de cuentas del Ministerio, donde, el sector en cabeza de sus gerentes y directores tuvo un espacio de representación para informar sobre los principales logros y metas del cuatrienio, dando cumplimiento al objetivo del nodo de adelantar acciones de manera articulada con las entidades del sector y generar espacios de transparencia que permitan

fortalecer la confianza y la relación entre las entidades con los ciudadanos y demás grupos de valor e interés.

- De acuerdo con las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos en la estrategia de rendición de cuentas, la Agencia Nacional Digital seguirá trabajando en la mejora continua de las acciones que fortalezcan el ejercicio de Participación Ciudadana y en garantizar un proceso de rendición de cuentas de manera permanente. Lo anterior, como parte de la formulación de Plan de Gestión de Grupos de Interés de la próxima vigencia en articulación con el Plan de Acción Institucional, Plan de Acción de Comunicaciones y el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.

f

Juan Pablo Ceballos O.