



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y GRUPOS DE VALOR

BOGOTÁ D.C., AGOSTO DE 2022

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVO GENERAL.....	5
2.1 Objetivos específicos	5
3. ALCANCE.....	5
4. SERVICIOS.....	5
5. REQUERIMIENTOS DE POLÍTICA Y NORMATIVIDAD APLICABLE.....	6
6. DEFINICIONES.....	7
7. ANALISIS DEL ENTORNO.....	8
8. CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR A NIVEL INTERNO Y EXTERNO.....	8
8.1 NIVEL EXTERNO.....	8
8.1.1. Grupos de valor nivel externo.....	9
8.1.2. Principales necesidades y expectativas grupos de valor externo	10
8.1.3 Percepción.....	11
8.1.4 Principales Características grupos de valor externo	14
8.2 NIVEL INTERNO.....	16
8.2.1 Grupos de valor nivel interno	17
8.2.2 Principales necesidades y expectativas	18
8.2.3 Percepción	19
8.2.4. Arquetipos Generacionales	20
9. MAPA DE ACTORES	20
9. ENFOQUE ETNICO Y DIFERENCIAL.....	25
10. CONCLUSIONES	27
11. DIVULGAR Y PUBLICAR LA INFORMACIÓN	28
12. BIBLIOGRAFIA	28
Gráfica 1: Total grupos de valor externos identificados	10
Gráfica 2: Total entidades públicas a nivel nacional y territorial	14
Gráfica 3: Porcentaje de colaboradores planta y contratistas.....	17

Gráfica 4: Enfoques diferenciales - DNP	25
Ilustración 1: Mapa de Procesos Agencia Nacional Digital	6
Ilustración 2: Encuesta de Satisfacción -Proyectos Subdirección de Desarrollo	12
Ilustración 3. Distribución colaboradores (planta y contratistas) en la estructura organizacional	17
Ilustración 4: Total grupos de interés identificados	21
Ilustración 5: Actores identificados.....	21
Ilustración 6: Ejemplo Mapa de Actores	22
Tabla 1: Grupos de valor a nivel externo	9
Tabla 2: Principales necesidades y expectativas grupos de valor externo.....	10
Tabla 3: Resultados encuesta de percepción Servicios Ciudadanos Digitales	12
Tabla 4: Principales necesidades y expectativas grupos de valor interno	18
Tabla 5: Arquetipos generacionales -Colaboradores AND	20

1. INTRODUCCIÓN

Para la Agencia Nacional Digital es fundamental contar con la identificación de las características de sus usuarios, reconociendo necesidades, intereses, preferencias y expectativas de los grupos de interés; y a partir de esta información, tomar decisiones respondiendo satisfactoriamente a sus demandas mediante el ajuste de la oferta institucional y de los mecanismos de comunicación, para brindar mejores servicios, fomentando la interacción con los interesados, consiguiendo su retroalimentación y participación activa.

Particularmente la presente caracterización identifica el conjunto de usuarios a nivel interno y externo de la Agencia, a partir de la revisión de fuentes de información como son peticiones, quejas, reclamos y solicitudes (PQRSD) realizadas en los años 2020 y 2021, informes de gestión, perfiles de usuarios en redes sociales y base de datos de los colaboradores de planta y contratistas, así como sus principales necesidades y expectativas frente a los servicios que ofrece la entidad.

De igual manera, se presenta el universo de entidades públicas a nivel nacional y territorial que se encuentran en la estructura del Estado Colombiano, lo anterior, permite contar con información del principal grupo de valor que tiene la Agencia como son las entidades públicas y así identificar potenciales grupos de entidades a los cuales puede ir dirigida la oferta institucional.

Así mismo, se elabora un mapa de actores que tiene como objetivo, identificar grupos de interés que contribuyan a través de recursos, físicos, económicos, talento humano, tecnológicos, conocimiento, entre otros, al cumplimiento de los objetivos de la AND.

La construcción del documento no sólo atiende a lo expuesto en el Decreto 1499 de 2017 que actualiza el “Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG”, y actualiza los lineamientos definidos en las políticas de desarrollo administrativo, sino que también contempla lo requerido en la Ley 1712 de 2014 de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública.

En fundamento a lo anterior y teniendo en cuenta el interés que tiene la AND en el desarrollo de estas directrices, se realiza la “Caracterización de grupos de valor e interés de La Agencia Nacional Digital” tomando como referencia la “Guía de Caracterización de Ciudadanos, Usuarios y Grupos de Interés” del Departamento Nacional de Planeación.

En la presente caracterización se pretende determinar las principales características de los grupos de valor, los mecanismos de recolección de información y las acciones a desarrollar para contar con información oportuna, estandarizada y estructurada en el momento que se incorporen tecnologías de información a todos los procesos misionales de la Entidad

2. OBJETIVO GENERAL

Reconocer las características e intereses de los usuarios y principales grupos de valor respecto a la oferta de la Agencia Nacional Digital, con el propósito de orientar esfuerzos e iniciativas de la Corporación hacia el mejoramiento de sus servicios.

2.1 Objetivos específicos

- Actualizar la identificación de los grupos de valor e interés de la AND teniendo en cuenta sus necesidades de información, expectativas y percepción.
- Establecer los grupos de valor, determinando su tipo de relación y comunicación con la AND.
- Identificar principales características de nuestros grupos de valor e interés que permitan a la AND diseñar posibles estrategias de atención y planeación incluyente con enfoque étnico y diferencial.
- Identificar la pertinencia de adecuar canales de atención, procesos y procedimientos para la entrega de los servicios.
- Determinar los mecanismos de divulgación de información (presenciales y virtuales).
- Diseñar acciones de dialogo virtuales en el marco de la ciencia, tecnología e innovación y de la articulación y prestación de los servicios ciudadanos digitales.

3. ALCANCE

Este documento identifica los grupos de valor e interés que hacen uso de los servicios de la Agencia Nacional Digital, identificando sus particularidades, intereses, expectativas y percepción frente a la oferta de la AND.

4. SERVICIOS

Los servicios de la Agencia se enmarcan en la oferta de valor centrada en la *transformación digital del sector público* a través de:

- Proyectos de Ciencia Tecnología e Innovación aplicada
- Articulación de Servicios Ciudadanos Digitales
- Prestación de Servicios Ciudadanos Digitales

Estás líneas de negocio se articulan en el siguiente mapa de procesos, el cual hace especial énfasis representándolos como la misionalidad de la Agencia como se ilustra a continuación. Los procesos

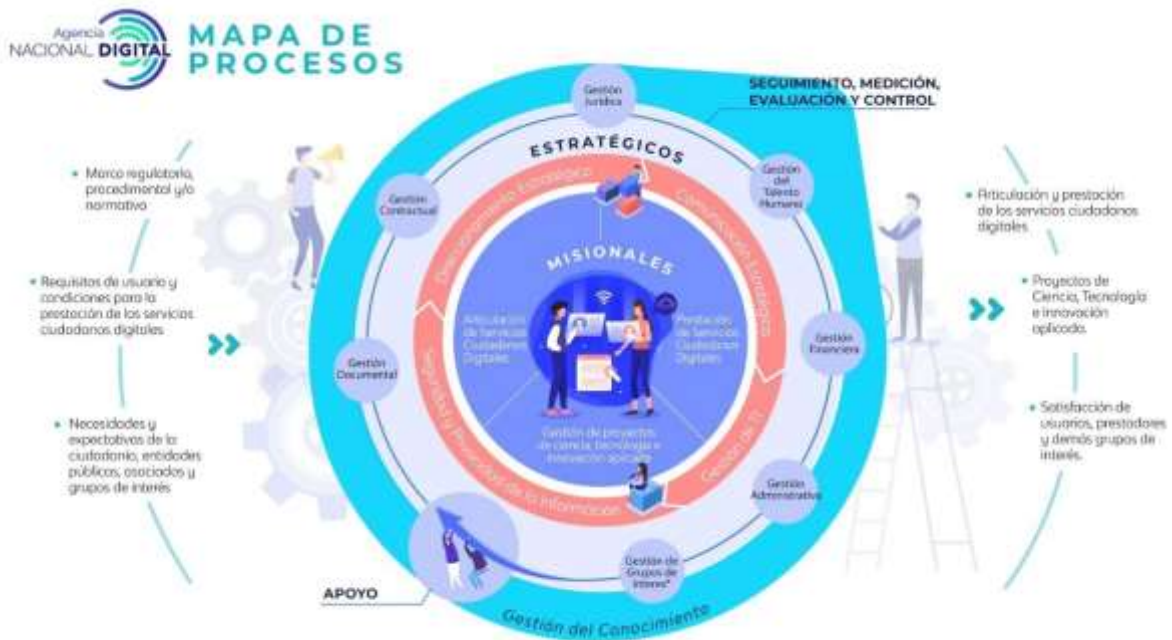
Proceso: Gestión de Grupos de interés
CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y GRUPOS DE VALOR



Versión: 2
GI.MN.01

restantes se plantean para generar capacidades específicas en la Entidad de planeación, organización, operación y control de la Corporación. La cadena de valor institucional es especializada y no cuenta con antecedente en el sector, lo cual exige mayor dedicación y esfuerzo para romper paradigmas, generar sentido de lo posible respecto a la aplicación de tecnologías de información y mejora de los trámites que realiza el ciudadano.

Ilustración 1: Mapa de Procesos Agencia Nacional Digital



Fuente: Intranet AND un espacio para todos

5. REQUERIMIENTOS DE POLÍTICA Y NORMATIVIDAD APLICABLE

La caracterización de los grupos de interés es un requerimiento que elevan varias de las políticas del desarrollo administrativo, a continuación, serán mencionados los enfoques y usos de la normatividad aplicable:

- Ley 1757 de 2015, Estatuto de Participación Ciudadana, artículos 48 al 59

- Decreto 1499 de 2017 que actualiza el “Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG. Por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Función Pública, en lo relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015”.
- CONPES 3785 de 2013, la Política de Eficiencia Administrativa y Servicio del Ciudadano busca “mejorar la efectividad, colaboración y eficiencia de las entidades y sus capacidades para atender oportunamente y con calidad los requerimientos de los ciudadanos”.
- CONPES 3649 de 2010 “Política Nacional de Servicio al Ciudadano”. Mediante el cual se establecen los lineamientos generales y el alcance de la Política Nacional de Servicio al Ciudadano.
- CONPES 3654 DE 2000, “Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”
- Ley 1712 de 2014 de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública.

6. DEFINICIONES

De acuerdo con la guía de caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), se tienen en cuenta las siguientes definiciones que permiten acercarnos al ejercicio de identificación y caracterización de grupos de valor e interés.

- a) Caracterizar:** Identificar las particularidades, necesidades y expectativas de los ciudadanos, usuarios, grupos de valor e interés con los cuales interactúa cada una de las entidades de la administración pública, con el fin de segmentarlos y gestionar diferentes acciones. Algunos de los beneficios de caracterizar se centran en i) diseño o adecuación de la oferta institucional, ii) Establecimiento de estrategia de implementación o mejora de canales de atención, iii) Diseño de una estrategia de comunicaciones e información focalizada, iv) diseño de una estrategia de rendición de cuentas, v) diseño de mecanismos de participación ciudadana.
- b) Grupos de valor:** Aquellas personas naturales o jurídicas a quienes van dirigidos los bienes y servicios de la entidad. (DAFP, 2018, pág. 5)
- c) Grupos de Interés:** Individuos u organismos que tienen algún interés en la gestión y resultados adelantados por las organizaciones públicas en diferentes instancias o espacios de participación (DAFP, 2018, pág. 5)

7. ANALISIS DEL ENTORNO

Las condiciones del entorno social y cultural de la Agencia están enmarcadas por el contexto de transformación digital, que de acuerdo con el plan sectorial TIC 2019- 2022, se enfoca en la consecución de cambios y mejoras en el desempeño institucional a partir de la apropiación de tecnologías de la información combinadas con la capacidad de liderazgo y los modelos de negocios (MinTic, pág. 20), lo anterior lleva a la Agencia Nacional Digital a dar cumplimiento a sus funciones y competencias enmarcadas en el apoyo a las entidades públicas para avanzar en la automatización, digitalización e implementación de proyectos que les permitan a las entidades públicas una transformación digital y así implementar nuevas maneras de prestación de bienes y servicios a la sociedad.

De acuerdo con lo anterior, a continuación, se presenta la metodología y los resultados obtenidos en el levantamiento de la caracterización de los grupos de valor e interés de la Agencia Nacional Digital

8. CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR A NIVEL INTERNO Y EXTERNO

8.1 NIVEL EXTERNO

El nivel externo corresponde a la identificación de grupos de valor que se han acercado a la entidad teniendo en cuenta las siguientes variables:

- Identificación del grupo de valor
- Tipo de relacionamiento con la Agencia
- Principales necesidades, expectativas y percepción
- Características del grupo de valor

Para la vigencia 2022 y de acuerdo con las variables descritas se realizó la identificación de los grupos de valor a partir de la revisión de las siguientes fuentes de información:

Cuadro 1: Fuentes de información para identificar grupos de valor externo



- PQRSD de los años 2020 y 2021
- Informe de gestión 2021
- Informe de rendición de cuentas 2021
- Informe de perfiles de usuarios – Redes Sociales
- Informe de Articulación, uso y apropiación de los servicios ciudadanos digitales

donde se identificaron 25 categorías de grupos de valor con sus respectivas necesidades de información y expectativas, a partir del relacionamiento con la entidad:

8.1.1. Grupos de valor nivel externo

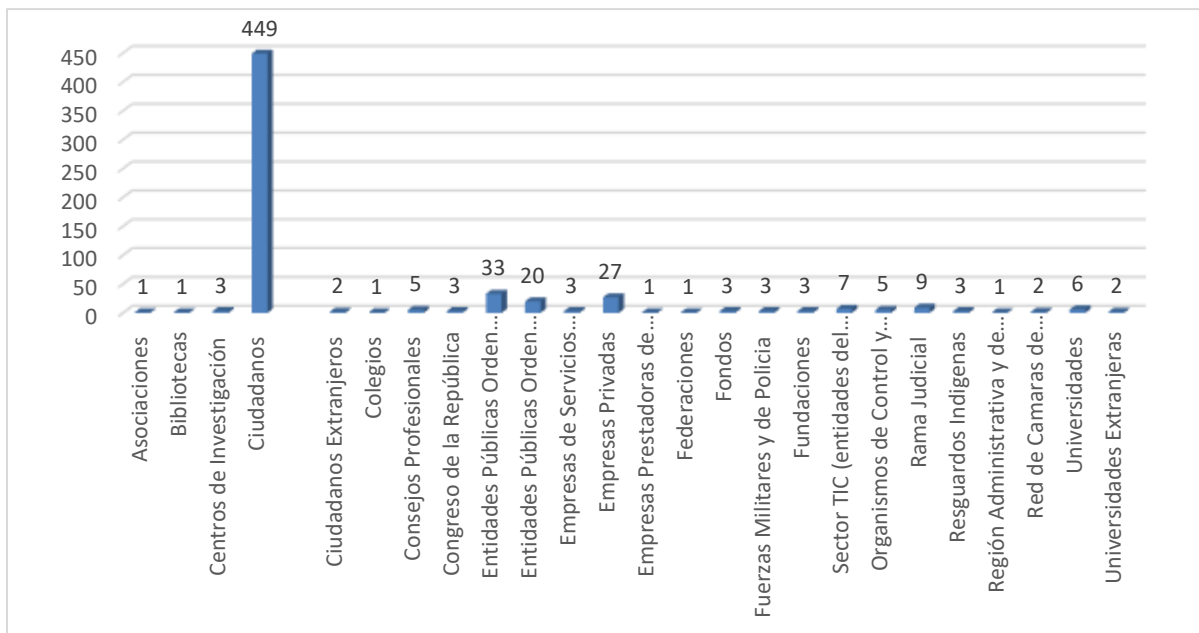
Tabla 1: Grupos de valor a nivel externo

Asociaciones	Entidades públicas orden nacional	Fundaciones
Bibliotecas	Entidades públicas orden territorial	Organismos de Vigilancia y Control
Centros de investigación	Empresas de Servicios Públicos	Sector TIC
Ciudadanos	Empresas Privadas	Rama Judicial
Ciudadanos Extranjeros	Empresas Prestadoras de Salud	Resguardos Indígenas
Colegios	Federaciones	Región Administrativa y de Planeación Especial - RAPE
Consejos profesionales	Fondos	Red de Cámaras de Comercio
Congreso de la República	Fuerzas Militares y de Policía	Universidades nacionales y extranjeras

Fuente: Análisis equipo de gestión de grupos de valor e interés - Dirección

De acuerdo con lo anterior, del total de los grupos de valor identificados a partir de las fuentes de información mencionadas de los años 2020 y 2021, se evidencia que los ciudadanos son los que mas se relacionan con la entidad a partir de las solicitudes a través de las PQRSD, seguidos de las entidades públicas a nivel nacional, territorial y empresas privadas que ponen a disposición sus avances y desarrollos tecnológicos para generar alianzas con la entidad, como se muestra a continuación,

Gráfica 1: Total grupos de valor externos identificados



Fuente: Análisis equipo de gestión de grupos de valor e interés - Dirección

8.1.2. Principales necesidades y expectativas grupos de valor externo

Es importante mencionar que se identificaron las principales necesidades y expectativas de los grupos de valor mencionados anteriormente, a partir de las consultas y solicitudes realizadas en las PQRSD de los años 2020 y 2021, como se muestra a continuación.

Tabla 2: Principales necesidades y expectativas grupos de valor externo

Grupos de valor externos	Necesidades	Expectativas
Ciudadanos	*Conocer información sobre el traslado y respuesta a sus peticiones, teniendo en cuenta las competencias de la Entidad *Mantener informados y realizar pedagogía en coordinación con las	Oportunidad y calidad en las respuestas solución a sus peticiones independientemente de las competencias de la Entidad

	entidades que acceden a los desarrollos para el uso de apps que estén dirigidas a la ciudadanía	
Entidades Públicas a nivel Nacional	Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica
Entidades Públicas a nivel Territorial	Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica
Empresas Privadas	*Oferta de servicios de seguridad de contenido, código y protección de apps móviles para la entidad, servicios de bienestar *Adaptar desarrollos a las necesidades de empresas privadas *Articulación de servicios y poner a disposición avances tecnológicos	Generar alianzas de acuerdo con los servicios que ofrecen

Fuente: Análisis equipo de gestión de grupos de valor e interés - Dirección

Se resalta la necesidad de los ciudadanos de mantenerse informados con respecto al traslado y el estado de sus solicitudes, así mismo, solicitan pedagogía en coordinación con las entidades que realizan desarrollos con la Agencia para conocer el uso de las apps; frente a las entidades públicas a nivel nacional y territorial se enfocan en la necesidad de conocer la oferta de servicios de la Agencia y los procedimientos para acceder a ellos, con respecto a las empresas privadas, se identifica la necesidad de dar a conocer sus servicios, desarrollos y generar posibles alianzas estratégicas.

8.1.3 Percepción

Con respecto a la percepción de los grupos de valor con mayor participación (ciudadanos, entidades públicas a nivel nacional, territorial y empresas privadas) para la vigencia 2022 se está trabajando en la

implementación de encuestas que permitan conocer la opinión y recomendaciones de mejora frente a la prestación de nuestros servicios y que tenga mayor cobertura a diferentes grupos de valor.

No obstante, frente a la percepción de los grupos de valor, es necesario mencionar que para la vigencia 2021 se realizó una encuesta de percepción dirigida a 6 entidades públicas que realizaron proyectos con la Agencia a través de la Subdirección de Desarrollo, donde se obtuvo como resultado un nivel de percepción satisfactorio en cada una de las etapas de los proyectos, como se muestra a continuación:

Ilustración 2: Encuesta de Satisfacción -Proyectos Subdirección de Desarrollo



Fuente: Resultados encuesta de satisfacción 2021 – Proyectos Subdirección de Desarrollo

Así mismo, desde la Subdirección de Servicios Ciudadanos Digitales adelantó una encuesta con el propósito de conocer la opinión de las entidades públicas sobre diferentes aspectos, retos y oportunidades de innovación. Es de resaltar que participaron 9 entidades públicas del orden nacional, teniendo los siguientes resultados:

Tabla 3: Resultados encuesta de percepción Servicios Ciudadanos Digitales

Preguntas	Resultados
¿Qué tipo de información has recibido actualmente para la vinculación y uso de los SCD?	El 33,3% de los encuestados respondieron <u>guía y lineamientos y normatividad vigente</u> , seguido de información interna y comunicados oficiales
¿Por qué medios has recibido información para la vinculación y uso de los SCD?	El medio en el que mas han recibido información para la vinculación es por <u>internet, seguido de redes sociales y el voz a voz.</u>

<p>¿Qué medios prefieres para recibir información acerca de la vinculación y uso de los SCD?</p>	<p>El medio de preferencia para recibir información es el <u>correo electrónico</u>, seguido de capacitaciones y conferencias, es necesario resaltar que medios como pagina web, redes sociales y la biblioteca virtual no tienen preferencia por parte de los encuestados</p>
<p>¿Qué facilitaría el uso de las guías y lineamientos de vinculación a los SCD?</p>	<p>Para los encuestados medios como <u>sesiones de socialización y capacitación</u> y videos con la información correspondiente a la vinculación facilitan este proceso</p>
<p>¿Qué otro mecanismo recomendarías para facilitar la vinculación de los SCD?</p>	<p>El 50% de los encuestados respondieron que <u>talleres prácticos por servicio</u>.</p>
<p>¿Cómo se podría lograr una vinculación masiva a los SCD?</p>	<p>Se resalta la opción de <u>mayor difusión</u> como mecanismo para lograr una vinculación masiva</p>
<p>¿Cómo se podría lograr una vinculación a los SCD de forma autónoma?</p>	<p>Para los encuestados existen varias opciones para lograr una vinculación a los SCD de forma autónoma como: <u>centralizando datos de registro de usuarios y autenticación, promoviendo el canal de solicitud (Correo MinTic), automatizando, directrices y procedimientos claros</u>, entre otros.</p>
<p>¿Cómo se podría garantizar que las entidades tengan los recursos para el aprovisionamiento de los SCD?</p>	<p>El 40% de los encuestados eligieron la opción de <u>asignación de recursos en el presupuesto de inversión</u>, seguido de compartir recursos de infraestructura en la nube.</p>
<p>¿Cuál podría ser la nueva tecnología emergente que podría aplicarse en el servicio de interoperabilidad? (BigData, Datos abiertos, Machine Learning, internet de las cosas, realidad virtual y aumentada, blockchain)</p>	<p>De acuerdo con las respuestas de las entidades encuestadas la nueva tecnología emergente que puede ser aplicable en el servicio de interoperabilidad se centra primero en <u>Bigdata, seguido de datos abiertos, Machine Learning y Blockchain</u></p>
<p>¿Cuál podría ser la nueva tecnología emergente que podría aplicarse en el servicio de autenticación digital? ¿Qué beneficios se obtendría al aplicar esta tecnología? (BigData, Datos abiertos, Machine Learning, internet de las cosas, realidad virtual y aumentada, blockchain)</p>	<p>De acuerdo con las respuestas de las entidades encuestadas la nueva tecnología emergente que puede ser aplicable en el servicio de autenticación digital se centra primero en <u>Blockchain, seguido de Machine Learning y Bigdata</u></p>

Datos abiertos, Machine Learning, internet de las cosas, realidad virtual y aumentada, blockchain)	
¿Cuál podría ser la nueva tecnología emergente que podría aplicarse en el servicio de carpeta ciudadana? (BigData, Datos abiertos, Machine Learning, internet de las cosas, realidad virtual y aumentada, blockchain)	De acuerdo con las respuestas de las entidades encuestadas la nueva tecnología emergente que puede ser aplicable en el servicio de Carpeta ciudadana se centra primero en <u>Bigdata, seguido de Blockchain, realidad virtual y Machine Learning</u>

Fuente: Comité de Gestión y Desempeño 14 y 21 de diciembre de 2021

8.1.4 Principales Características grupos de valor externo

8.1.4.1 Universo de entidades públicas a nivel nacional y territorial

Corresponde a las entidades que se encuentran en la estructura del Estado Colombiano, lo anterior, permite contar con información del principal grupo de valor que tiene la Agencia como son las entidades públicas y así identificar potenciales grupos de entidades a los cuales puede ir dirigida la oferta institucional.

Según el Sistema de Información Estratégica del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) con corte a abril de 2022, en la estructura del Estado Colombiano se tiene un total de 273 entidades del orden nacional incluyendo el Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición y un total de 6.048 entidades del orden territorial, como se muestra a continuación:

Gráfica 2: Total entidades públicas a nivel nacional y territorial



Fuente: Sistema de Información Estratégica- DAFP

8.1.4.2 Ciudadanos

De acuerdo con la revisión de las PQRSD de las vigencias 2020 y 2021, se identificó que la mayoría de los ciudadanos solicitaron información relacionada con CoronaApp.

Con respecto a las Redes Sociales, de acuerdo con el informe perfiles de usuarios - redes sociales AND, se puede identificar lo siguiente:

Instagram: Rango de búsqueda 02 de diciembre de 2019 y el 1 de marzo de 2022, Frente a esta red social la mayor interacción se da en la ciudad de Bogotá, seguida de Medellín y Cali, la interacción con los contenidos se da por parte de seguidores y no seguidores, las edades que tienen mayor integración están entre los 25 y 34 años, seguido de 35 a 44 años, los hombres son los que mayor interactúan con los contenidos de la AND en un 54,9%, es de resaltar que las 18 horas es el momento de más actividad.

LinkedIn: Con respecto a esta red social, la mayor interacción se encuentra en la ciudad de Bogotá, seguida de Cundinamarca y países del exterior, los seguidores de la AND en esta red se desempeñan principalmente en sectores como servicios y las tecnologías de información, seguido del sectores como el gubernamental, telecomunicaciones y Software, es de resaltar que las funciones principales de los seguidores están en sectores como la ingeniería, tecnología de información y desarrollo empresarial

Twitter: Rango de búsqueda febrero de 2022: Esta red social no permite una segmentación detallada, sin embargo, del análisis de las publicaciones que se realizan en Twitter, se puede concluir que los contenidos informativos como los tramites que se pueden realizar a través de la carpeta ciudadana digital son los que más generan reacciones

Facebook: Rango de búsqueda el 2 de febrero de 2019 y el 1 de marzo de 2022, se identifica que los hombres son los que más interactúan en esta red social frente al contenido de la AND con un 57,4% frente a un 42,6% de mujeres, en edades de los 25 a 34 años, seguidos de los 35 a 44 años, presentando similitud con Instagram, la mayor interacción se da en la ciudad de Bogotá, seguida de Medellín y Cali, también se identificó interacción en países como México y Estados Unidos

8.1.4.3 Empresas privadas

Teniendo en cuenta el seguimiento a las PQRSD, algunas empresas del sector privado ofrecen sus servicios o ponen a disposición avances tecnológicos que en su momento algunos estaban relacionados con CoronaApp como:

- Fersaco

- Integrajimsa
- Grupo ASD
- Verimatrix
- Mechatronik
- Cyclesistem
- Infometrika

8.2 NIVEL INTERNO

El nivel interno, corresponde a la identificación del total del personal de la entidad (planta y contratistas), donde se establecieron las siguientes variables:

- Distribución en la estructura organizacional
- Principales necesidades, expectativas y percepción
- Arquetipo generacional a partir de la edad
- Profesiones que predominan en el personal de la entidad

Para la vigencia 2022 y de acuerdo con las variables descritas se realizó la identificación de los grupos de valor a partir de la revisión de las siguientes fuentes de información:

Cuadro 2: Fuentes de información para identificar grupos de valor interno



- Encuesta de identificación de información de interés III
- Base de datos grupo de valor interno 2022
- Cartas descriptivas de los procesos
- Estatutos de la entidad
- Plan Estratégico Institucional 2019-2022
- Plan de acción Institucional 2022

A partir del análisis de las fuentes de información se identificó que la AND cuenta con un total de 428 colaboradores, donde 16 colaboradores son de planta y 412 corresponde a contratistas por prestación de servicios con fecha de corte 28 de febrero de 2022

Gráfica 3: Porcentaje de colaboradores planta y contratistas



Fuente: Base de datos grupo de valor interno 2022
 Equipo de trabajo Talento Humano – Subdirección Administrativa y Financiera

8.2.1 Grupos de valor nivel interno

Así mismo, se identificó la distribución del total de los colaboradores (planta y contratistas) en la estructura organizacional de la entidad, donde, el 70% del total se encuentra en la Subdirección de Servicios Ciudadanos Digitales, seguido de la Subdirección de Desarrollo con un 21%, acorde con la misionalidad de la entidad. A continuación, se muestra la distribución por dirección y subdirecciones de la entidad con fecha de corte 28 de febrero de 2022

Distribución colaboradores Agencia Nacional Digital

Ilustración 3. Distribución colaboradores (planta y contratistas) en la estructura organizacional



Fuente: Base de datos grupo de valor interno 2022
 Equipo de trabajo Talento Humano – Subdirección Administrativa y Financiera

8.2.2 Principales necesidades y expectativas

A partir del análisis realizado por el equipo de gestión de grupos de valor e interés de la Dirección, con respecto a la estructura organizacional de la entidad, cartas descriptivas de los procesos, los estatutos de la entidad, la planeación estratégica y los diferentes informes de la Agencia, se identificaron las principales necesidades y expectativas de los grupos de valor interno orientados al cumplimiento de la misionalidad de la entidad, como se muestra a continuación:

Tabla 4: Principales necesidades y expectativas grupos de valor interno

Grupo de valor	Necesidades	Expectativas
Asamblea General de Asociados	Aportar en la gestión de la entidad a partir del análisis de información como informes de gestión, seguimiento a metas e indicadores, que permitan evidenciar las actividades desarrolladas, así como, las cuentas y el balance financiero y demás requerimientos a nivel estratégico y misional	Contar con información de manera clara, veraz y oportuna de la gestión de la entidad y demás requerimientos para la toma de decisiones
Junta Directiva		
Dirección		
Servicios Ciudadanos Digitales	Dar cumplimiento a los objetivos de prestar los Servicios Ciudadanos Digitales Base con el fin de fortalecer el ecosistema de información digital público y contribuir a la transformación digital del Estado Colombiano y de coordinar la participación de todos los actores vinculados en la prestación de los Servicios Ciudadanos Digitales (SCD) con el propósito de implementarlos de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	Contar con los lineamientos, normativos, gerenciales, estratégicos, así como, con el Talento Humano idóneo, presupuesto, conocimiento, infraestructura y demás recursos necesarios para dar cumplimiento a las metas y objetivos a cargo
Subdirección de Desarrollo	Dar cumplimiento al objetivo de formular, proponer y ejecutar proyectos de ciencia, tecnología e	

	innovación (CTI) aplicada, asociados a la creación de un ecosistema de información pública, atendiendo criterios de eficiencia, celeridad e impacto
Subdirección Administrativa y Financiera	Dar cumplimiento a los objetivos de asegurar la correcta distribución de los recursos, gestionar y realizar el seguimiento a la ejecución de los recursos financieros de la AND mediante la gestión presupuestal, contable y de tesorería, así como la presentación de los estados financieros de la entidad, proveer y gestionar el talento humano idóneo fomentando su desarrollo integral, el continuo crecimiento y fortalecimiento de sus competencias laborales, con el fin de disponer de información oportuna y veraz para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos propuestos por la Agencia Nacional Digital.
Subdirección Jurídica	Dar cumplimiento al objetivo de generar lineamientos y asesorar en asuntos jurídicos y representación judicial y prejudicial a la Agencia Nacional Digital con el fin de proteger sus intereses jurídicos.

Fuente: Análisis equipo de gestión de grupos de valor e interés - Dirección

8.2.3 Percepción

Con respecto a la percepción de los grupos de valor interno se trabajará en la identificación de información que permita conocer su percepción por grupo de valor específico

No obstante, con los resultados de la encuesta de Identificación de Información de Interés (III) aplicada en el mes de mayo de 2022 a los colaboradores de la AND donde se realizó la siguiente pregunta de percepción:

- ¿cuál es la percepción frente a la gestión realizada por la entidad? donde 1 es mala y 5 es excelente, se tiene como respuesta un promedio 4,28 de 222 respuestas, donde su percepción se ubica en un nivel tendiente a excelente

8.2.4. Arquetipos Generacionales

Teniendo en cuenta las edades de nuestros colaboradores, se identificaron los arquetipos generacionales, que permite conocer características de acuerdo con el tipo de edad a la que se pertenece. Según el Instituto de Economía Digital de España, se identificaron 6 arquetipos generacionales (generación silenciosa, Baby Boomers, Generación X, Millennials, Generación Z, Generación Alpha), a continuación, se muestra la clasificación por rangos de edades para la Agencia.

Tabla 5: Arquetipos generacionales -Colaboradores AND

Arquetipo Generacional	Rango de edad	Colaboradores AND	Porcentaje
Baby Boomers	54-73	26	6%
Generación X	39-53	155	36%
Millennials	18-38	247	58%
Total		428	100%

Fuente: Base de datos grupo de valor interno 2022 -- Proceso de Gestión de Talento Humano

Adicional, con respecto a las profesiones se identifica que el 69% de los colaboradores son ingenieros en diferentes ramas como ingeniería de sistemas, telemática, electrónica, entre otros, seguido de los administradores con un 7%.

Para ampliar la información con respecto a la caracterización de los grupos de valor a nivel interno y externo consultar el anexo A (Caracterización a nivel externo e interno 2022) de este documento.

9. MAPA DE ACTORES

Tiene como objetivo, identificar grupos de interés que contribuyan a través de recursos físicos, económicos, talento humano, tecnológicos, conocimiento, entre otros, al cumplimiento de los objetivos de la Agencia, donde, se tienen en cuenta las siguientes variables:

- Tipo de actores a nivel nacional e internacional
- Principales características
- Identificación de políticas, programas o proyectos que se encuentren articulados a la misión y objetivos de la Agencia
- Identificación de oportunidades y desventajas de acceso

De acuerdo con lo anterior, se identificaron tres (3) grupos de interés donde se identifican sus principales características, posibles políticas, programas o proyectos que se encuentren ejecutando y la Agencia se pueda ver beneficiada, así como posibles oportunidades y desventajas.

Ilustración 4: Total grupos de interés identificados



Fuente: Equipo Gestión de Grupos de Interés - Dirección AND

Dentro de estos 3 grupos identificados, a continuación, se muestran algunos grupos de actores de manera específica:

Ilustración 5: Actores identificados



Fuente: Equipo Gestión de Grupos de Interés - Dirección AND

Nota: Para determinar las Instituciones de Educación Superior, se tuvo en cuenta el Ranking DTI-Sapiens, que determina las mejores IES colombianas según indicadores de desarrollo tecnológico e innovación (DTI) en su tercera versión 2021, este ranking tiene en cuenta indicadores como:

- i) TEC (productos tecnológicos certificados o validados)
- ii) EMP (Productos Empresariales)
- iii) RNL (regulaciones, normas y reglamentos técnicos)
- iv) CON (consultorías científicas y tecnológicas)
- v) MR (registros de acuerdos de licencia para la explotación de obras de arte, arquitectura y diseño)

Para la identificación de los grupos de interés se tienen en cuenta las 5 primeras IES del ranking.

A continuación, se muestra un ejemplo del mapa de actores, sin embargo, para ampliar la información es necesario consultar el anexo B (Mapa de actores) del documento

Ilustración 6: Ejemplo Mapa de Actores



Fuente: Equipo Gestión de Grupos de Interés - Dirección AND

Algunas de las oportunidades de cooperación o posibles alianzas estratégicas identificadas son las siguientes:

- **USAID (Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo):** Se incluye en la estrategia de cooperación de USAID la estrategia digital para el periodo 2020-2025, ya que en la misión anterior no se tuvo en cuenta, lo anterior, genera posibilidades de apoyo y cooperación.

El objetivo No 2 de la estrategia digital hace referencia a Fortalecer la gobernabilidad para satisfacer las necesidades de los ciudadanos y aumentar su confianza en el Estado, es una oportunidad para el desarrollo de proyectos digitales enfocados a la gobernabilidad.

- **Cooperación Suiza:** Una ventaja es que dentro del plan de cooperación suiza se habla de instituciones más fuertes y mejores servicios públicos, así como servicios de innovación el cual puede ser una ventana de oportunidad para posibles proyectos y alianzas.
- **PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo):** El PNUD, a través del Plan Estratégico “3x6x3” tiene como catalizador la digitalización, así mismo, en los ejes de cambio se encuentra las transacciones digitales que tiene como objetivo trabajar con los países para lograr el cambio en los sistemas y las estructuras que conforman el desarrollo sostenible de un país, lo anterior, se convierte en una oportunidad para los servicios de la entidad
- **JICA (Agencia Japonesa de Cooperación Internacional):** En la modalidad de cooperación existen 8 modalidades para participar, sin embargo, solo se es aplicable para la entidad las modalidades de Cooperación técnica donde los ejecutores son entidades públicas del orden nacional, departamental o municipal y la modalidad de cursos en Japón
- **Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones:** La Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones tiene la oportunidad de tener una serie de programas y proyectos de interés enfocados en las TIC, además de realizar estudios para dar a conocer los estos temas y generar ayudas. Están interesados en proyectos y el aporte a políticas públicas de transformación digital, por lo cual se puede considerar como un posible grupo de interés para la AND
- **Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas (FEDESOFTEC):** Es una federación que le apuesta a la reactivación económica y tiene una base de afiliados que pueden colaborar para proyectos enfocados a la Economía Digital, tiene una unidad de internacionalización que puede facilitar el relacionamiento a nivel internacional.

- **Centro de Investigación de las Telecomunicaciones (CINTEL):** Tienen un conocimiento en proyectos tanto en el sector privado como público, ese conocimiento puede aportar en procesos de gestión de conocimiento, así mismo se pueden generar sinergias para crear procesos de transformación digital.
- **Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas (ACIS):** Es una asociación enfocada a profesionales de ingeniería, donde se puede gestionar prácticas lo que generaría tener talento humano para los diferentes proyectos de la AND, generando una doble sinergia, también al generar puede ser un aliado para conocer nuevas dinámicas de conocimiento a nivel global y generar conocimiento para el sector.
- **Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia:** Contar con empresas que se agremien principalmente en el tema de telecomunicaciones como canales de televisión y conocer sus avances en materia digital o contar con alianzas para fortalecer el posicionamiento de la AND a nivel nacional y territorial
- **Universidad Tecnológica de Pereira:** Cuenta con el mejor ranking de universidades DTI-SAPIENSA 2021, tiene varios cursos y programas de temas de TIC'S, donde se pueden hacer alianzas para acceder a sus capacitaciones o invertir en cursos especializados de la AND con el fin de lograr los objetivos estratégicos. (Cuenta con diplomados organizados y disponibles por la facultad de ingeniería como son: Innovación, transformación digital, marco regulatorio de las tecnologías de la información y las comunicaciones, gestión de proyectos de TI, control y aseguramiento de la calidad en TI)
- **Universidad Simón Bolívar -Barranquilla:** cuenta con el centro de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en Inteligencia Artificial y Robótica tienen una serie de avances en los temas de TIC el cual uno de los sectores impactados es el sector público. Al participar en la Red Ruta Caribe se cuenta con una experiencia en temas de tecnología con enfoque regional.
- **Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – Tunja:** La universidad tiene el Observatorio de Ciencia, Innovación y Tecnología para Boyacá –OCITEB el cual se ha consolidado como una fuente constante de información, facilitador de la estadística en la Universidad a partir de la trazabilidad y homogeneidad del dato. Lo anterior dada la necesidad de confrontar las estadísticas generadas por las Instituciones de Educación Superior – IES, a través de estrategias conjuntas para dinamizar la estructura del Observatorio con espacios, escenarios y actores del sistema regional.

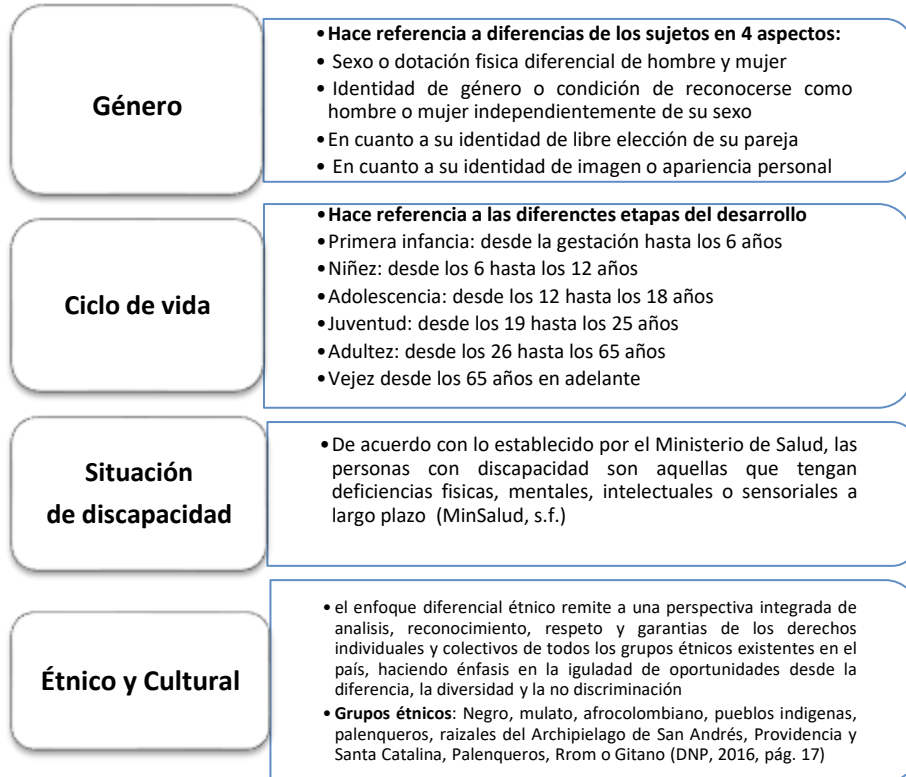
9. ENFOQUE ÉTNICO Y DIFERENCIAL

De acuerdo con lo establecido por la Dirección de Participación, Transparencia y Servicio al Ciudadano del DAFP y el Ministerio del Interior, el enfoque diferencial es definido como el reconocimiento de la pluralidad y la diversidad de las poblaciones, que por sus características y condiciones se encuentran en un mayor grado de desventaja y posibilidades de restablecer sus derechos de manera efectiva (DAFP, 2021, pág. 12)

Así mismo, el enfoque étnico y diferencial se remite a un reconocimiento, respeto y garantías de los derechos individuales y colectivos de los grupos étnicos haciendo énfasis en la igualdad de oportunidades desde la diferencia, la diversidad y no discriminación (DAFP, 2021, pág. 13)

El Departamento Nacional de Planeación (DNP) define el enfoque diferencial como una forma de analizar, actuar, valorar y garantizar el desarrollo de una población, basada en sus características diferenciales desde una perspectiva de equidad y diversidad. Existen cuatro enfoques diferenciales a saber: i) momento del ciclo de vida, genero, pertenencia étnica y condición de discapacidad (DNP, 2016, pág. 9)

Gráfica 4: Enfoques diferenciales - DNP



En el caso de la Agencia Nacional Digital, dado que su objeto y los servicios que presta están orientados a fortalecer las capacidades institucionales de las entidades públicas a nivel nacional y territorial, la oferta institucional y los proyectos a nivel estratégico están enfocados en la puesta en marcha de acciones que permitan dar soluciones a los requisitos de software que presentan las entidades públicas, así como la implementación de procesos en el marco del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales (interoperabilidad, carpeta ciudadana y autenticación digital), que a su vez, con su implementación se contribuye a avanzar en el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas de las entidades que acceden a los servicios de la Agencia en procura de atender las demandas, necesidades y características de la sociedad en general.

Es necesario precisar que, la Agencia Nacional Digital, cumple con el principio de transparencia frente al acceso de información pública como derecho constitucional que tienen todas las personas dado que la entidad tiene como objetivo contribuir a la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo, gracias al uso y aplicación de la ciencia y las tecnologías de la información y las comunicaciones, articulando los servicios ciudadanos digitales, para que a través de ellos se permita el acceso de los colombianos, extranjeros residentes en Colombia y las empresas a la administración pública a través de medios electrónicos

Es por esto por lo que, actualmente la Agencia trabaja de manera coordinada con las entidades públicas a nivel nacional y territorial que acceden a su oferta de servicios, con el fin de avanzar en la implementación de proyectos en el marco de las tecnologías de información y comunicación.

De igual manera, la Agencia trabaja como articulador y prestador entre los ciudadanos y las entidades públicas garantizando el funcionamiento de las herramientas y procesos que permiten prestar los Servicios Ciudadanos Digitales para el acceso de manera eficiente a los servicios y trámites del Estado a través de medios electrónicos. Actualmente la Agencia se encuentra planeando acciones específicas para fortalecer la implementación del enfoque étnico y diferencial en los servicios de carpeta ciudadana y autenticación digital

Por otra parte, la Agencia Nacional Digital, cuenta con mecanismos de atención a la ciudadanía a través de Peticiones, Quejas, Reclamos, Solicitudes y Denuncias (PQRSD) garantizando el derecho a la información pública, donde, una de las categorías identificadas en la revisión de la caracterización de grupos de valor e interés a nivel externo son los siguientes resguardos indígenas:

- Resguardo Indígena Carrizal - Guaviare
- Resguardo Indígena San Felipe -Guainia
- Resguardo Indígena del Vaupés

Donde se dio respuesta a sus necesidades de información sobre la oferta institucional de la Agencia en los tiempos establecidos.

Es de anotar que actualmente se está trabajando en la formulación de una acción de mejora al formulario de PQRSD de la entidad que permita obtener información acerca de los principales grupos de interés, grupos étnicos, atención preferente a niños, niñas, adolescentes y mujeres gestantes para dar prioridad en la atención de sus solicitudes.

De igual manera, se viene adelantando el proyecto de sede electrónica como principal sitio web de la entidad donde el ciudadano va a poder consultar los servicios e información de interés y tiene en cuenta los criterios de accesibilidad web establecidos en el anexo 1 de la Resolución 1519 del 2020 orientado a personas en condición de discapacidad visual y auditiva.

10. CONCLUSIONES

- De acuerdo con el proceso de caracterización a nivel externo, a partir de las diferentes fuentes de información consultadas se puede identificar que los ciudadanos son los que más se relacionan con la entidad a partir de las solicitudes a través de las PQRSD, seguidos de las entidades públicas a nivel nacional, territorial y empresas privadas que ponen a disposición sus avances y desarrollos tecnológicos para generar alianzas con la entidad.
- Frente a las necesidades y expectativas de los grupos de valor externo se resalta la necesidad de los ciudadanos de mantenerse informados con respecto al traslado y el estado de sus solicitudes, así mismo, solicitan pedagogía en coordinación con las entidades que realizan desarrollos con la Agencia para conocer el uso de las apps; frente a las entidades públicas a nivel nacional y territorial se enfocan en la necesidad de conocer la oferta de servicios de la Agencia y los procedimientos para acceder a ellos, con respecto a las empresas privadas, se identifica la necesidad de dar a conocer sus servicios, desarrollos y generar posibles alianzas estratégicas.
- A nivel interno se identifica que la percepción que tienen los colaboradores frente a la gestión de la entidad es positiva, así mismo y de acuerdo con el arquetipo generacional se evidencia que 58% del grupo de colaboradores se encuentran en el rango de edad de 18 a 38 años (miliennials) lo cual permite enfocar las estrategias de comunicación y talento humano a este grupo de colaboradores.
- Con respecto al mapeo realizado de los grupos de interés se puede concluir que la Agencia cuenta con oportunidades a nivel internacional, con asociaciones y agremiaciones e Instituciones de educación

superior para generar posibles alianzas que contribuyan a fortalecer su capacidad institucional, en recursos físicos, económicos, talento humano, tecnológicos, conocimiento, entre otros.

- Se muestra un panorama del total de las entidades públicas a nivel nacional y territorial, donde se encontró la oportunidad de brindar una asesoría o un acompañamiento cercano al grupo de valor para revisar cuál sería la “ruta de la transformación digital” acorde a sus necesidades y sus requerimientos. Lo anterior permite ofrecer información de valor, brindando la posibilidad de articular la implementación de Proyectos de ciencia, tecnología e innovación aplicada y la integración al Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales, en el marco de su gestión institucional.
- Se debe continuar trabajando en aumentar la demanda de los servicios que ofrece la Agencia Nacional Digital en los diferentes sectores de la economía, realizando estrategias de comunicación enfocadas al cubrimiento de las necesidades de los grupos de valor a través de la gestión de la AND, dando a conocer el portafolio de servicios que ofrece la entidad y mostrando la manera de cómo la implementación de la tecnología en la gestión interna optimiza y fortalece los procesos, además de la necesidad de integrarse en la transformación digital que vive el país.
- Desde el proceso de gestión de grupos de interés se está trabajando en propuestas para incluir temas como la atención con enfoque étnico y diferencial, a través de mecanismos como las PQRSD y la sede electrónica.

11. DIVULGAR Y PUBLICAR LA INFORMACIÓN

La presente caracterización será divulgada a través de canales de comunicación como la intranet, pagina web, redes sociales y correo electrónico con el propósito de contar con este documento como el inicio de la información asociada a nuestros grupos de valor, en pro de mejorar tanto los servicios como los canales de atención considerando las preferencias y facilidades de dichos grupos.

12. BIBLIOGRAFIA

- Agencia Nacional Digital . (2021). Cuadro de Seguimiento PQRSD 2021.
Agencia Nacional Digital . (2021). Informe Articulación, uso y apropiación de los servicios ciudadanos digitales.
Agencia Nacional Digital . (2021). Resultados encuesta de satisfacción - Poryectos Subdirección de Desarrollo .
Agencia Nacional Digital . (2022). Cuadro de Seguimiento PQRSD 2022.
Agencia Nacional Digital . (2022). Informe de Perfiles de Usuarios - Redes Sociales.
Agencia Nacional Digital. (2021). Informe de Gestión 2021.
Agencia Nacional Digital. (2021). Informe de Rendición de Cuentas 2021.
Agencia Nacional Digital. (2022). Encuesta de identificación de información de interés III.

Proceso: Gestión de Grupos de interés
CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y GRUPOS DE VALOR



Versión: 2
GI.MN.01

Banco Mundial . (s.f.). *Desarrollo Digital*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/digitaldevelopment/overview#1>

Base de datos grupo de valor interno 2022. (2022).

BID. (s.f.). *Reforma/Modernización del Estado* . Obtenido de <https://www.iadb.org/es/sectores/reforma-modernizacion-del-estado/perspectiva-general>

Cooperación Suiza. (s.f.). *Programas de Cooperación Suizos en Colombia* . Obtenido de <https://www.eda.admin.ch/countries/colombia/es/home/representaciones/embajada-bogota/oficina-de-cooperacion.html>

DAFP. (2018). Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG-.

DAFP. (2021). Programa de capacitación dirigido a servidores públicos de trato digno con enfoque de derechos y diferencial étnico a las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.

DAFP. (2021). Programa de capacitación dirigido a servidores públicos sobre trato digno con enfoque de derechos y diferencial étnico a las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.

DAFP. (s.f.). *Sistema de Información Estratégica* . Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/web/sie>

DNP . (s.f.). *Guía de Caracterización de Ciudadanos, Usuarios y Grupos de Interés* . Bogotá .

DNP. (2016). Lineamientos para la implementación del enfoque de derechos y la atención diferencial a grupos étnicos en la gestión de las entidades territoriales .

Ecopetrol . (s.f.). *Campo D*. Obtenido de <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/NuestraEmpresa/innovacionytecnologia/Tecnolog%C3%ADa%20Digital>

FAO. (s.f.). *FAO en Colombia*. Obtenido de <https://www.fao.org/colombia/programas-y-proyectos/programa/es/Fedesoft>.

Fedesoft. (2015). Estudio de Caracterización del sector Teleinformática, Software y TI en Colombia - 2015.

Instituto de Economía Digital de España. (2018). *Las 6 generaciones de la era digital*. Obtenido de https://cdn5.icemd.com/app/uploads/2018/12/Estudio_6-generaciones-de-la-era-digital-.pdf

JICA Colombia. (s.f.). *Estrategia de Cooperación JICA Colombia*. Obtenido de <https://www.jica.go.jp/colombia/espanol/office/about/strategy.html#03>

MinSalud. (s.f.). *ABECÉ de la Discapacidad*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/abece-de-la-discapacidad.pdf>

MinTic. (s.f.). Plan TIC 2018-2022 El Futuro Digital es de Todos.

PNUD . (s.f.). *PNUD Sobre Nosotros* . Obtenido de <https://www.undp.org/es/sobre-nosotros>

Ranking DTI - Sapiens 2021. (s.f.). *Las mejores IES Colombianas según indicadores de desarrollo tecnológico e Innovación*. Obtenido de <https://www.srg.com.co/lasmejoresuniversidades-dtisapiens>

USAID. (2020). *Estrategia de Cooperación para el Desarrollo del País*. Obtenido de USAID/Colombia Country Development Cooperation Strategy (2020 - 2025)

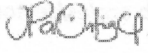

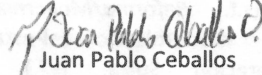
13. CONTROL DE CAMBIOS

REVISIÓN No.	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
1	30/11/2020	Emisión del documento.
2	30/08/2022	Actualización del documento

Proceso: Gestión de Grupos de interés
CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y GRUPOS DE VALOR

Versión: 2
GI.MN.01



Elaboró	Revisó	Aprobó
 Jeimy Paola Ortiz Gracia Profesional Líder Gestión de grupos de Interés, contratista	Juan Alberto Giraldo Z. Juan Alberto Giraldo Asesor de Dirección, Contratista  Johanna Laverde Profesional de Planeación	 Juan Pablo Ceballos Director

REVISIÓN NO.	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
1	2022/03/22	Emisión del documento
1	2022/03/23	Actualización del documento

ANEXO A

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR A NIVEL EXTERNO E INTERNO

NIVEL	CATEGORIA	TOTAL/CANTIDAD	TIPO DE RELACIONAMIENTO		NECESIDADES DE INFORMACIÓN	EXPECTATIVAS	PERCEPCIÓN	CARACTERÍSTICAS
			PQRS D	OFERTA DE SERVICIOS				
	Asociaciones	1	x	x	Participación en convocatorias para el fomento de soluciones tecnológicas Acceder a la oferta institucional y al modelo de servicios ciudadanos digitales	Participación en estrategias para implementar y fortalecer soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles que aporten a la solución de asuntos públicos de alto impacto como lucha contra la corrupción, seguridad o educación		Asociación Colombiana para el avance de la Ciencia
	Bibliotecas	1	x		Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica		Biblioteca Agropecuaria de Colombia
	Centros de Investigación	3	x		Solicitud de información en el marco de la Ley de Transparencia y acceso a la información de desarrollos realizados por la Entidad	Respuestas bajo el marco jurídico y misionalidad de la Entidad		Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad
	Ciudadanos	449	x		informar sobre el traslado de sus peticiones solución a las peticiones teniendo en cuenta las competencias de la Entidad Mantener informados y realizar pedagogía en coordinación con las entidades que acceden a los desarrollos para el uso de apps que estén dirigidas a la ciudadanía	Oportunidad y calidad en las respuestas solución a sus peticiones independientemente de las competencias de la Entidad		De acuerdo con la revisión de las PQRS D de las vigencias 2020 y 2021, se identificó que la mayoría de ciudadanos solicitaron información relacionada con CoronaApp. Con respecto a las Redes Sociales, de acuerdo con el informe perfiles de usuarios - redes sociales AND, se puede identificar lo siguiente: Instagram: frente a esta red social la mayor interacción se da en la ciudad de bogotá, seguida de medellin y cali, la interacción con los contenidos se da por parte de seguidores y no seguidores, las edades que tienen mayor interacción están entre los 25 y 34 años, seguido de 35 a 44 años, los hombres son los que mayor interactúan con los contenidos de la AND en un 54,9%, es de resaltar que las 18 horas es el momento de más actividad. LinkedIn: Con respecto a esta red social, la mayor interacción se encuentra en la ciudad de bogotá, seguida de cundinamarca y países del exterior, los seguidores de la AND en esta red se desempeñan principalmente en sectores como servicios y las tecnologías de información, seguido del sector como el gubernamental, telecomunicaciones y Software, es de resaltar que las funciones principales de los seguidores están en sectores como la ingeniería, tecnología de información y desarrollo empresarial Twitter: Esta red social no permite una segmentación detallada, sin embargo, del análisis de las publicaciones que se realizan en Twitter, se puede concluir que los contenidos informativos como los trámites que se pueden realizar a través de la carpeta ciudadana digital son los que más generan reacciones Facebook: Las fechas de los datos se encuentran entre el 2 febrero del 2019 al 01 de marzo de 2022, donde se identifica que los hombres son los que más interactúan en esta red social frente al contenido de la AND con un 57,4% frente a un 42,6% de mujeres, en edades de los 25 a 34 años, seguidos de los 35 a 44 años, presentando similitud con Instagram, la mayor interacción se da en la ciudad de Bogotá, seguida de medellin y cali, también se identificó interacción en países como México y Estados Unidos

Ciudadanos Extranjeros	2	x		informar sobre el traslado de sus peticiones conocer los canales de atención y respuesta solución a las peticiones teniendo en cuenta las competencias de la Entidad Mantener informados y realizar pedagogía en coordinación con las entidades que acceden a los desarrollos para el uso de apps que estén dirigidas a la ciudadanía	Oportunidad y calidad en las respuestas solución a sus peticiones independientemente de las competencias de la Entidad		En redes sociales se identifica interacción de países como Francia, España, México y Estados Unidos Frente a las PQRSD se evidencia solicitudes de un ciudadano de Ecuador y Estados Unidos
Colegios	1	x		Conocer sobre el manejo de las apps y generación de reportes	Oportunidad y calidad en las respuestas solución a sus peticiones independientemente de las competencias de la Entidad		The Columbus School
Consejos Profesionales	5	x	x	Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica		Consejo Profesional de Ingeniería Química Consejo Profesional de Medicina Veterinaria y Zootecnia Consejo de Ingeniería de Petróleos
Congreso de la República	3	x		Solicitud de información para el ejercicio del control político	Oportunidad y calidad en las respuestas bajo el marco jurídico y misionalidad de la Entidad		Senado de la República - Senadora Aída Avella Esquivel Cámara de Representantes - Representante León Freddy Muñoz
Entidades Públicas Orden Nacional	33	x	x	Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica	Para la vigencia 2021 la Subdirección de Desarrollo, llevo a cabo una encuesta de percepción dirigida a 6 entidades públicas (Ministerio de Trabajo, Ministerio del Interior, Instituto Nacional de Salud, Función Pública, Ministerio de Agricultura, Agencia Nacional en Contratación Pública) de las cuales respondieron (Ministerio del Interior, INS y Ministerio de Agricultura), teniendo los siguientes resultados: Etapa Formulación de Proyectos: Nivel satisfactorio Etapa Precontractual: Nivel Satisfactorio Etapa Ejecución: Nivel Satisfactorio (Siendo 6 "Muy satisfactorio", 3 "Satisfactorio" y 1 "poco satisfactorio"):	Teniendo en cuenta el seguimiento a las PQRSD, el Informe de Gestión e Informe de Rendición de Cuentas de la vigencia 2021, el Informe de Articulación, Uso y Apropriación de los Servicios Ciudadanos Digitales, a continuación, se relacionan algunas entidades que realizaron solicitudes o hicieron parte de la oferta de servicios de la entidad: Ministerio del Trabajo Ministerio del Deporte Aeronáutica Civil Caja de Sueldos de Retiro de la Policía Ministerio de Agricultura Presidencia de la República Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicación Instituto Nacional de Salud Fondo de Adaptación Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICFES IDEAM Prosperidad Social
Entidades Públicas Orden Territorial	20	x	x	Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica		Teniendo en cuenta el seguimiento a las PQRSD, el Informe de Gestión e Informe de Rendición de Cuentas de la vigencia 2021, el Informe de Articulación, Uso y Apropriación de los Servicios Ciudadanos Digitales, a continuación, se relacionan algunas entidades que realizaron solicitudes o hicieron parte de la oferta de servicios de la entidad: Alcaldía de Aguazul Alcaldía de Sabaneta Alcaldía de Medellín Alcaldía de la Estrella Alcaldía de Rionegro Alcaldía de Bogotá Alcaldía de Leticia Alcaldía del Espinal Así mismo, se asistió técnicamente a Empresas Sociales del Estado como: Hospital ESE Cartagena Hospital El Tambo Hospital ESE Pasto Hospital Manuel Uribe Ángel

Externo

Empresas de Servicios Públicos	3	x	x	Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica		Teniendo en cuenta el seguimiento a las PQRS, el Informe de Gestión e Informe de Rendición de Cuentas de la vigencia 2021, el Informe de Articulación, Uso y Apropiación de los Servicios Ciudadanos Digitales, a continuación, se relacionan algunas entidades que realizaron solicitudes o hicieron parte de la oferta de servicios de la entidad: EMCALI EPM ESP CENS S.A
Empresas Privadas	27	x		Oferta de servicios de seguridad de contenido, código y protección de apps móviles para la entidad, servicios de bienestar Adaptar desarrollos a las necesidades de empresas privadas Articulación de servicios y poner a disposición avances tecnológicos	Generar alianzas de acuerdo con los servicios que ofrecen		Teniendo en cuenta el seguimiento a las PQRS, algunas empresas del sector privado ofrecen sus servicios o ponen a disposición avances tecnológicos como: Fersaco Integrajimsa Grupo ASD Verimatrix Mechatronik Cyclesistem Colombina Infometrika
Empresas Prestadoras de Salud	1	x		Dar a conocer inconvenientes presentados en servicios prestados (Coronaap)	Solución de inconvenientes a servicios prestados (Coronaap)		EPS SURA
Federaciones	1		x	Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica		Federación Colombiana de Municipios
Fondos	3	x	x	Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica		FOGACOOP Fondo de Empleados del Ministerio de Tecnologías e Innovación Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica o Proimagenes Colombia
Fuerzas Militares y de Policía	3		x	Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica		Policía Nacional Ejército Nacional Caja de Retiro de las Fuerzas Militares - CREMIL
Fundaciones	3	x		Solicitud de información en las fases de planeación, ejecución y evaluación	Acceder de manera clara y oportuna a la información solicitada		Fundación para la libertad de prensa Fundación Karisma: protejan derechos humanos fundamentales y la justicia social desde ámbito tecnológico
Sector TIC (entidades del sector)	7		x	Contar con una entidad que promueva y gestione la transformación digital en el país	la AND de cumplimiento a los objetivos estratégicos, funciones y competencias que le han sido asignadas		Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (Viceministerio de Transformación Digital) Comisión de Regulación de Comunicaciones Agencia Nacional del Espectro Fondo de Tecnologías de la Información y Comunicación Servicios Postales Nacionales S.A Postal Service 4-72 Sociedad Radios Televisión Nacional de Colombia RTVC Autoridad Nacional de Televisión -ANTV
Organismos de Control y Vigilancia (CGR, PGN, contraloría distritales, personerías municipales)	5	x	x	Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso Solicitud de información para el ejercicio del control disciplinario y fiscal	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica Acceder de manera clara y oportuna a la información solicitada		Teniendo en cuenta el seguimiento a las PQRS, el Informe de Gestión e Informe de Rendición de Cuentas de la vigencia 2021, el Informe de Articulación, Uso y Apropiación de los Servicios Ciudadanos Digitales, a continuación, se relacionan algunas entidades que realizaron solicitudes o hicieron parte de la oferta de servicios de la entidad: Personería de Boyacá Procuraduría Regional del Quindío Contraloría General de la Nación Procuraduría General de la Nación

Rama Judicial	9	x	x	Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso Solicitud de información para el ejercicio del control legal y judicial	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica Acceder de manera clara y oportuna a la información solicitada		Teniendo en cuenta el seguimiento a las PQRS, el Informe de Gestión e Informe de Rendición de Cuentas de la vigencia 2021, el Informe de Articulación, Uso y Aprovechamiento de los Servicios Ciudadanos Digitales, a continuación, se relacionan algunas entidades que realizaron solicitudes o hicieron parte de la oferta de servicios de la entidad: Corte Constitucional, Corte Suprema Fiscalía General de la Nación Juzgados																																
Resguardos Indígenas	3	x		Solicitud de información de planes, programas y proyectos orientados a los resguardos indígenas, según competencia de la Entidad	Participar en la oferta institucional (planes, programas y proyectos) para satisfacer necesidades en materia digital		Resguardo Indígena Carrizal - Guaviare Resguardo Indígena San Felipe - Guainía Resguardo Indígena del Vaupés																																
Región Administrativa y de Planeación Especial RAPE	1	x		Conocer la oferta institucional, procesos y canales de acceso	Asesoría sobre la oferta institucional y acompañamiento para definir si puede acceder a los servicios de la entidad de acuerdo con su naturaleza jurídica		RAPE - Región Central																																
Red de Camaras de Comercio	2		x	Articulación de servicios	Se establezcan y de se de cumplimiento a protocolos de seguridad, protección de datos entre otros, para el acceso de personas jurídicas a los SCD		Camara de Comercio de Bucaramanga																																
Universidades	6	x		Solicitud de información para el desarrollo de proyectos de investigación, divulgación en medios de comunicación educativos, acceso a código fuente de aplicaciones como Coronaap	Acceder de manera clara y oportuna a la información solicitada		Universidad de los Andes Universidad de los Llanos Universidad del Valle Universidad ICESI Universidad Javeriana Universidad Nacional de Colombia																																
Universidades Extranjeras	2	x		Solicitud de información para el desarrollo de proyectos de investigación	Acceder de manera clara y oportuna a la información solicitada		Universidad de Harvard - Equipo de Investigación en Ingeniería Universidad Göttingen (Alemania)																																
Asamblea General de Asociados	1		x	Aportar en la gestión de la entidad a partir del análisis de información como informes de gestión, seguimiento a metas e indicadores, que permitan evidenciar las actividades desarrolladas, así como, las cuentas y el balance financiero y demás requerimientos a nivel estratégico y misional	Contar con información de manera clara, veraz y oportuna de la gestión de la entidad y demás requerimientos para la toma de decisiones		<p>Actualmente la entidad cuenta con un total de 428 colaboradores, donde 16 son de planta y 412 contratistas por orden de prestación de servicios, se identifica que el 70% del total se encuentra en la Subdirección de Servicios Ciudadanos Digitales, seguido de la Subdirección de Desarrollo con un 21%, acorde con la misionalidad de la entidad.</p> <p>Teniendo en cuenta las edades de nuestros colaboradores, se identificaron los arquetipos generacionales, que permite identificar características de acuerdo con el tipo de edad a la que se pertenece. Según el Instituto de Economía Digital de España, se identificaron 6 arquetipos generacionales (generación silenciosa, Baby Boomers, Generación X, Millennials, Generación Z, Generación Alpha), a continuación se muestra la clasificación por rangos de edades para la agencia</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Arquetipo Generacional</th> <th>Rango de edad</th> <th>Colaboradores AND</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Generación silenciosa</td> <td>74-93</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Baby Boomers</td> <td>54-73</td> <td>26</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Generación X</td> <td>39-53</td> <td>155</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Millennials</td> <td>18-38</td> <td>247</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>Generación Z</td> <td>7-17</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Generación Alpha</td> <td>0-6</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td>428</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Adicional, con respecto a las profesiones se identifica que el 69% de los colaboradores son ingenieros en diferentes ramas como ingeniería de sistemas, telemática, electrónica, entre otros, seguido de los administradores con un 7%</p>	Arquetipo Generacional	Rango de edad	Colaboradores AND	Porcentaje	Generación silenciosa	74-93	0	0%	Baby Boomers	54-73	26	6%	Generación X	39-53	155	36%	Millennials	18-38	247	58%	Generación Z	7-17	0	0%	Generación Alpha	0-6	0	0%	Total		428	
Arquetipo Generacional	Rango de edad	Colaboradores AND	Porcentaje																																				
Generación silenciosa	74-93	0	0%																																				
Baby Boomers	54-73	26	6%																																				
Generación X	39-53	155	36%																																				
Millennials	18-38	247	58%																																				
Generación Z	7-17	0	0%																																				
Generación Alpha	0-6	0	0%																																				
Total		428																																					
Junta Directiva	1		x	Aportar en la gestión de la entidad a partir del análisis de información como informes de gestión, seguimiento a metas e indicadores, que permitan evidenciar las actividades desarrolladas, así como, las cuentas y el balance financiero y demás requerimientos a nivel estratégico y misional	Contar con información de manera clara, veraz y oportuna de la gestión de la entidad y demás requerimientos para la toma de decisiones																																		
Dirección	17		x	Dirigir y liderar la gestión de la entidad a partir del análisis de información como informes de gestión, seguimiento a metas e indicadores, que permitan evidenciar las actividades desarrolladas, así como, las cuentas y el balance financiero y demás requerimientos a nivel estratégico y misional	Contar con información de manera clara, veraz y oportuna de la gestión de la entidad y demás requerimientos para la toma de decisiones																																		
Subdirección de servicios ciudadanos digitales	299		x	Dar cumplimiento a los objetivos de prestar los Servicios Ciudadanos Digitales Base con el fin de fortalecer el ecosistema de información digital público y contribuir a la transformación digital del Estado Colombiano y de coordinar la participación de todos los actores vinculados en la prestación de los Servicios Ciudadanos Digitales (SCD) con el propósito de implementarlos de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	Contar con los lineamientos, normativos, gerenciales, estratégicos, así como, con el Talento Humano idóneo, presupuesto, conocimiento, infraestructura y demás recursos necesarios para dar cumplimiento a las metas y objetivos a cargo																																		
							De acuerdo con los resultados de la encuesta de																																

Interna	Subdirección de Desarrollo	88		x	Dar cumplimiento al objetivo de formular, proponer y ejecutar proyectos de ciencia, tecnología e innovación (CTI) aplicada, asociados a la creación de un ecosistema de información pública, atendiendo criterios de eficiencia, celeridad e impacto	Contar con los lineamientos, normativos, gerenciales, estratégicos, así como, con el Talento Humano idóneo, presupuesto, conocimiento, infraestructura y demás recursos necesarios para dar cumplimiento a las metas y objetivos a cargo	identificación de información de interés de los colaboradores de la AND, a la pregunta cual es la percepción frente a la gestión realizada por la entidad donde 1 es mala y 5 es excelente, se tiene como promedio 4,28 de 222 respuestas, donde su percepción se ubica en un nivel tendiente a excelente
	Subdirección Administrativa y Financiera	16		x	Dar cumplimiento a los objetivos de asegurar la correcta distribución de los recursos, gestionar y realizar el seguimiento a la ejecución de los recursos financieros de la AND mediante la gestión presupuestal, contable y de tesorería, así como la presentación de los estados financieros de la entidad, proveer y gestionar el talento humano idóneo fomentando su desarrollo integral, el continuo crecimiento y fortalecimiento de sus competencias laborales, con el fin de disponer de información oportuna y veraz para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos propuestos por la Agencia Nacional Digital.	Contar con los lineamientos, normativos, gerenciales, estratégicos, así como, con el Talento Humano idóneo, presupuesto, conocimiento, infraestructura y demás recursos necesarios para dar cumplimiento a las metas y objetivos a cargo	
	Subdirección Jurídica	8		x	Dar cumplimiento al objetivo de generar lineamientos y asesorar en asuntos jurídicos y representación judicial y prejudicial a la Agencia Nacional Digital con el fin de proteger sus intereses jurídicos.	Contar con los lineamientos, normativos, gerenciales, estratégicos, así como, con el Talento Humano idóneo, presupuesto, conocimiento, infraestructura y demás recursos necesarios para dar cumplimiento a las metas y objetivos a cargo	

Nota: Con respecto a la percepción para la vigencia 2022 se está trabajando en la implementación de encuestas que permitan conocer la opinión y recomendaciones de mejora frente a la prestación de nuestros servicios y que tenga mayor cobertura a diferentes grupos de valor.

ANEXO B

Mapa de Actores

Objetivo: Identificar grupos de interés que contribuyen a través de recursos, fuerza, económicos, talento humano, tecnológicos, conocimiento, entre otros, al cumplimiento de los objetivos de la AND

N°	Tipo de actor	Actores	Nivel (nacional o internacional)	Características	Política, programa o proyecto	Oportunidades	Desventajas
1	Cooperantes Internacionales	USAD (Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo)	Internacional	El gobierno de los Estados Unidos, a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAD), apoya los esfuerzos de los colombianos para superar el conflicto y establecer las condiciones para una paz sostenible. Colombia tiene una de las economías más inequitativas, lo cual es, simultáneamente, un factor que ha contribuido a prolongar el conflicto y una condición que ha sido exacerbada por el conflicto. Por eso, USAD apoya al gobierno de Colombia a la sociedad civil en la implementación de estrategias sociales y económicas que promuevan una sociedad más inclusiva y equitativa. USAD/Columbia Country Development Cooperation Strategy (2020 - 2025)	USAD cuenta con una estrategia de Cooperación para el Desarrollo del país USAD/Colombia 2020 - 2025. 1. USAD/Colombia amplió el uso de la tecnología digital para lograr los objetivos de desarrollo. Este es un área estratégica nueva dentro de la programación de la Misión que no estuvo en la CDCS anterior. Estas tecnologías mejorarán los resultados de desarrollo, conectarán a los ciudadanos con los trámites y los gobiernos, y ayudarán a que las actividades lleguen a las zonas de Colombia más aisladas y afectadas por el conflicto. 2. USAD/Colombia aplicará la nueva estrategia Digital de la Agencia e incorporará las recomendaciones de la reciente Evaluación de País del Ecosistema Digital en todos los diseños de actividades, tratando las soluciones digitales como un enfoque complementario en lugar de una solución independiente. La Misión desarrollará la capacidad del gobierno, el sector privado y la sociedad civil en nuevas prácticas digitales, como el financiamiento digital o las redes sociales seguras. 3. La Misión trabajará con el Gobierno de Colombia en infraestructura y políticas de internet con actores que respeten los estándares internacionales sobre la privacidad de datos. También desarrollará alfabetización digital y habilidades en juventud, mujeres y poblaciones étnicas. Link de consulta: https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/CDCS_Narrative_Public_SP_Oct-27-2020_2_-_ADJUSTMENTS.pdf Informe sobre la evaluación del sistema digital (DECA) (julio 2020), a continuación se nombran algunos lineamientos para aplicar las recomendaciones de la DECA para USAD/Colombia. 1. Coordinar una iniciativa piloto sobre conectividad digital 2. Apoyar las políticas y las regulaciones para la conectividad digital 3. Integrar a las mujeres en el desarrollo digital y la programación de la conectividad 4. Promover la seguridad digital para la sociedad civil 5. Ampliar los sistemas digitales para el registro de tierras 6. Promover inversiones digitales descentralizadas localmente para las poblaciones más pobres en Colombia 7. Facilitar el ingreso a los mercados para las soluciones de última milla 8. Desmantelar la alfabetización digital 9. Apoyar los sistemas interoperables del gobierno 10. Apoyar las regulaciones financieras innovadoras 11. Comprender las mejores prácticas sobre el diseño de programas para el desarrollo digital. Link de consulta: https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/DECA_07-2020_02.pdf	Se incluye en la estrategia de cooperación de USAD la estrategia digital para el periodo 2020-2025, ya que en la misión anterior no se tuvo en cuenta, lo anterior genera posibilidades de apoyo y cooperación. El objetivo No. 2: Fortalecer la pluralidad para satisfacer las necesidades de los ciudadanos y aumentar la confianza de los ciudadanos en el Estado, es una oportunidad para el desarrollo de proyectos digitales enfocados a la gobernanza.	La estrategia de USAD/Colombia, contiene un gran número de objetivos y lineamientos, lo cual es necesario entrar a revisar para identificar cuáles proyectos de desarrollo institucional están en el marco de la misión/objetivo de la entidad.
2	Cooperantes Internacionales	Cooperación Suiza	Internacional	Colombia es uno de los pocos países en el mundo donde Suiza cuenta con una representación de tres programas de cooperación al mismo tiempo. El programa de Ayuda Humanitaria y Desarrollo COSUDE El programa de Paz y derechos humanos de la División de Seguridad Humana (DSH) El programa de la división de Cooperación Económica y Desarrollo, adscrito a la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO	La Cooperación suiza en Colombia se enfoca en cuatro temáticas: 1. Protección 2. Participación 3. Medio ambiente y agua 4. Tierras Los enfoques transversales que guían las intervenciones apoyadas por Suiza son: 1. Equidad de Género 2. Buena Gobernanza 3. Gestión de Programas Sensible a Conflictividades y Acción sin Datos. 4. Grupo de Intervención y Apoyo Rápido (GIAR) Link de consulta: https://www.eda.admin.ch/countries/colombia/temas/home/cooperacion/temas.html https://www.eda.admin.ch/countries/colombia/home/cooperacion/proyectos.html Programa de Cooperación Suiza 2021-2024 Proyectos por área Ciudades y construcciones sostenibles Acción integral contra el clima Protección y ayuda humanitaria Iniciativa Oro responsable Ingresos sostenibles Eficiencia Energética Casos de éxito Crecer especiales Futuro Sostenible Gestión del Agua Marco de descentralización	Una ventaja es que dentro del plan de cooperación suiza se habla de instituciones más fuertes y mejores servicios públicos así como servicios de innovación el cual puede ser una ventana de oportunidad para posibles proyectos.	Gran parte de la cooperación suiza se enfoca en temas de desarrollo, promoción de paz, derechos humanos y prevención de conflictos, lo cual genera poco margen de acción en proyectos digitales.
3	Cooperantes Internacionales	Banco Mundial	Internacional	El Grupo Banco Mundial, uno de las fuentes más importantes de financiamiento y conocimiento para los países en desarrollo, está integrado por cinco instituciones que se han comprometido a reducir la pobreza, aumentar la prosperidad compartida y promover el desarrollo sostenible. También, trabaja en temas de transparencia y la protección de datos para ayudar a implementar a los países la infraestructura, herramientas y los regimientos, así como, en investigaciones y estudios analíticos exhaustivos para facilitar el acceso de los países en desarrollo a soluciones digitales el BM estableció la Alianza para el Desarrollo Digital (DDP)	El Banco Mundial cuenta con varios temas entre los que se encuentra el desarrollo digital. Desarrollo Digital, se centra en 5 elementos clave: i) la infraestructura digital, ii) la innovación y los emprendimientos digitales, iii) las plataformas digitales, iv) Los conocimientos y las habilidades digitales. Link de consulta: https://www.bancomundial.org/es/topic/digital-development/overview#1 https://www.bancomundial.org/es/topic/digital-development/overview#1	Para el Banco Mundial el tema de Desarrollo Digital se encuentra como estrategia de acción y busca ayudar a cerrar la brecha digital en el mundo, y reconocer de que los países puedan sacar pleno provecho de la revolución del desarrollo digital. Link: https://www.bancomundial.org/es/topic/digital-development/overview#1	El enfoque de los proyectos del Banco Mundial se desarrolla principalmente en poner fin a la pobreza extrema y aumentar la prosperidad compartida de manera sostenible, por lo cual el tema de digitalización e fortalecimiento institucional no se encuentra de manera explícita.
4	Cooperantes Internacionales	Ecopetrol	Nacional	Ecopetrol S.A. es una Compañía organizada bajo la forma de sociedad anónima, del orden nacional, vinculada al Ministerio de Minas y Energía. Es una sociedad de economía mixta, de carácter comercial integrada del sector de petróleo y gas, que participa en todos los estadios de la cadena de hidrocarburos: exploración, producción, transporte, refinación y comercialización.	Ecopetrol es el cual consiste en un espacio estratégico de productividad que impulsa la evolución digital de la organización. Su metodología conecta equipos y personas a través de soluciones digitales ágiles y flexibles centrado en la experiencia de usuario y la coacción. Estado de Innovación Digital. Un espacio que vincula metodologías de diseño e innovación con la aplicación disruptiva de tecnologías probadas y emergentes para proponer soluciones digitales que permitan el desarrollo de productos, prototipado, scouting y sinergias con otras entidades. Link de consulta: https://www.ecopetrol.com.co/wp-content/uploads/2021/03/Informe-Innovacion-Digital-2021.pdf	El Campo D tiene un espacio específico sobre Ecosistema de Innovación. En el Estado de Innovación Digital, cuenta con una ventaja competitiva a través de ejercicios de colaboración con actores del ecosistema de CT+I, fomentando la innovación a través de trabajos de detalles de la organización utilizando metodologías de diseño e innovación para entender la necesidad y proponer soluciones digitales de la mano del ecosistema bajo un Sistema de Gestión de Innovación certificado con el sello de buenas prácticas de InnoTech. Ecosistema Nacional el cual en conjunto con Impulsa promueven un ecosistema a nivel país de innovación para identificar ocasiones y el tiempo fortalecer emprendimientos nacionales, a través de innovación abierta y colaboración público-privada. Link de consulta: https://www.ecopetrol.com.co/wp-content/uploads/2021/03/Informe-Innovacion-Digital-2021.pdf	Se identifica un enfoque relacionado con empresas privadas y puede limitar los proyectos en donde pueda participar la entidad.

5	Cooperantes Internacionales BID (Banco Interamericano de Desarrollo)	Internacional	<p>Algunos de los proyectos del sector de ciencia y tecnología identificados en Colombia son:</p> <p>Apoyo para fomentar la digitalización de la industria del deporte Fortalecimiento de las capacidades de innovación para la biocorrina Programa de apoyo a la agenda de reformas para promover el desarrollo productivo, la innovación y la economía creativa en Colombia</p> <p>El Grupo BID, (BID Invest y BID Lab) ofrece soluciones financieras flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y donaciones a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.</p> <p>El Grupo BID es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe. El grupo ayuda a mejorar vidas al brindar soluciones financieras y conocimientos sobre el desarrollo a cientos de miles del sector público como del privado.</p> <p>El grupo está compuesto por el BID, que ha trabajado con gobiernos durante 60 años; BID Invest, que colabora con el sector privado y BID Lab, que experimenta formas innovadoras de impulsar un crecimiento más inclusivo.</p> <p>Los productos financieros del Grupo BID incluyen: préstamos, donaciones, garantías e inversiones (estas últimas disponibles de BID Invest y BID Lab). El banco también financia programas nacionales e regionales de cooperación técnica en áreas que van desde el fortalecimiento institucional hasta la transferencia de conocimientos.</p> <p>Los préstamos del Banco y sus donaciones a los países miembros se financian a partir de cuatro fuentes: suscripciones y contribuciones de los países miembros, empréstitos de los mercados financieros y capital acumulado desde los inicios del Banco, y cofinanciamiento conjunto. Estos recursos están disponibles a los prestatarios a través del Capital Ordinario (CO), el Fondo para Operaciones Especiales (FOE), el Fondo de Donaciones del BID, la Facultad de Financiamiento Intermedo, y varios Fondos en Administración, establecidos por países individuales o grupos de países.</p> <p>https://www.iadb.org/laocra-del-bid/financiamiento-del-bid/2002028.html</p>	<p>El BID cuenta con un sector específico como es el de RESORSA / MODERNIZACIÓN DEL ESTADO al cual se enfocan todos sus proyectos en instituciones y mejoramiento del Estado y sus organizaciones.</p> <p>En su análisis la tercera línea más importante es de gobierno en línea el cual genera una oportunidad importante para esta clase de proyectos.</p> <p>Link de consulta: https://www.iadb.org/sectores/informacion/modernizacion-del-estado/sector-general</p>	<p>La cooperación del BID es a nivel económico, sin embargo no es claro cuáles son las condiciones para un posible retorno de la inversión.</p>
6	Cooperantes Internacionales FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)	Internacional	<p>La Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO) es una agencia especializada de las Naciones Unidas que lidera los esfuerzos internacionales para vencer el hambre.</p> <p>El objetivo es lograr la seguridad alimentaria para todos y asegurarnos de que las personas tengan acceso regular a suficientes alimentos de alta calidad para llevar una vida activa y saludable. Con más de 194 estados miembros, la FAO trabaja en más de 120 países en todo el mundo.</p> <p>Tiene 5 programas principalmente en Colombia los cuales son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alimentación y lucha contra la malnutrición 2. Recursos naturales y gobernanza de los bosques, las tierras y el agua 3. Innovación social y tecnológica para sistemas agroalimentarios sostenibles 4. Agricultura familiar y mercados inclusivos 5. Gestión del riesgo y rehabilitación de medios de vida <p>https://www.fao.org/colombia/programas-y-proyectos/programa.html</p>	<p>La FAO participa en proyectos de digitalización enfocados en temas de agricultura y zonas rurales y establece políticas y programas para facilitar la agricultura digital.</p> <p>Link de consulta: https://www.fao.org/3/a/08760es.pdf</p>	<p>La FAO se enfoca principalmente en temas de alimentación y agricultura y la transformación digital está relacionado con el cierre de brechas enfocada en estas temáticas.</p>
7	Cooperantes Internacionales PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)	Internacional	<p>El PNUD, cuenta con el Plan Estratégico 200-2020, el marco "TPI3".</p> <p>El eje de cambio: Transformación estructural: en apoyo a través de: fomentar la resiliencia 6 esclusiones empobrecidas: Pobreza y desigualdad, gobernanza, resiliencia, medio ambiente, energía y igualdad de género 3 catalizadores: Innovación estratégica, <u>digitalización</u>, financiamiento para el desarrollo</p> <p>Con respecto a la digitalización, el PNUD busca apoyar a los países en la construcción de sociedades digitales inclusivas, éticas y sostenibles.</p> <p>El trabajo se concentra en tres áreas de enfoque: desarrollo sostenible, gobernanza democrática y consolidación de la paz, y resiliencia climática y anti-desastres.</p> <p>Link de consulta: https://www.un.org/development/desa/home/projects.html https://www.un.org/development/desa/home/projects.html https://www.un.org/development/desa/home/projects.html</p>	<p>El PNUD, a través de el Plan Estratégico "TPI3" tiene como catalizador la digitalización, así mismo, en los ejes de cambio se encuentra las transacciones digitales que tiene como objetivo trabajar con los países para lograr el cambio en los sistemas y las estructuras que conforman el desarrollo sostenible de un país. Su objetivo, es convertirse en una oportunidad para los servicios de la entidad</p> <p>Link de consulta: https://www.un.org/development/desa/home/projects.html</p>	<p>No se evidencia de manera clara el aporte y como participar, así mismo, varios de los proyectos consultados se enfocan en temas de gobernabilidad a nivel territorial</p>
8	Cooperantes Internacionales JICA (Agencia Japonesa de Cooperación Internacional)	Internacional	<p>1. Modalidades de Cooperación</p> <p>Proyecto de Cooperación Técnica Cursos en Japón Cursos en Tercer País Voluntarios Cooperación de Ciencia y Tecnología Préstamo de Ingresos Donación No Reembolsable para Cultura Ayuda Pública y Privada</p> <p>2. Programas</p> <p>Programa de Desarrollo Local Programa de Fortalecimiento Institucional para Minimizar Riesgo de Desastres Naturales Programa de Apoyo a las Víctimas del Conflicto, Convivencia y Reconstrucción</p> <p>Link de consulta: https://www.jica.go.jp/colombia/repaso/infocolomb/aboutstrategy.html#3</p>	<p>Cuenta con una estrategia de cooperación para América Latina, en temas de ciencia y tecnología</p> <p>Link de consulta: https://www.jica.go.jp/colombia/repaso/infocolomb/aboutstrategy.html#3</p>	<p>En la modalidad de cooperación existen 6 modalidades para participar, sin embargo, solo se es aplicable para la entidad las modalidades de Cooperación técnica donde los ejes de trabajo son entidades públicas de orden nacional, departamental o municipal y la modalidad de cursos en Japón</p> <p>Los proyectos de cooperación y tecnología se enfocan principalmente en temáticas de medio ambiente y energía, utilización de recursos biológicos, prevención de desastres naturales, y control de enfermedades infecciosas.</p> <p>Frente a la seguridad línea de programas no están enfocados directamente a la misión de la AND los cuales son: Programa de Desarrollo Local, Programa de Fortalecimiento Institucional para Minimizar Riesgo de Desastres Naturales y Programa de Apoyo a las Víctimas del Conflicto, Convivencia y Reconstrucción por lo cual no se pueden participar en ellas.</p> <p>Link de consulta: https://www.jica.go.jp/colombia/repaso/infocolomb/aboutstrategy.html#3</p>
9	Agrupaciones y asociaciones Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones	Nacional	<p>1. El Tanque de Análisis y Creatividad de las TIC – TIC Tac – es el primer tanque de análisis y creatividad del sector TIC en Colombia, establecido en el 2016 por la CCT, con el fin de proponer iniciativas de política pública orientadas a la transformación digital del país, con base en la sostenibilidad y competitividad económica, la inclusión social, y la eficiencia gubernamental.</p> <p>2. Alianza B0180: La Alianza B0180 tiene como propósito crear una red de empresas que genere un espacio de análisis y discusión alrededor de temas relacionados con el Internet de las Cosas (IoT). En este programa queremos contar tanto con empresas que ofrecen soluciones basadas en el IoT como aquellas que las necesitan, para, de esta manera, crear un espacio donde se una la oferta con la demanda.</p> <p>Ciudades VIC: El programa Ciudades Verdes, Inteligentes y Creativas es una propuesta de política pública, creada en misas de orientación al debate electoral gubernamental de 2019 en Colombia, para que sea adoptada como una guía que redunde en la transformación digital de los territorios urbanos en cada tron del país.</p> <p>Durante la primera fase del programa, el TIC Tac realizó un libro con propuestas para los candidatos a alcaldías y gobernaciones. Así mismo, se socializaron dichos contenidos en una serie de foros y reuniones con gobernaciones, alcaldías y secretarías en el segundo semestre del 2019.</p> <p>La segunda fase consistió en ampliar el concepto de Ciudades a Territorios VIC, enfocándose en las necesidades puntuales en las regiones: Costa Atlántica, Eje Cafetero, Pacífico, Antioquia, Santanderes y Andina.</p> <p>La Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones, es la entidad general que agrupa a las empresas más importantes del Sector de Telecomunicaciones en Colombia. La CCTC fue fundada en 1993, y desde entonces ha desarrollado su gestión como organismo autorizado del sector privado, en sus relaciones con el Estado y el gran público. (link: https://www.cctc.org.co/)</p> <p>FitInnovación: Este programa plantea el concepto de FitInnovación como una oportunidad para integrar de manera acelerada, más no afanada, el sistema financiero tradicional con el uso extendido de nuevas tecnologías a lo largo y ancho de la cadena de valor de los distintos productos y servicios financieros requeridos por la economía y la sociedad.</p> <p>SAFE: Durante los últimos años ha venido creciendo de manera exponencial el número de ciberataques que afectan a las empresas en Colombia. Estos incidentes generan pérdidas millonarias al sector productivo del País, y continúan renesos operacionales y reputacionales que ponen en grave peligro la continuidad de negocio de las organizaciones víctimas de los ataques. El programa de Seguridad Aplicada al Fortalecimiento Empresarial (SAFE) busca sensibilizar a la industria en general frente a los ciberataques, a través de un reposo de tendencias y modalidades en Colombia y basado en datos, e identificar de qué manera incidir en su operación</p>	<p>La Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones tiene la oportunidad de tener una serie de programas y proyectos de interés de TIC, además de realizar estudios para dar a conocer los temas de TIC y generar ayuda y cambios.</p> <p>Están interesados en proyectos y el aporte a políticas públicas de transformación digital, por lo cual se puede considerar como un posible grupo de interés para la AND</p>	<p>Los programas presentados están enfocados al sector privado por lo cual no se puede establecer el nivel de desarrollo y manera en sus proyectos para ser vinculados con el sector público.</p>
10	Agrupaciones y asociaciones Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANEC)	Nacional	<p>Dentro de los servicios transversales se puede encontrar el servicio a cargo de la Vicepresidencia de Transformación Digital</p> <p>Tienen como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa, a ANEC como la Cámara de BPO/IT/OPPO con el propósito de aumentar el número de las empresas de los sectores económicos de Business Process Outsourcing (BPO), Information Technology Outsourcing (ITO) y Knowledge Process Outsourcing (KPO) para desarrollar acciones dirigidas al fortalecimiento y desarrollo competitivo de cada sector</p> <p>Participan en cuatro programas o proyectos principalmente como son: Alianza del Pacífico, Automatización y Regulación de Trámites, Capítulo Economía Digital, Code.org e Índice de Transformación y Aproximación Digital.</p> <p>Así mismo tienen una oferta educativa en temas TIC's</p>	<p>Al tener una Vicepresidencia se tiene un margen de acción e importancia estratégica fundamental, así mismo, se identifican varios proyectos, planes y componentes que al ser desarrollados de manera conjunta entre el sector privado y público se puede acceder a la información o llegar a participar</p>	<p>No tiene avances de los programas o proyectos de manera visible en la página web y que permita conocer el nivel de madurez de cada una de las líneas.</p>

11	Agrupaciones y asociaciones	Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas (FEDESOFI)	Nacional	<p>La federación trabaja en el desarrollo de políticas públicas, el impulso de la formación y la competitividad de las firmas del sector, la generación de información sectorial especializada y la exploración de oportunidades globales que posicionen a Colombia como proveedor tecnológico de talla mundial.</p> <p>La Federación está conformada por empresas productoras de software, comercializadoras, prestadoras de servicios relacionados de Software, consultoras, capacitadoras y en general toda empresa o entidad o asociación (clústers, instituciones de educación superior) que esté relacionada con la Industria de Software y Servicios Asociados con sede en Colombia. Agrega a los Parques de la Industria, identificando oportunidades de colaboración conjunta. También a los Clústers Regionales del País, facilitando la comunicación y sinergia regional e institucional.</p> <p>Dentro de las Unidades Estratégicas de FEDESOFI se encuentra la de CENSOFI el cual tiene concentrado proyectos de la innovación Transformación Digital</p>	<p>CLUSTERS:</p> <p>Sites TIC – Cundinamarca</p> <p>InterSoftware – Antioquia</p> <p>Pixel TIC – Valle del Cauca</p> <p>Caribe TIC – Región Caribe</p> <p>NetworkIT – Eje Cafetero</p> <p>Cloud TIC – Cauca</p> <p>GETICS – Santanderes</p>	<p>Es una federación que le apuesta a la reactivoación económica y tiene una base de afiliados que pueden colaborar para proyectos enfocados a la economía Digital, tiene una unidad de internacionalización que puede permitir gestionar relaciones a nivel internacional.</p>	<p>No se tienen publicadas programas ni proyectos de innovación, esto es debido a la poca información que posee, lo cual genera incertidumbre de los trabajos y oportunidades que se puede generar.</p>
12	Agrupaciones y asociaciones	Centro de Investigación de las Telecomunicaciones (CINTEL)	Nacional	<p>Realiza proyectos orientados a apoyar la transformación digital de las empresas públicas y privadas, se considera la entidad con mayor experiencia en proyectos de innovación y desarrollo tecnológico del sector TIC en Colombia, lidera diversas iniciativas enfocadas a dinamizar la industria y la apropiación social de la tecnología.</p>	<p>Tienen 5 líneas de acción que son:</p> <p>Innovación: Esta línea de acción tiene como objetivo dinamizar la implantación de nuevas tecnologías a través de proyectos de investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico.</p> <p>Asesoría y consultoría tecnológica: CINTEL apoya a las instituciones y empresas en sus procesos de Transformación Digital, la toma de decisiones tecnológicas y estratégicas, y la implementación de sistemas de información y de telecomunicaciones.</p> <p>Soluciones tecnológicas: El Centro acompaña a las organizaciones y entidades en la implementación de nuevas tecnologías que aumenten su competitividad, sostenibilidad y hagan crecer su empresa. CINTEL Soluciones hace posible la digitalización de la sociedad a través del desarrollo tecnológico.</p> <p>Apropiación de TIC: CINTEL ofrece procesos de capacitación y apropiación del talento humano en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en temas asociados a su incorporación, en diversos niveles de intensidad, especialidad y convocatoria.</p> <p>Ciudades Inteligentes: La definición adoptada por el Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnología de la Información y las Comunicaciones (CINTEL) de Ciudad Inteligente Smart City es aquella ciudad que se caracteriza por el uso intensivo de las TIC en la creación y mejoramiento de los sistemas que componen la ciudad. Para CINTEL de Colombia, una ciudad se considera inteligente cuando adopta soluciones inteligentes en TIC, y desarrolla la capacidad de crear, recopilar, procesar y transformar la información para hacer sus procesos y servicios más eficientes, permitiendo mejorar la calidad de vida mediante el uso eficiente de sus recursos.</p>	<p>Tienen un conocimiento en proyectos tanto en el sector privado como público, este conocimiento puede ayudar en procesos de gestión de conocimiento, así mismo se pueden generar sinergias para crear procesos de transformación digital.</p>	<p>Al ser una empresa especializada en su tema se puede ver afectado parte de su mercado por los servicios que presta la AND</p>
13	Agrupaciones y asociaciones	Asociación Colombiana de Usuarios de Internet (ACUI)	Nacional	<p>Entidad sin ánimo de lucro que vela por los derechos de los ciudadanos y usuarios de Internet de Colombia, trabajando en temas concernientes a nombres y números de dominio, seguridad informática y el buen uso de Internet y concentrando sus esfuerzos en fortalecer la industria de la brecha digital en el país.</p>	<p>No presenta programas o proyectos dentro de su página web</p>	<p>Al ser una organización civil se presenta la oportunidad de interactuar con el fin de conocer las necesidades de los usuarios</p>	<p>Al no tener proyectos o programas se tendrían que elaborar y gestionar todo para su implementación a través de esta asociación generando un mayor tiempo para el logro de resultados.</p>
14	Agrupaciones y asociaciones	Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas (ACIS)	Nacional	<p>Organización sin ánimo de lucro que aglutina a más de 1000 profesionales en el área de sistemas, dicha institución orienta su desarrollo y evolución profesionalmente a la educación del personal profesional en el área de los sistemas. Además de organizar eventos académicos de gran importancia a nivel nacional en el área de informática, la asociación ha multiplicado sus campos de acción involucrándose en la mayoría de los debates sobre el desarrollo tecnológico de Colombia.</p> <p>La Asociación es considerada como un gestor de eventos que buscan cubrir las diferentes áreas tecnológicas de la Ingeniería de Sistemas como son: el Sistema de Información, las Jornadas de Gestión de Proyectos de TI, las Jornadas de Seguridad Informática, las Jornadas de Telemática, Cursos de capacitación, entre otros. (En el caracterización del sector telemático, software y TI Colombia 2015 pag 101)</p>	<p>Dentro de los Objetivos estratégicos que presenta la Asociación se encuentran:</p> <p>Promover la disciplina de las tecnologías de información y fortalecer el gremio de talento de TI</p> <p>Poseer el Talento Humano de Tecnología Informática contribuyendo a su formación y adaptación profesional</p> <p>Apoyar la aplicación y práctica responsable de la tecnología informática</p> <p>Velar por la formación y aplicación idóneas de la TI en el país</p>	<p>Es una asociación enfocada a profesionales de ingeniería, se puede gestionar prácticas lo que genera tener talento humano para los diferentes proyectos a largo plazo de la AND, generando una buena sinergia, así mismo genera asociación entre estudiantes y empresas para proyectos especiales, también el generar eventos puede ser un aliado para conocer nuevas dinámicas de conocimiento a nivel global y generar conocimiento para el sector.</p>	<p>Solo tienen proyectos de eventos generando así que su margen de acción sea corto, por último las prácticas pueden ser una buena idea pero también pueden generar que los proyectos requieran más tiempo para su ejecución.</p>
15	Agrupaciones y asociaciones	Asociación Colombiana de Ingenieros (ACEM)	Nacional	<p>Asociación que trabaja en función de la actualización y capacitación técnica de los profesionales en cada una de sus ramas, como medio para contribuir a la competitividad de los mismos al interior de sus empresas, igualmente promueve la investigación, desarrollo y divulgación de las nuevas tecnologías de punta. (En el caracterización del sector telemático, software y TI Colombia 2015 pag 102)</p>	<p>Tienen un portafolio de servicios que son:</p> <p>Centro de información laboral</p> <p>Centro de documentación técnica</p> <p>Conferencias ACEM</p> <p>Convenios ACEM</p> <p>Ingeniero SENIOR</p> <p>Orientación Jurídica</p> <p>Directorio de Afiliados Empresas ACEM.</p>	<p>Es una asociación enfocada a profesionales de ingeniería, se puede gestionar prácticas lo que genera tener talento humano para los diferentes proyectos a largo plazo de la AND, generando una buena sinergia, así mismo genera asociación entre estudiantes y empresas para proyectos especiales, también el generar eventos puede ser un aliado para conocer nuevas dinámicas de conocimiento a nivel global y generar conocimiento para el sector.</p>	<p>Solo tienen proyectos de eventos generando así que su margen de acción sea corto, por último las prácticas pueden ser una buena idea pero también pueden generar que los proyectos requieran más tiempo para su ejecución.</p>
16	Agrupaciones y asociaciones	Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI)	Nacional	<p>Diseñará políticas y programas para fomentar la formación en ingeniería de excelencia y promover diferentes actividades, entre ellas: la Reunión Anual del Extranjero de la Ingeniería, años Reuniones Nacionales de ACOFI, foros, seminarios y talleres sobre temas de interés y reflexión para las facultades; participa en diferentes eventos de carácter local y externo relacionados con la educación y formación en ingeniería y en esta trayectoria viene fortaleciéndose como una institución de liderazgo académico, social, cultural y con proyección en el extranjero internacional. (En el caracterización del sector telemático, software y TI Colombia 2015 pag 102)</p>	<p>Dentro del eje estratégico 2015-2025 se encuentra la siguiente información:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad en las Facultades de Ingeniería 2. Investigación e Innovación 3. Internacionalización 4. Relaciones Interinstitucionales 5. Talento para la Ingeniería 	<p>Se pueden crear alianzas estratégicas para la investigación y la innovación, así como aprovechar la red de contactos de la entidad para llegar a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Se puede contar con un grupo de profesionales a corto plazo, sin embargo la curva de aprendizaje puede ser alta</p>
17	Agrupaciones y asociaciones	Impulsa Colombia	Nacional	<p>Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación que permiten crecer a las empresas del país para generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades para todos los colombianos.</p>	<p>Tienen 3 objetivos como son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promovemos un ecosistema más articulado y conectado, donde se fortalecen las iniciativas emprendedoras y se incentiva la innovación en las empresas colombianas con el propósito de impulsar el desarrollo económico del país. 2. Avanzamos el ecosistema de la financiación para emprendimientos de alto impacto y empresas innovadoras a través del desarrollo y articulación de un portafolio de financiación, el desarrollo de una cultura financiera emprendedora y la atención especializada para el diagnóstico y definición de planes de trabajo referentes a su financiación. 3. Incidimos positivamente en la mentalidad y la cultura de los emprendedores e innovadores colombianos, salvando una conversación inspiradora que permita cerrar brechas de conocimiento y percepción para construir entornos más favorables para ellos. <p>Tienen 4 vicepresidencias y 2 gerencias que son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aceleración y emprendimiento: Potencializamos el crecimiento acelerado de emprendedores de alto impacto y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. 2. Escalamiento e innovación: Promovemos el crecimiento exponencial de las empresas y las apuestas productivas regionales a través de la innovación. 3. Vicepresidencia de capital y economía digital: Avanzamos la industria de la financiación para emprendimientos de alto impacto y empresas innovadoras a través del fortalecimiento de un ecosistema de financiación inteligente. 4. Conexión y experiencias: Conectamos con nuevos audiencias a través de experiencias y comunicaciones asertivas que permitan elaborar conexiones de valor con Millennials y el ecosistema. 	<p>La entidad al ser referente en temas de innovación tiene experiencia y relación con entidades o empresas innovadoras</p> <p>Al mismo al tener convocatorias y temas de portafolio de financiación se puede explorar la posibilidad de incluir algunos temas de la AND con el fin de generar sinergias para apoyar en el labor a otras empresas que estén interesadas en los temas públicos.</p>	<p>No se observan proyectos directamente con impulso si no que esta es una entidad donde se da orientación y apoyo económico</p>
18	Agrupaciones y asociaciones	Sociedad Colombiana de Ingenieros	Nacional	<p>Luchar por la defensa y el mejoramiento de la profesión y por la dignificación del ingeniero, asesorar a las entidades del Estado Colombiano que así lo requieren, colaborar activamente en los programas de entidades afines que a nivel latinoamericano y mundial realicen actividades en áreas relacionadas con la ingeniería, fomentar la investigación y el desarrollo de la ingeniería en todas sus especialidades y su interrelación con otras profesiones, promover por el desarrollo asistido en todas sus actividades de la ingeniería, velar por el estricto cumplimiento de la ética profesional y difundir sus normas, promover las mejores prácticas en los lineamientos, planes, programas y proyectos de desarrollo en cualquier disciplina de la Ingeniería, promover por el bienestar laboral de sus asociados facilitando la búsqueda de oportunidades de empleo acorde con sus perfiles profesionales.</p>	<p>Portafolio de Servicios</p> <p>Conceptos Técnicos</p> <p>Centro de Consultas</p> <p>Centro de Análisis</p> <p>Biblioteca</p> <p>Logística de Eventos</p>	<p>Al tener procesos de relevancia se pueden optimizar sus tiempos y servicios por medio de proyectos de TI lo cual puede tener un mayor conocimiento, generando así un campo de experimentación amplio con sus servicios.</p>	<p>La Sociedad en su página web muestra que ningún servicio tiene relación con temas Digitales de manera directa, lo cual puede ser que no se encuentran muy interrelacionados en los productos y puede alcanzar con la AND</p>
19	Agrupaciones y asociaciones	Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia	Nacional	<p>ASOTIC: una de la necesidad de los operadores de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de contar con un representante de la industria ante los organismos gubernamentales y privados, que contribuya con el fortalecimiento del sector, a través de la participación en la formulación de políticas que normen, defendan y promuevan la libre competencia.</p>	<p>los servicios que prestan son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alianzas Estratégicas. 2. Consultoría Especializada. 3. Líneas de Crédito. 4. Reacomodamiento Comercial. 	<p>Contar con empresas que se agrupan principalmente en el tema de telecomunicaciones como canales de televisión y conocer sus avances en materia digital o contar con alianzas para fortalecer el posicionamiento de la AND a nivel nacional y mundial</p>	<p>Se evidencia que la asociación está enfocada en temas de asesoría y no en investigación en TI, esto genera incertidumbre para realizar posibles alianzas estratégicas.</p>

20	Instituciones de Educación Superior	Universidad Tecnológica de Pereira	Nacional	<p>Cuenta con diplomados organizados y disponibles por la facultad de Ingeniería como son: Innovación, transformación digital, marco regulatorio de las tecnologías de la información y las comunicaciones, gestión de proyectos de TI, control y aseguramiento de la calidad en TI</p> <p>Link de consulta: https://ingenieria.utp.edu.co/</p> <p>Ofrece a los estudiantes y profesionales del país una amplia oferta de cursos como:</p> <p>Redes Básicas: CCNA v7.2, Networking Essentials. Seguridad en redes: Introducción a la Ciberseguridad, Fundamentos de Ciberseguridad, Cyberops Associate Operations, Network Security Sistemas operativos: Linux Unintended, Linux Essentials. Nuevas tecnologías: IT Essentials (Hardware y Software de Computadores), Geonetwork, Internet de las Cosas. Otros Cursos: Fundamentos de programación en Python.</p> <p>Tomado de: https://www2.utp.edu.co/colsohuestros-cursos.html</p>	<p>Cuenta con el mejor ranking de universidades DTI-SAPENSA 2021 link: https://www.arg.com.co/sapensa/universidades-dti-sapensa</p> <p>Tiene varios cursos y programas de temas de TIC'S, donde se pueden hacer alianzas para cubrir a sus capacidades e invertir en cursos especializados de la AND con el fin de lograr los objetivos estratégicos.</p>		
21	Instituciones de Educación Superior	Universidad Simón Bolívar - Barranquilla	Nacional	<p>Tienen el Centro de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en Inteligencia Artificial y Robótica d</p> <p>Cuentan con participación en redes como: Red Universitaria de Tecnología Avanzada del Caribe -Ruta Caribe-</p> <p>Descripción: La Red Universitaria de Tecnología Avanzada del Caribe -RUTA CARIBE, es una red regional al servicio de la educación y de la investigación que mediante la interacción genera capacidad e infraestructura tecnológica y facilita la colaboración y cooperación entre las instituciones académicas y científicas para el desarrollo e intercambio de proyectos, programas y servicios. La red local RUTA CARIBE tiene autonomía, su propia dinámica y hace parte de la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada (RENATA) en la cual tienen su representación. Link: https://www.unisimon.edu.co/linea/ruta-caribe/169</p> <p>Cuentan con el Diplomado Un TICnet para Futuro, del Ministerio TIC.</p>	<p>Al tener el centro de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en Inteligencia Artificial y Robótica tienen una serie de avances en los temas de TIC al cual uno de los sectores impactados es el sector público.</p> <p>Al participar en la Red Ruta Caribe se cuenta con una experiencia en temas de tecnología con enfoque regional y alianzas estratégicas.</p>	<p>Los proyectos que tienen enfocados con temas de tecnología se encuentran enfocados a temas de salud, medio ambiente, transporte, por lo cual no tienen proyectos enfocados al tema de fortalecimiento de TIC'S</p>	
22	Instituciones de Educación Superior	Universidad de la Costa -Barranquilla	Nacional	<p>La Universidad de la Costa, UIC, tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.</p>	<p>Dentro de los programas se encuentra un grupo de investigación en temas de computación y ciencias de la información.</p>	<p>Oportunidad para generar sinergias con grupos de investigación para fortalecer la política de gestión del conocimiento y la innovación</p>	<p>Sólo tienen un grupo de investigación que tiene como núcleo de conocimiento la computación o las ciencias de la información lo cual limita el alcance para posibles alianzas</p>
23	Instituciones de Educación Superior	Unidades Tecnológicas de Santander - Bucaramanga	Nacional	<p>Las Unidades Tecnológicas de Santander son un establecimiento público del orden departamental, que se dedica a la formación de personal con sentido ético, pensamiento crítico y actitud emprendedora, mediante procesos de calidad en la docencia, la investigación y la extensión para contribuir al desarrollo socioeconómico, científico, tecnológico, ambiental y cultural de la sociedad.</p>	<p>Dentro de los grupos de investigación se encuentran los siguientes: Grupo de investigación de nuevas tecnologías Grupo de investigación en ingeniería del Software</p>	<p>Oportunidad para generar sinergias con grupos de investigación para fortalecer la política de gestión del conocimiento y la innovación</p>	<p>Sólo tienen dos grupos de investigación que tiene como líneas de investigación los temas de tecnología, desarrollo de software, redes de próxima generación, lo cual limita el alcance para posibles alianzas</p>
24	Instituciones de Educación Superior	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Tunja	Nacional	<p>La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC, es un ente universitario autónomo, de carácter nacional, estatal y público, democrático, de régimen especial, vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo referente a las políticas y la planeación del sector educativo, con sedes seccionales en Duitama, Sogamoso y Chiquinquirá, y con domicilio en Tunja.</p>	<p>La universidad tiene el Observatorio de Ciencia, Innovación y Tecnología para Boyacá -OCITEB el cual se ha consolidado como una fuente constante de información, facilitador de la estadística en la Universidad a partir de la trazabilidad y homogeneidad del dato. Lo anterior dada la necesidad de confrontar las estadísticas generadas por las Instituciones de Educación Superior – ES, a través de estrategias conjuntas para dinamizar la estructura del Observatorio con espacios, escenarios y actores del sistema regional.</p>	<p>Al contar con un observatorio de Ciencia, Innovación y Tecnología se tiene la oportunidad de contar con información para fortalecer la política de gestión del conocimiento y la innovación</p>	<p>Aunque su enfoque es regional su línea de acción sólo está enfocada es al departamento de Boyacá</p>